

基隆市辦理政策及業務宣導之預算執行情形表(第1季)

期間：113年1月至3月底彙整

單位：元

編號	執行單位	宣導主題	預算來源	媒體類型	宣導期程	第1季預算執行金額	備註
總計						2,337,973	
1	交通處-交通規劃科	持續打造交通安全友善便捷的幸福城市	公務預算	平面媒體	113/1/22	49,500	
2	交通處-交通規劃科	基隆市交通安全平面媒體市政宣導及行銷	公務預算	平面媒體、網路媒體(含社群媒體)	112/11/29-112/12/27	1,000,000	112年保留款
3	觀光及城市行銷處-新聞科	市政廣編合作與FB推播	公務預算	網路媒體(含社群媒體)	113/2/5-113/2/29	148,000	
4	觀光及城市行銷處-新聞科	基隆都發改革三部曲 公私協力築起基隆新願景	公務預算	網路媒體(含社群媒體)	112年10月	600,000	(110年保留款)112年基隆市政府市政創新服務專題宣導勞務採購案
5	觀光及城市行銷處-新聞科	基市府成立公共政策網路平台 鼓勵市民參與	公務預算	網路媒體(含社群媒體)	112年10月		
6	觀光及城市行銷處-新聞科	市長謝國樑已啟用兩座室內兒童樂園 七個行政區都設一座	公務預算	網路媒體(含社群媒體)	112年11月		
7	觀光及城市行銷處-新聞科	基市府推動「友善行人」政策，多項 政策陸續推出	公務預算	網路媒體(含社群媒體)	112年11月		
8	觀光及城市行銷處-新聞科	謝國樑參訪柏克萊實驗室	公務預算	網路媒體(含社群媒體)	112年9月		
9	觀光及城市行銷處-新聞科	2023基隆光影節將開跑 光雕秀結合AR城市尋寶搶先看	公務預算	網路媒體(含社群媒體)	112年11月		
10	觀光及城市行銷處-新聞科	基隆滷肉飯王者爭霸 謝國樑邀請市民選出最愛的滷肉飯	公務預算	網路媒體(含社群媒體)	112年11月		
11	觀光及城市行銷處-新聞科	2023基隆光影節開幕點燈 夢幻光影奇幻之旅正式啟航	公務預算	網路媒體(含社群媒體)	112年11月		
12	觀光及城市行銷處-新聞科	基隆中山市內兒童樂園試營運 雨季不怕沒處去	公務預算	網路媒體(含社群媒體)	113年1月		
13	觀光及城市行銷處-新聞科	愛戀港都夜2023基隆光影節宣傳 (banner)	公務預算	網路媒體(含社群媒體)	112年12月		
14	觀光及城市行銷處-新聞科	Where旅遊味雜誌(報導12月光影展、 滷肉飯大賽)	公務預算	平面媒體	113年1月		

基隆市辦理政策及業務宣導之預算執行情形表(第1季)

期間：113年1月至3月底彙整

單位：元

編號	執行單位	宣導主題	預算來源	媒體類型	宣導期程	第1季預算執行金額	備註
15	觀光及城市行銷處-新聞科	市府新春影片3支	公務預算	網路媒體(含社群媒體)	113年2月	149,500	
16	社會處-身心障礙福利科	本府113年歲末聯歡餐敘公益活動拍攝暨新聞宣傳	基金預算	網路媒體(含社群媒體)	113年2月	104,475	
17	社會處-婦幼及救助科	本市中正區室內兒童樂園媒體宣傳	公務預算	網路媒體(含社群媒體)	113年2月	148,000	
市政府合計						2,199,475	
1	環保局-空氣及噪音管制科	落實低碳運輸！基隆市府祭免費電動機車方案	基金預算	網路媒體(含社群媒體)	113/3/15-113/11/30	118,000	
環保局合計						118,000	
1	警察局-刑事警察大隊	金融機構防搶宣導影片	公務預算	網路媒體(含社群媒體)	113/1/31-113/12/31	20,498	
警察局合計						20,498	

備註：本表係依預算法第六十二條之一條文辦理。