

基隆市辦理政策及業務宣導之預算執行情形表(第3季)

期間：112年7月至9月底彙整

單位：元

編號	執行單位	宣導主題	預算來源	媒體類型	宣導期程	第3季預算執行金額	備註
總計						2,575,057	
1	產業發展處-海洋及農漁發展科	2023基隆潮境海灣節	公務預算	網路媒體(含社群媒體)	112/6/1-112/11/15	177,546	勞務採購案第一期款30%
2	產業發展處-海洋及農漁發展科	2023基隆嶼帆船生活節	公務預算	網路媒體(含社群媒體)	112/6/1-112/11/15	136,770	勞務採購案第一期款30%
3	產業發展處-海洋及農漁發展科	2023基隆鎖管季	公務預算	網路媒體(含社群媒體)	112/5/30-112/6/14	406,272	勞務採購案第一期款30%
4	產業發展處-海洋及農漁發展科	2023基隆嶼國際磯釣賽	公務預算	網路媒體(含社群媒體)	112/9/1-112/10/31	230,000	勞務採購案第一期款30%
5	產業發展處-海洋及農漁發展科	2023基隆潮境海灣節	公務預算	網路媒體(含社群媒體)	112/6/11-112/11/15	177,546	勞務採購案第二期款30%
6	觀光及城市行銷處-新聞科	市政宣導	公務預算	廣播媒體	112年1-6月	160,000	
7	社會處-勞資關係科	112年度求職防騙暨就業隱私宣導	公務預算	廣播媒體	112年7月	90,000	
8	社會處-勞資關係科	112年度求職防騙暨就業隱私宣導	公務預算	電視媒體	112/7/3-112/8/3	99,750	
9	社會處-勞資關係科	112年度求職防騙暨就業隱私宣導	公務預算	平面媒體	112/8/1-112/8/30	21,600	
10	交通處-交通規劃科	推動「行人友善」政策交通宣導	公務預算	平面媒體	112/9/11	49,500	

基隆市辦理政策及業務宣導之預算執行情形表(第3季)

期間：112年7月至9月底彙整

單位：元

編號	執行單位	宣導主題	預算來源	媒體類型	宣導期程	第3季預算執行金額	備註
11	交通處-公共運輸科	辦理TPASS基北北桃1200元都會通定期票數位網路媒體宣傳	公務預算	網路媒體(含社群媒體)	112/8/14-112/8/15	50,000	
市政府合計						1,598,984	
1	基隆市議會	辦理議員監督市政、為市政建言等宣傳費用	公務預算	電視媒體	112/3/27-112/12/20	290,323	第一期款
市議會合計						290,323	
1	警察局-刑事警察大隊	反詐騙宣導短片	公務預算	網路媒體(含社群媒體)	112/7/16-112/12/31	25,000	
2	警察局-少年警察隊	「112年少年毒品防制」暨「暑期保護青少年-青春專案」宣導影片	公務預算	網路媒體(含社群媒體)	112/8/23-112/12/31	58,000	
警察局合計						83,000	
1	文化局-文化設施科	基隆市文資景點之行銷	公務預算	網路媒體(含社群媒體)	112/9/1-112/12/31	70,000	
2	文化局-文化發展科	112年基隆文化刊物	公務預算	平面媒體、網路媒體(含社群媒體)	112/1/1-112/12/31	532,750	第一期款
文化局合計						602,750	

備註：本表係依預算法第六十二條之一條文辦理。