KEELUNG

魅力基隆

2026

No. 56



基隆400 城市新風景

暢遊壽司之都買好物

瓶中船藝術年度特展

CONTENTS No.56

市長實問答

02 基隆捷運 × 文化共融 × 綠色運輸
續航基隆400 城市新願景

04 軌道共航都會共榮
基隆轉型開新局

06 山海共融繁華綻放
多元文化交織新風景

08 綠色運輸雙軌並進
基隆交通減碳再升級

基隆好遊趣

10 這一站基隆
K STAR × 壽司之旅

12 跟著十強吃好料
壽司美味大集合

18 探索基隆壽司本色
曹銘宗的地方飲食觀察

20 基隆品牌閃耀之星
創新實力從港都走向世界

雨都耀動感

28 基隆國際海洋老鷹嘉年華品牌摘金
社區共創走向國際

32 讓世界透過舞蹈看見台灣
楓香舞蹈團揚名國際

鶏籠顧傳統

36 王爺公海陸巡

38 大竿林仙公廟

40 慈光照賜平安

基隆豪好看

42 典藏、田野與生活記憶
《瓶中船》重新打開港口城市的歷史現場



（攝影／黃東明）

續航基隆400

基隆捷運×文化共融×綠色運輸
城市新願景

基隆邁向下一個400年，交通、產業、文化與永續，將共同形塑城市的未來。
基隆捷運是市民期待超過30年的重大建設，市府透過基北北桃跨域合作，
以捷運沿線為發展軸線，規劃五堵智慧科技園區，布局產業發展，拓展城市發展空間。
文化是城市的底蘊，透過節慶、展演與友善服務，促進族群交流，
讓多元文化融入日常，展現基隆山海和鳴的城市風貌。
電動公車即將上路，機車產業朝向綠能轉型。從軌道建設、文化共融到低碳交通，
基隆持續整合城市資源，為下一個400年累積發展能量，打造宜居、宜業、永續的海洋城市。

(攝影／王嘉宏)

實問實答系列 謝國樑市長專訪

軌道共航都會共榮 基隆轉型開新局

基隆捷運是市民期待超過30年的重大建設，也是城市轉型的重要契機。市府以捷運沿線為發展軸線，規劃基隆智慧科技園區，並布局六堵、七堵、八堵的產業發展，串聯交通、就業與生活機能。透過基北北桃跨域合作，拓展產業發展空間，為基隆開啟城市發展新篇章。



> 透過捷運與周邊開發帶動產業及地方經濟，創造新的發展動能。
>
> 基隆市長 謝國樑

Q1 推動基隆捷運及沿線開發，跨縣市合作扮演什麼角色？

市長：基隆捷運涉及跨縣市交通與場站開發，需要各地方政府共同合作。

我很感謝新北市長侯友宜及新北市捷運工程局一路協助，也期待持續與台北市、桃園市深化合作，整合交通建設與都市發展資源，讓北台灣整體生活圈更加便利。



基隆捷運5大場站發展定位

場站	發展定位	規劃重點
五堵站 SB18站	基隆智慧科技園區	約30公頃土地開發，引導貨櫃場轉型，吸引高科技產業進駐
百福站 SB19站	水岸優質住宅區	打造青年宜居社區，營造優質居住環境
六堵站 SB20站	都市更新與立體化	老舊工業區轉型，推動產業升級與支援服務整合
七堵站 SB21站	住商產業複合新核心	朝向發展多元、綜合型都市場域發展
八堵站 SB22站	雙鐵共站宜居生活城	全面推動八堵地區都市再生，打造北北基重要交通與生活樞紐

Q2 未來基隆希望透過捷運建設，實現什麼樣的城市願景？

市長：加速推動沿線都市計畫與場站開發，全力朝2033年完工的目標邁進。

我希望基隆捷運成為城市轉型的重要起點，透過軌道建設串聯產業發展、就業機會與生活機能，讓市民享有更便利的交通，也讓更多企業與專業人才願意選擇基隆。

基隆市境內捷運路線及場站



Q3 基隆捷運被視為帶動產業轉型的重要關鍵，「智慧科技園區」帶來哪些經濟效益？

市長：創造數以萬計的就業機會，吸引專業人才在基隆工作與生活。

透過捷運建設與周邊都市開發，帶動產業投資及地方經濟，為基隆創造新的發展動能。我們參考台北市信義區及南港軟體園區的規劃經驗，構思以立體化空橋系統「車行在平面、行人走空橋」，串聯園區內25棟建築，提升園區的步行便利性，整合工作、居住與休閒機能。

基隆智慧科技園區

政策項目	規劃內容	發展目標
土地規模	約30公頃貨櫃場用地	推動都市計畫變更與土地開發
建築規模	規劃25棟建築	整合產業與生活機能
總樓地板面積	約50萬坪、165萬平方公尺	提供多元產業及商業空間
人行系統	規劃立體化空橋串聯	朝人車分流方向規劃
產業定位	研發、居住、商業休閒與購物	打造複合式園區
就業效益	預期創造數以萬計的就業機會	吸引專業人才、帶動地方經濟

實問實答系列 謝國樑市長專訪

山海共融繁華綻放 多元文化交織新風景

從客家天穿日、原住民聯合豐年祭，到新住民健行暨嘉年華，透過節慶、展演與文化課程，讓不同族群的文化特色在城市中綻放。市府持續推動客家文化傳承、原住民族文化交流及新住民友善服務，結合關懷據點與會館，讓多元文化走進日常生活，展現基隆包容共融的城市風貌。



> 多元文化是珍貴的城市資產，也是凝聚向心力的重要力量。
>
> 基隆市長 謝國樑

Q1 基隆擁有客家、原住民族及新住民等多元族群，如何讓不同文化被看見、被認識？

市長：提供各族群能展現自身文化的舞台，鼓勵市民彼此交流。

每個族群都有獨特的歷史記憶、生活智慧與文化特色，都是構成基隆城市樣貌的重要元素。透過多元文化的呈現與交流，讓市民認識不同族群的文化，也能進一步理解、尊重彼此的差異，讓多元共融成為基隆珍貴的城市特色。



基隆多元族群人口及特色

族群	人口數	族群特色與文化據點
原住民族	10,468人	平地原住民8,526人、山地原住民1,942人。以阿美族最多，在1960、70年代因基隆漁業興盛，從花東北上謀生而落地生根。
客家族群	約46,000人	暖暖區八中社區為客家聚落；七堵區瑪陵是桐花祭活動的重要場域。
新住民	約11,000人	主要來自中國（含港澳）及越南，另有印尼、泰國、菲律賓、緬甸、新加坡、美國等地；逾3,000 人已取得中華民國國民身分證。

Q2 除了舉辦文化活動，如何進一步支持各族群的文化傳承與生活需求？

市長：唯有讓文化傳承與生活需求相互連結，才能使多元文化真正扎根，並在不同世代之間持續傳遞。

文化傳承需要長期投入，除了節慶活動，也需要教育推廣與生活支持相互配合。透過客語及藝文課程、原住民族文化保存，以及新住民生活適應、語言協助和文化交流等措施，讓不同背景的市民在生活、學習與參與公共事務時，都能獲得適切的支持。

Q3 展望未來，您對基隆多元族群共融有什麼期待？



市長：尊重差異、彼此理解、共同成長，我期待基隆市民能建立更深厚的情感連結。

多元文化不僅是基隆珍貴的城市資產，更是凝聚向心力、展現港都特色的重要力量。我認為文化不只是被保存、被展示，還能透過日常生活中的相遇與交流，不斷累積新的故事，讓山海之間的基隆，成為多元文化共存共榮的城市。

實問實答系列 謝國樑市長專訪

綠色運輸雙軌並進 基隆交通減碳再升級

從電動公車到電動機車，基隆持續推動綠色運輸，為城市交通注入永續動能。新購30輛低底盤電動公車即將上路，且為推動機車產業轉型，協助傳統車行提升電動機車維修技術。透過公共運輸升級與人才培育，逐步完善綠色交通環境，讓低碳出行融入市民日常。



> 電動公車具低碳、低噪音、行駛平穩等優勢，可改善空氣品質與交通噪音。
>
> 基隆市長 謝國樑

Q1 基隆市為什麼要導入電動公車？預計帶來哪些改變？

市長：推動綠色公共運輸是基隆邁向低碳永續城市的重要目標。

基隆市公車每日服務人次超過5萬人，我任內推動公車電動化，規劃3年內完成123輛大型公車、充電場站及全市公車站的汰換與升級，並引進鴻華先進MODEL T電動公車，首批30輛。電動公車具備低碳、低噪音及行駛平穩等優勢，可改善空氣品質與交通噪音，提升乘車的舒適度。





電動公車路線報你知

本次新購30輛低底盤電動公車，預計投入103、107、203、302及602等路線。

Q2 電動公車何時正式上路？如何確保行車安全？

市長：正式載客前，安全是最重要的考量。我們持續做好準備，讓市民享有安全、便利且環保的公共運輸服務。

目前將分階段進行道路行駛測試、車內外資訊系統整合測試及駕駛長教育訓練，確認車輛性能、路線資訊、票證設備及緊急應變能力均完成整備後，再投入營運。

Q3 面對電動機車日益普及，市府將如何協助傳統機車行轉型，讓市民享有更便利的維修服務？

市長：協助在地業者提升能力，讓傳統機車行跟上綠能轉型腳步。

基隆電動機車密度已達全台之冠，產發處推動與5大車廠辦理專業培訓，協助技師取得電動機車進階維修認證，也為市民提供便利、安心的維修服務。



黑手師傅 × 電動科技 × 綠色轉型

政策項目	執行內容與成果
合作車廠	光陽 KYMCO、摩特動力 PGO、山葉 YAMAHA、三陽 SYM、宏佳騰 AEON，共5家
認證成果	117位技師通過實作考核，取得進階維修認證
產業效益	協助傳統機車行提升專業技術與市場競爭力
市民效益	強化在地電動機車維修服務，提升維修便利性

這一站 基隆

KSTAR × 壽司之旅









面桶宴
綠竹筍園

大華三路



綠竹園山蕾農場



Mini 私房點心

安和一街

安樂路二段



木野和風
家庭料理



皇龍養蜂場



蔡技食品



光壽司





七堵／安樂區







中正路

聯外道路





藏漁殿

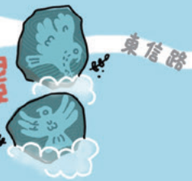




乾記食品







沐豐

東信路

信二路



來基隆旅行，不妨從一貫壽司出發，走進傳統市場與巷弄，尋訪各具特色的日式料理店，再沿著港灣漫遊，感受城市獨有的生活風景。

2026年「基隆10強壽司」集結在地多元的壽司風貌，讓旅人循著鮮味探索基隆，開啟一場港灣城市的美食探索之旅。

跟著10強吃好料

壽司美味大集合

來基隆吃壽司，該從哪一家開始？今年的「基隆10強壽司」評選，特別為饕客整理出一份美味口袋名單，讓尋訪在地好滋味有了新方向。其中，舶食一舉拿下評審大賞與基隆壽司人氣獎，老闆周哲宇累積26年日本料理經驗，憑藉扎實的料理功夫與對海鮮的講究，讓不少基隆饕客一吃成主顧。店內以親民價格提供豐富海鮮料理，也成為海鮮控的口袋名單。





←↑「舶食日式丼飯、串燒」在「黑白鮮鋒會」，包辦「評審大賞」與「基隆壽司人氣獎」。



←周哲宇以細膩刀工與職人堅持，展現崁仔頂鮮味魅力。

→晟壽司深耕仁愛市場，以職人手藝呈現鮮美海味。

一貫壽司好不好吃，究竟有什麼評判標準？台灣廚藝美食協會祕書長曾志昌分享，第一關當然是食材新鮮度，接著要看醋飯煮得好吃，以及魚料與米飯入口後，能不能恰到好處地融合。至於擺盤是否用心、料理呈現是否到位，甚至店內衛生條件，也都是評審觀察的重點。

魚料到醋飯　藏美味細節

有趣的是，有些店家特別為了比賽推出平常菜單上吃不到的創意料理，把看家本領全端上桌。對店家來說，評選是展現實力的舞台；而這些限定菜色，甚至還可能成為店內正式菜單的一員。

10家入選店家各有特色，有的適合日常用餐，有的講究料理手藝。若想更貼近壽司師傅的料理世界，不妨選個吧檯座位，看看師傅處理魚料、捏製醋飯，吃的不只是味道，還有料理過程中的細節與功夫。

若想感受基隆的壽司魅力，曾志昌推薦，不妨把仁愛市場排進行程。因市場鄰近崁仔頂魚市，部分店家會在清晨採購海鮮，市場內除了壽司，還有各式日式料理，是尋找市場美食的好去處。

吃完壽司　遊港都看漁獲

若時間充裕，先從市區壽司店吃飽再走訪基隆塔與正濱漁港，傍晚可到廟口夜市報到，深夜再至崁仔頂魚市，看耀手拍賣漁獲。

來基隆，記得把10強名單放進口袋，跟著評審一路吃、一路逛，從市場巷弄到港口街角，發掘更多值得一訪再訪的壽司好店，也為每一次的基隆小旅行，增添幾分鮮味與回憶。



↑崁仔頂魚市是基隆重要漁獲集散地，見證港都鮮味日常。（攝影／柑凱譯）



評審帶路｜曾志昌

現任台灣廚藝美食協會祕書長，長期投入餐飲廚藝與美食專業領域。

一貫壽司能有多少變化？從八斗子小卷、崁仔頂鮮魚，到融合異國風格的美式創意，以及京都料亭傳承的魚肉熟成技法，基隆壽司不只有新鮮海味，更有職人各顯身手的料理巧思。看看師傅如何將海港鮮味，化作令人吮指回味的美食料理。

連評審都讚不絕口
壽司職人端出基隆旨味



舶食壽司｜勇奪壽司雙料王

「這盤什麼都有！」評審對舶食的得獎作品印象深刻。除了選用台灣當季鮭魚、鮪魚及海鱺魚，還加入日本鰤魚，豐富的食材組合展現師傅對不同魚種的掌握。最吸睛的莫過於八斗子小卷的創意變身：小卷鬚經油炸後酥脆焦香，小卷肚則填入酸甜醋飯，表面再鋪上飛魚卵，一隻小卷能嘗到2種不同口感。咬下時，鮮甜、酥脆與飛魚卵在口中啵啵作響，層次豐富，令人回味。作品獲獎後，不少客人指名想嘗鮮，店家自11月起每日限量供應。

店內人氣招牌「船長海鮮丼」一次集結鮭魚、鮪魚、鰤魚、花枝、干貝、天使紅蝦與鮭魚卵，7種海鮮鋪滿碗面，讓人每口都能嘗到不同海味；「盛和握壽司」也是熟客喜愛選擇。

昊壽司｜京都料亭手藝 演繹基隆海味



從信義市場起家，到落腳義七路，昊壽司以精緻日式割烹料理，累積在地饕客的好口碑。主廚擁有26年日本料理資歷，曾於京都料亭歷練，擅長魚肉熟成，透過時間與溫度的細膩掌握，引出魚肉的甘甜與油脂香氣。

店內善用基隆在地現流漁獲，紅喉、金目鯛、肉魚等當令鮮魚，化作現流刺身、熟成綜合握壽司及炙燒比目魚鰭邊肉握壽司；烤鰤魚則以恰到好處的火候，呈現豐潤鮮甜。從京都料理技法到基隆在地海味，昊壽司以職人手藝展現食材風土，也將海洋永續的理念融入日常餐桌。





逸番亭｜從崁仔頂直送鮮味

隱身安樂區巷弄間的逸番亭，是一間日式家庭風格居酒屋。店長李亭逸已是第三度獲得壽司競賽肯定，對他而言，比賽不只是爭取榮譽，更是與各地料理師傅交流、精進手藝的機會。

本次的參賽作品「港都旬味四重奏」，選用明蝦、花枝、小卷與鯖魚4種海鮮，透過酥炸、炙燒及握壽司等手法，展現不同食材的鮮甜與口感層次，跳脫日常菜單的創意組合，也獲得評審青睞。

身為基隆人，李亭逸採購海鮮首選崁仔頂魚市。店內招牌「特上招牌海鮮丼」，集結煙仔虎、鮭魚、旗魚、鮪魚，以及明蝦、干貝、鰻魚、鮑魚等近10種海鮮，豐盛呈現港都鮮味，搭配夫妻倆親切的款待，讓逸番亭成為安樂區居民品嘗日式料理的日常食堂。



光壽司｜異國創意揉合在地海味

七堵長大的廖伊琳，因一趟澳洲之旅接觸美式壽司，進而開啟返鄉創業的想法，將異國飲食經驗帶回基隆，為傳統壽司注入新意。

本次參賽作品「香辣鮪魚脆海苔」，選用崁仔頂生鮮鮪魚，搭配炸至酥脆的海苔，讓魚肉鮮嫩與海苔爽脆交織，獲得評審青睞。

店內招牌「炙燒起司鮭魚加州捲」，以炙燒鮭魚搭配濃郁起司、小黃瓜與豐富內餡，深受大人小孩喜愛；炙烤鰻魚搭配金黃炸蝦，再淋上自製鰻魚醬，也讓海鮮鮮味與醬香相互襯托，展現美式壽司的多元魅力。

禁止酒駕
飲酒過量害人害己



壽司不只有握壽司！從豆皮、軍艦到鐵火卷、手卷與花壽司，各有不同造型、食材與口感。無論平價日常或職人手作，都有獨特魅力。帶你認識壽司的多元樣貌，從醋飯、魚料到品嘗方式，探索一口壽司的美味講究。

從醋飯到魚鮮
品味壽司講究

一貫壽司好不好吃，除了魚料新鮮，醋飯也是關鍵。中華日式料理發展協會理事長永連生指出，製作壽司飯從選米開始，建議優先選用新米，米粒大小適中，才能兼顧Q彈與黏度。壽司醋則是另一個靈魂，每家店都有自己的調配比例，酸、甜、鹹如何取得平衡，考驗職人的經驗，讓醋飯與魚料相互襯托。

從一口壽司　認識背後細節

除了新鮮魚料，熟成也是壽司料理的功夫。透過適當的溫度與時間控制，魚肉風味產生變化，甜味更加明顯。永連生分享，專業熟成設備可將環境控制在接近攝氏零度，熟成時間約24小時，讓魚肉展現不同層次。



↑ 多款創意美式壽司，融合豐富食材，展現創新風味。



↑ 孩子們開心地品嘗壽司，享受美食帶來的幸福滋味。

吃壽司也有小技巧！品嘗握壽司時，可讓魚料一側輕沾醬油，避免過多醬汁蓋過食材原味；搭配的薑片則可在不同口味之間轉換味覺。

如果想更深入體驗日本料理，坐在吧檯前近距離欣賞師傅處理魚料、運刀、握飯與組合食材的過程，就像欣賞一場料理現場秀。從食材選擇、刀工到每一貫壽司的呈現，都能看見職人對細節的講究。



←細緻油花，如雪花般均勻交織，展現熟成魚肉豐潤的質地與鮮美。

解鎖壽司醋飯











永連生

現任中華日式料理發展協會理事長，長期投入日本料理與餐飲廚藝領域，擅長壽司製作與食材料理。



一貫壽司，看似尋常，卻蘊藏基隆的海味密碼與生活記憶。從豐饒漁場、崁仔頂魚市到日本飲食文化，基隆壽司有著獨特的歷史脈絡。在地作家曹銘宗期待，透過當季魚鮮與友善漁法，讓人從一口壽司品嘗基隆的海洋特色與地方風土。

探索基隆壽司本色

曹銘宗的地方飲食觀察

台灣各縣市的地方特色美食節，基隆以壽司料理獨樹一幟，連辦2屆已開始打響名號。

為什麼壽司是值得基隆推廣的特色美食？有以下3個原因：

豐饒漁場：從基隆海岸到所轄的北方3島，以及鄰近的北海岸、東北角海域，形成豐饒的沿岸、近海漁場。

批發魚市：基隆市區的崁仔頂魚市是北台灣最大的海產批發集散地，除了基隆沿岸、近海現撈，還匯集全台灣近海、遠洋、養殖，以及國外進口的海產，其漁獲種類最多。

飲食文化：基隆在日本時代是日本與台灣往來最重要的海港，保有很多日本飲食文化的遺產。

雖然沒有正式統計，但感覺基隆有很多壽司攤店，就像感覺基隆有很多咖啡廳。在臨近崁仔頂魚市的仁愛市場，就有超過20家的大小壽司攤店。



↑ 當令漁獲新鮮上架，展現基隆海港豐饒的海洋物產。（攝影／柑凱譯）

2026年基隆10強壽司

區域	店家名稱	店家地址
仁愛區	晟壽司	愛三路21號2樓（A30、A31攤位）
	無双日式料理	愛三路45號
	新派壽司料理	仁二路166號
	舶食日式丼飯、串燒	孝一路51號1樓
中正區	藏漁殿	義二路35號
信義區	昊壽司	義七路32號
安樂區	木野和風家庭料理	安和一街2巷30號
	安鰭日式料理	基金一路135巷27號
	逸番亭	基金一路108之19號1樓
七堵區	光壽司	百三街126號



← 魚販刀工俐落細膩，展現傳統漁獲處理的職人技藝。



↑ 基隆漁船前往北方3島海域作業，展現海洋漁業的豐饒與活力。（攝影／柑凱譯）

台灣一般的壽司、刺身，大都使用鮭、鮪、旗等大型魚類，不像日本各地有多樣、在地的魚種。為什麼？除了職人手藝，更大原因恐怕在於一般人因對魚種認識不多，而不太吃不熟悉的魚。

以基隆的條件，應該鼓勵店家多使用當季在地的魚種，才能展現基隆的特色，並介紹給客人。因此，明年的第3屆基隆壽司大賽，建議大幅提高「食材與在地關聯性」的評審比重。

此外，基於永續漁業的理念，也應該鼓勵店家選擇「責任漁業指標」(RFI)認證，以及一支釣、定置網等友善漁法的魚種，以提升基隆壽司大賽的格局。



曹銘宗 **專欄**

基隆出生的文史作家，長期投入台灣歷史、文化與飲食書寫，挖掘地方文化記憶。

禁止酒駕 飲酒過量害人害己



基隆品牌閃耀之星 創新實力 從港都走向世界

從山海孕育的在地食材、承載歲月記憶的傳統風味，到茶品、香氛與永續設計，「2026 K STAR 基隆之星」匯聚多元創意，讓每一件作品都映照出基隆獨有的城市風景與生活滋味。



今年，K STAR獲獎商品將首度前進韓國首爾設計節，並參與國內展售與採購媒合活動，讓基隆好物跨出地方、接軌國際，在更寬廣的舞台上綻放光彩。從地方食材的創意轉化、傳統風味的當代詮釋，到兼顧環境理念的設計實踐，展現基隆品牌各具特色的創新能量。

香氛森林｜春日芭樂樹香氛噴霧

以熟悉的水果　探索台灣香氣的更多可能

專注香氛創作的香氛森林，以「春日芭樂樹香氛噴霧」榮獲最高榮譽「潮嚮之星」。團隊從具有台灣特色的氣味出發，選擇芭樂作為創作主題，嘗試讓香氛與土地、日常生活產生連結，將熟悉的水果印象轉化為獨特的氣味作品。

這款作品透過不同香氣素材的組合，逐步呈現芭樂果香延伸至木質調的氣味變化，並融入芭樂香氛娃娃與視覺設計，讓香氛不只是感官體驗，也成為兼具特色與趣味的生活選物及送禮選擇。



艾利鼻子｜氣味航線系列・空間情境噴霧

以嗅覺說故事　循著氣味閱讀港都年代

艾利鼻子與和平島地質公園合作推出《氣味航線》系列，以4個時代為靈感，透過不同氣味描繪基隆港都的歷史層次。「冒險者」以大航海時代的海風與硝煙為意象；「守護者」從廟埕香火出發，傳達人們渡海而來、尋求安定的心情；「摩登夜」以花香與茶香呈現昭和時期的港都風華；「萬國匯」則透過辛香與果香，訴說當代基隆多元交融的飲食文化。

作品集結雞籠卡米諾負責文史梳理，和平島地質公園參與視覺設計與場域轉譯，艾利鼻子則以香氣設計回應城市歷史。跨領域的合作，讓存在於文字與記憶中的地方故事，轉化為可感受的氣味體驗。

沐澧mooni｜Ke-Lâng 黑鳶順風旅行組

把港灣黑鳶的永續風景　融入旅人的洗沐時光

沐澧mooni的創辦人Mumu與Bunny從黑鳶的飛行姿態汲取靈感，將城市風景與旅途日常融入旅行香皂組，並運用邊角料製作配件，為產品注入地方特色與永續理念。

產品以「山嵐綠」與「海霧黑」呼應基隆山海交織的景致，以及城市日夜變化的意象。旅行組另附黑鳶造型皮革掛飾，材料來自在地皮件工作室的皮革邊角料。將地方意象融入生活用品，並透過盒型與腰封設計，減少額外的一次性包裝。當黑鳶化為旅途中的日常配件，基隆的城市風景也隨著旅人移動走進生活之中。



海港孕育了豐饒漁獲，形塑世代相傳的飲食記憶。從傳統辣椒醬、八斗子鎖管，到融入家庭情感的手作海鮮醬料，透過食材運用與製作工藝的延續，地方風味以不同形式走進現代餐桌，讓熟悉的港都滋味持續傳承。



心干寶貝｜手作海潮禮盒

以愛為起點　封存八斗子的幸福海味

來自基隆八斗子的心干寶貝，以在地海味手作海鮮醬料為品牌特色。創業起點源自爸爸對孩子的疼愛。創辦人吳永安將這份純粹的心意化為創業動力，發展出具有地方特色的海鮮醬料，將海港生活的記憶融入日常餐桌。

嚴選基隆八斗子的小卷與飛魚卵，以手工慢火細炒，保留食材的風味與鮮美口感。從原料挑選到製作過程，手作的細節讓海味有了豐富層次。其中，萬用海味香蒜醬融合柔順蒜香與魩仔魚的在地鮮味，為日常料理增添方便又有特色的選擇。



蔡技食品｜基隆鎖管醬

八斗子海味入醬　延續兩代人的親情記憶

每年4月至10月是鎖管的盛產期，八斗子鎖管與澎湖鎖管品種不同，口感更加軟嫩。蔡技食品與認證漁船合作，採用符合永續原則的捕撈方式與漁網規格，守護海洋生態。

身為基隆礦工子弟，創辦人張協盛回憶童年時，與父親一同前往八斗子漁港，看著漁船卸下漁獲，這段成長記憶成為鎖管製成醬料的起點。蔡技的鎖管醬將基隆在地海味與家族記憶，封存於一罐罐日常美味之中。



乾記食品｜丸進辣椒醬・傳統味

傳承百年醬香　基隆味道走進新世代餐桌

丸進辣椒醬又稱「馬露醬」，以發酵味噌、發酵辣椒為基礎，加入自製豆瓣醬，是基隆人熟悉的在地滋味。品牌源自日治時期為碼頭工人製作辣椒醬的傳統，透過家族世代傳承，延續醬料製作技術與風味，也保留港口生活中的飲食記憶。

從傳統玻璃瓶到創新包裝，丸進希望在保留馬露醬原有風味的同時，讓商品更貼近現代生活需求。對品牌而言，創新也在於如何讓傳統醬料走入不同世代的餐桌，讓這份承載基隆港口記憶的味道，持續在日常飲食中傳承。

萌老大｜全魚利用寵物伴手禮

全魚利用循環製作　實踐海洋與土地共生

以「全魚利用」為核心，選用本港或當季魚類，魚體經清洗、去除內臟後，先以蒸煮方式萃取魚精，再將熟成魚肉捏碎，以手工炒製成魚鬆，不添加鹽，也不使用麵粉或其他粉劑，呈現魚肉本身的風味。

禮盒另加入與陶藝創作者合作的手捏陶小碟，可作為貓狗食用的碗盤，也能在日常生活中盛裝醬料。從食材到陶作器皿，將海洋資源、生活設計與循環利用的概念融入，呈現地方品牌對永續生活的多元想像。



茶與甜點、竹筍風味，也能成為認識基隆的入口。從台灣茶文化、在地食材與農產特色汲取靈感，透過風味研發與包裝設計，開創新的可能。當地方特色遇上創意巧思，日常好物展現職人精神，讓基隆的生活風景，走進大眾視野。



MINI 私房點心｜9入珍寶禮盒

手作甜點匯聚地方風味　串起港都飲食記憶

以9種不同風味的小塔呈現甜點的多樣性，並融入基隆在地食材，包括翁家蜂蜜、劉家花生醬及百年老店肉鬆等。「MINI」其實是創辦人蘇祥愛犬的名字。以此命名，希望提醒自己將真誠、毫無保留的愛放進每一份手作甜點之中，實踐「在小小的基隆，做小小的甜點，滿足大家小小的願望」的創業初衷。

回憶10年前剛創業時，蘇祥帶著作品參加基隆伴手禮比賽，卻因當時經驗尚不成熟而落選。10年後，他帶著更加純熟的製作工藝與始終不變的家鄉情感，成功站上舞台，獲得人氣之星肯定。這段經歷，也記錄了品牌在時間淬鍊中持續成長的過程。

山焙－烘焙萃取製茶所｜港町茶禮盒・典藏版

打破傳統泡茶門檻　一盒茶香收藏歷史風情

如何讓台灣茶走進年輕世代的生活？山焙主理人李俊廷嘗試以不同形式呈現茶的風味與日常可能，結合鐵觀音、東方美人、日月潭紅茶等茶款，以及原葉茶包與茶香爆米花，讓品茶體驗更貼近不同生活情境。

「港町茶禮盒・典藏版」的設計融入基隆歷史街區的文化意象，包括岸田吳服店、基隆神社參道石燈籠、鈴蘭燈，以及基隆山海景觀。透過包裝視覺，茶品不只呈現風味，也成為認識地方歷史的入口。當年輕世代與旅人品嘗茶香點心時，還能透過包裝上的地方元素，重新認識基隆的街區風景與台灣茶的魅力。







綠竹園山薯農場｜金筍迎青

展現職人精神　甜筍王以創意開展新風味

「金筍迎青」承載著農人對土地的熱情，也記錄著清晨5點走進竹林、採集鮮嫩綠竹筍的日常。農場經營者陳俊龍憑藉長年耕作經驗，嚴選優質綠竹筍結合清甜多汁的甜龍筍，堅持不添加防腐劑，僅透過低溫醃漬與天然檸檬風味的搭配，保留竹筍原有鮮甜與爽脆。

在包裝設計上，產品以三角提籃呼應竹筍意象，將農產特色融入視覺設計，讓來自土地的鮮甜轉化為兼具地方文化、創意美感與質感的特色伴手禮。

2026 K STAR 基隆之星獲獎名單

獎項類別	品牌名稱	獲獎商品
潮嚮之星	香氛森林	春日芭樂樹香氛噴霧
人氣之星	MINI 私房點心	9入珍寶禮盒
人氣之星	心干寶貝	手作海潮禮盒
人氣之星	綠竹園山薯農場	金筍迎青
新秀之星	乾記食品	丸進辣椒醬・傳統味
新秀之星	山焙－烘焙萃取製茶所	港町茶禮盒・典藏版
新秀之星	艾利鼻子	氣味航線系列・空間情境噴霧
永續之星	沐澧 mooni	Ke-Lâng 黑鳶順風旅行組
永續之星	蔡技食品	基隆鎖管醬
永續之星	萌老大	全魚利用寵物伴手禮

設計再造地方好物
開啟品牌新價值

好物的價值，來自土地的滋養與職人的堅持，透過設計讓更多人看見。基隆市府攜手在地農產、養蜂與糕餅業者，從品牌識別到包裝視覺，重新梳理產品特色與地方文化，讓綠竹筍、山林蜂蜜與百年糕餅展現嶄新面貌，為地方產業開拓更多被認識、被看見的機會。











陳耀輝｜面桶寮綠竹筍

深耕山城好滋味　綠竹筍品牌展現新風貌

基隆七堵面桶寮以綠竹筍種植聞名。陳耀輝夫妻深耕瑪西社區瑪陵坑，從田間栽種、採收到熟食加工、真空包裝與宅配送禮，每個環節都親力親為。憑藉細心照料與多年累積的耕作經驗，種出鮮甜可口的綠竹筍，也吸引回購的熟客，讓來自山城的在地滋味，成為顧客心中值得再次品嘗的美味。

面桶寮綠竹筍透過品牌形象與服務整合，展現嶄新的面貌。這份來自瑪陵坑的山城好物，以鮮明的姿態走進消費者的生活，讓基隆農業的用心與地方風土持續被看見。



皇龍養蜂場｜黃家基蜜

山林釀蜜傳承家業　創新設計展現新貌

來自基隆七堵山區的皇龍養蜂場，延續家族與土地的深厚連結。黃皇龍順應四季變化照顧蜂群，以紅淡比、鴨腳木等自然生長的植物作為重要蜜源。從日常巡查、蜂群管理到適時採收，他憑藉多年累積的經驗，細心守護山林間的釀蜜日常。

面對年輕設計師提出的創意，黃皇龍抱持開放態度。設計師走訪養蜂現場，觀察蜜源植物的花形與自然意象，再將這些元素融入產品包裝，為「黃家基蜜」打造全新的視覺形象。透過設計重新詮釋在地蜂蜜，產品呈現的不只是蜂蜜本身的風味，也傳遞蜜蜂、植物與山林環境之間的緊密關係。





連珍糕餅店｜百年糕藝

以城市花磚為靈感　傳承百年糕餅記憶

創立於1912年的連珍糕餅店，承載著基隆百年的糕餅工藝與城市記憶。包裝設計以「基隆的地方印記」為概念，取材自基隆市花紫薇（又稱百日紅），發展出具有傳統窗花與花磚意象的裝飾紋樣，讓城市符號與品牌歷史相互交融。

設計以復古標籤為視覺主軸，結合品牌名稱、創立年分與糕餅意象，並保留連珍原有的書法「糕」字，再以霧面燙金勾勒細節，呈現傳統韻味與當代美感兼具的包裝風格。讓基隆的市花、城市的紋理與百年的味道，共同收藏於一盒糕餅之中。



將海洋廢棄物與回收零件化為充滿想像力的鋼鐵巨蝦，展現藝術與社區共創的力量。（攝影／柑凱譯）

基隆國際海洋老鷹嘉年華品牌摘金

社區共創走向國際



↑ 廖志強JJ老師以華麗繽紛羽飾造型亮相，展現街頭藝術的熱情魅力。



→ 來自法國、加拿大與波多黎各的藝術家，以跨國藝術交流與在地共創展現活力。

2026年基隆國際海洋老鷹嘉年華以「多元共融」為主題踩街遊行，10月3日集結國內外50組團隊，參與人潮創下歷年新高；10月15日再傳捷報，榮獲2026年美國MUSE創意獎（MUSE Creative Awards）企業識別類「品牌識別」最高等級鉑金獎。從社區共同打造的節慶，到逐步建立國際辨識度的城市品牌，基隆正透過藝術與社區共創，讓港都故事被更多人看見。

今年現場最受矚目的，是一輛播放重金屬音樂的鋼鐵花車，吸引大批民眾拍照圍觀。為了響應環保，創作團隊蒐集零件與廢鐵，再搭配海邊撿拾的海洋廢棄物，組裝成造型誇張的巨蝦，有如哥吉拉般的怪獸形象，也讓人聯想到《風之谷》中的王蟲。

超寫實鋼鐵巨蝦 寓意珍惜海洋資源

花車後方以繩索牽引著裝滿海洋廢棄物的手拖車，以及一輛破舊的小三輪車，一名藝術家坐在三輪車上，隨著前方鋼鐵花車的動力沿街拖曳前行。這是藝術家們在基隆體驗迴轉壽司後發想的概念，後方一路跟隨的整組裝置，如同轉盤上的食物，看似垃圾，其實都是「壽司」。這樣的設計，讓諷刺環境污染的作品，多了幾分幽默。

負責籌組藝術團隊的廖志強JJ老師說，鋼鐵巨蝦的創作理念融合超寫實概念。牠在海中不斷吞下人類丟棄的垃圾，身形越來越龐大；最後牠把蒐集到的海中垃圾做成一盤盤的「垃圾壽司」，送回陸地請人類品嘗。JJ說：「這輛花車，希望人類珍惜海洋資源。」

超熱鬧海港人物 街頭藝術充滿想像

遊行當天，鋼鐵巨蝦伴隨重金屬音樂登場，緊接著，牛角箱魨、招財貓、海象、大齒鋸鰩與錢鰻化身5種海港人物，隨著遊行隊伍穿梭基隆市區，將港口的日常、產業記憶與不同國家的文化，轉化成充滿想像力的街頭藝術。

明星花車初登場



海港的糶手 日本招財貓



海港的廚師 印尼海象



海港守護者 台灣大齒鋸鰩



海港掌舵手 越南錢鰻



海港藝術家 法國牛角箱魨



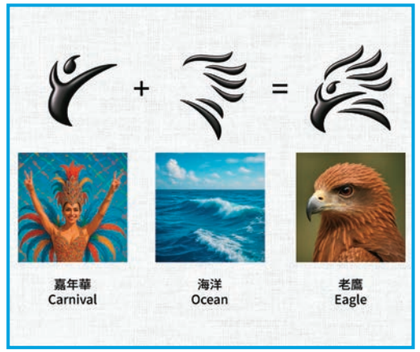
↑ 市長謝國樑（右）與大壯觀願景發展協會理事長蔡秋霖（左），帶領隊伍熱情參與踩街遊行。（攝影／柑凱譯）

除了藝術共創與文化敘事，2026年基隆國際海洋老鷹嘉年華也展現城市節慶持續擴大的影響力。10月3日活動當天，市長謝國樑與大壯觀願景發展協會理事長蔡秋霖領軍，帶領國內外共50組團隊，從國門廣場出發，繞行市區。大型空飄氣球與繽紛隊伍穿梭街頭，吸引民眾欣賞，參與人潮創下16年來新高。

品牌識別獲獎
地方節慶躍國際

今年延續登場的「鷹站長」與「鷹JOY」，新增鷹媽媽「鷹ONE」，新角色以台語「永遠」的諧音命名。活動同步在國門廣場舉辦「CHILL海海市集」，集結超過20個在地美食、文創品牌、永續商品與互動體驗攤位，並透過滿額抽獎、自備環保餐具優惠及周邊店家限定活動，鼓勵民眾參與減塑行動、帶動在地消費。晚間的「鷹浪派對」由基隆在地浪犬樂團與小男孩樂團等接力演出，讓嘉年華從白天的踩街遊行延續到夜晚。

今年另一項重要成果，是活動品牌識別獲得國際肯定。由基隆市文化觀光局推動、藍本設計操刀的品牌識別，榮獲2026年美國MUSE創意獎企業識別類「品牌識別」鉑金獎，為這項延續16年的地方節慶再添國際能見度。



↑ 基隆國際海洋老鷹嘉年華全新活動品牌識別，融合了老鷹、海洋、人群與嘉年華四大核心元素。



→ 設計榮獲美國MUSE創意獎，企業識別品牌識別類鉑金獎，最高級別的肯定。



活動主視覺邀請卡，展現基隆以海洋文化迎向世界的城市魅力。



（攝影／柑凱譯）

↑ 今年邁入第16年，踩街遊行超過3萬7,810人次共襄盛舉。

↓ 活動獲交通部觀光署肯定，列入國家級活動，持續累積影響力。



（攝影／柑凱譯）

展翅老鷹遊行
嘉年華熱情氛圍

品牌標誌融合老鷹、海洋、人群與嘉年華4大元素，以展翅的老鷹呼應基隆面向世界的港灣精神，結合海浪與歡慶的人形，傳達全民參與、共享歡樂的節慶特色。主視覺則延伸港灣、音樂、舞蹈與踩街遊行等意象，透過繽紛色彩與富有律動感的構圖，呈現嘉年華的熱情氛圍。

此外，嘉年華也獲選交通部觀光署2026至2027年台灣觀光雙年曆全國級活動，顯示這項地方節慶已獲得更廣泛的觀光關注。從社區扎根、國際藝術交流到品牌識別獲獎，活動的發展從只以單日遊行的熱鬧程度衡量，逐漸累積成為一項具有文化內涵與城市辨識度的觀光資產。



2016年全國學生舞蹈比賽，《伊人》憑藉細膩優雅的舞姿與出色的編創實力，榮獲特優第一名及最佳編舞獎。

讓世界透過舞蹈看見台灣

楓香舞蹈團揚名國際

楓香舞蹈團以基隆市傑出演藝團體代表台灣遠赴美國華盛頓州，參加「國際踩街盛會」，榮獲兩項第一名的殊榮，展現台灣的藝術舞蹈實力。這份榮耀，來自創辦人孫翠玲深耕基隆將近35年的堅持。從舞蹈教育、國際交流到瀛豐國際藝術節，她以舞步連結城市與世界，讓基隆的藝術能量持續綻放。

2026年7月，楓香舞蹈團代表台灣前往美國華盛頓州，參加Silverdale Lions Grand Parade（Whaling Days）國際踩街盛會，透過舞蹈展現台灣文化之美，並獲得「Grand Marshal Award」第一名。團隊也與美國Northwest School of Dance合作演出，再獲「Child Fun Award」第一名。兩項獲獎成果，為這趟國際交流留下重要紀錄，也讓來自基隆的舞者有機會在不同文化背景的觀眾面前，展現平日訓練與演出的成果。

讓孩子走向更大世界

這趟旅程的收穫不只是獎盃，更包括與不同文化背景的人建立友誼、拓展視野，以及在陌生環境中學習合作與尊重。其中，與美國舞蹈團隊的合作，以及寄宿家庭安排的生活交流，讓孩子們在共同演出的過程中建立默契，也在日常相處中認識不同的生活方式。寄宿家庭透過與台灣孩子相處，看見孩子在禮貌、品格、自律、尊重與感恩等方面的表現，更加認識台灣的教育文化。

對孫翠玲而言，帶領孩子走向國際，讓世界看見楓香，讓孩子有機會親自認識世界。當舞蹈成為交流的媒介，舞者也在一次次演出中學習如何代表自己、理解他人，並以實際行動分享台灣文化。



1



2

1. 楓香舞蹈團團長孫翠玲，以熱情與堅持帶領團隊展現舞蹈之美。
2. 2017年受邀赴法國參與 Montignac 藝術節，演出經典舞作《彩戀當空》，讓台灣舞蹈文化在國際舞台綻放光彩。



2023年《島雨浮游》與國際青年舞蹈家郭乃妤共同合作，以優雅而奔放的肢體語彙，交織出舞蹈的律動與生命的熱情。

舞蹈是生命教育一環

孫翠玲與基隆結緣始於1991年。她的舞蹈啟蒙恩師魏沛霖是基隆人，魏沛霖期望她從台北來基隆協助指導舞蹈隊。帶著對恩師的敬重與自身對舞蹈的熱忱，仁愛國小舞蹈隊在她的悉心教導下，一舉榮獲了全國北區第一名，為學校贏得了榮譽，也開啟了她在基隆深耕的序幕。

1993年，孫翠玲創辦了「楓香舞蹈團」，將舞蹈藝術帶進基隆；她希望基隆的孩子們「不用走出國門，就能看到不同國家的文化風情。」她極其重視孩子的道德品行與品格教育。許多人曾好奇舞蹈課不就是拉筋、跳舞嗎？為什麼要牽涉到「德育」？她希望孩子們跳舞時，富有「禮義廉恥」的內涵與精神，「這是源自於長輩傳承下來的。」對她而言，舞蹈不僅是身體動作的展現，更是「生命教育」的一環。

這份堅持與愛，讓「楓香」成為一個溫馨的大家庭。如今，舞團裡擁有數百位學生，以及罕見的「三代同堂」。當年第一批跟著孫老師跳舞的「奶奶級」學生，帶着女兒來跳，現在女兒又帶著3、4歲的孫子來參與。這種跨越世代的口耳相傳與信任，成為楓香最珍貴的資產。



2026年《生如夏花》，以全新編創形式首度登台，展現舞蹈藝術持續突破與創新的生命力。



今年以「奔跑者2.0｜續行」為題，邀請觀眾在藝術與城市的交會中，感受持續前行的力量。



↑ 市長謝國樑公開盛讚楓香舞蹈團為「基隆之光」，肯定他們在國際舞台上發光發熱。



↓ 2022年創團31週年時，以《青春中元》為題，結合鷄籠中元祭創作原創舞劇。

滿城流溢文化多元性

在孫翠玲的規劃中，舞蹈團既要有藝術創作的追求，也必須具備持續運作的能力。舞蹈團長期參與基隆藝文活動，並積極籌辦大型展演。「瀛豐國際藝術節」便是團隊拓展表演藝術交流的重要平台，如今已邁入第四屆。

瀛豐國際藝術節不僅有在國內拿過全國第一名的特優團隊聯演，還融入了中國舞、芭蕾舞、現代舞及流行舞的比賽，極大的豐富了基隆的文化多元性，也顯著提升了基隆在國際與國內的藝術知名度。孫老師笑著說，「以前辦活動送票給人家，人家都不願意來；現在採售票方式，每年5場演出，場場爆滿。」

為基隆留下藝術印記

一個團隊的亮眼成績絕對不是偶然，而是在態度、技巧與自我肯定中不斷的提升，才能在榮耀的時刻，從容的接住屬於團隊的光芒。從瀛豐國際藝術節的多元展演，到參與基隆400《鷄籠．基隆》世紀饗宴的跨域合作，楓香舞蹈團在地方持續耕耘，一步步拓展與世界交流的機會。這次赴美獲獎，寫下亮眼的一頁紀錄；孫翠玲的舞蹈生涯與生命軌跡，也早已與基隆緊緊相連，成為這座城市不可或缺的藝術文化印記。

妙問廟答系列 1

王爺公海陸巡

一艘漂流而來的王船，見證了基隆漁村與海洋相依的生活歲月。每年農曆6月15日，王爺乘船出巡，穿梭港灣、巡視海域，以獨特的海上遊江儀式，延續討海人祈求風調雨順、出海平安的共同信念。

Q1

200年前漂流至和平島的王船，是哪一座廟的起源？

A：和平島社靈廟。

基隆和平島社靈廟，俗稱王爺公廟。相傳清乾隆43年（1778年），一艘王船漂流至岸邊，地方居民將其視為神明降臨，搭建簡易草屋奉祀。日治時期大正6年（1917年）遷建至現址，1946年重修邀請宜蘭匠師陳阿厓、阿土師參與傳統小木作與雕刻，工藝細緻。廟內主祀林、溫、傅三府王爺，陪祀關聖帝君與福德正神。

隨著漁業發展，王爺香火分靈至基隆港周邊、瑞芳、福隆等地，每逢重要祭典，各地分靈宮廟會回社靈廟謁祖進香，形成跨地域的信仰網絡，延續東北角沿海漁村共同的信仰記憶。





（攝影／張屹）

Q2

社靈廟的「王爺」，為何要海上遊江？

A：王船出巡，守護海疆平安。

和平島社靈廟的王船祭「和平島王爺海上遊江」，源自早年漁民出海面對海上風險，向王爺祈願平安豐收。

每年農曆6月15日三府王爺聖誕期間，祭典包含海上遊江與陸上巡江，王船由船隊護駕巡行和平島周邊及相關港區；入夜後，廟方舉行宴王、普度及酬神戲等儀式。這項傳統於2024年登錄為基隆市民俗無形文化資產。


（攝影／張屹）







Q3

社靈廟的王船，有哪些不一樣特色？

A：王船不焚燒、不送化，長年停放王船廠供奉，祭典期間下水航行。

社靈廟的王船，船身兩側繪有威武的祥龍圖騰與翻騰浪花，船艏有醒目的船眼。船眼乃象徵船隻的眼睛，寓意辨識方向、看清海路，也寄託漁民航行平安的願望。

早期王船是由和平島在地造船匠師，以樟木、紅檜等木材手工製作。因王船每年都要下水遊江，為了延續王船的使用壽命，近年修復結合現代耐水工法，並保留傳統外觀、雕刻和彩繪。這艘王船既是王爺出巡的座駕，也是和平島海洋工藝的重要見證。

採訪後記

和平島社靈廟王船祭中，除了海上遊江，「正濱漁會大樓停留儀式」及「饅頭、五穀獻江」也是重要科儀。過去漁民習慣向海面拋灑金銀紙錢，以安撫海上孤魂、祈求平安。隨著環境意識提升，現改以小饅頭及白米、綠豆、紅豆等五穀取代紙錢，傳承世代討海人敬海、護海的共同心願。

妙問廟答系列 2

大竿林仙公廟

依山而建的百年古剎，從珍貴文物保存、數位導覽，到神尊安置服務，以及豐富多元的社區課程，從信仰、文化、教育到自然休閒，拓展宮廟與城市生活的連結，展現基隆山城獨特的人文風景。



Q1

與「台北指南宮」同樣主祀呂洞賓的基隆廟宇，位於哪裡？

A：大竿林代天宮。

大竿林代天宮創建於1933年，位於中山區臥虎山，主祀孚佑帝君呂洞賓，俗稱「仙公廟」。建廟初期適逢日治時期，受到當時宗教政策限制，原名為「代天寺」，後改稱「代天宮」。建廟緣起於呂仙祖指示，當地地主蕭發慷慨捐地，並獲得許梓桑、呂瑞乾等地方人士協助，結合居民力量共同興建。

早年基隆八景之一的「竿林清境」，描繪的正是代天宮周邊山林環繞、清幽雅致的自然景致。廟內除主祀孚佑帝君，也供奉關聖帝君、司命真君等神祇，承載著地方世代相傳的信仰與歷史記憶。







Q2

代天宮如何運用數位科技，讓傳統文化與現代接軌？

A：從數位導覽到文物典藏，打造兼具科技與文化的參訪體驗。

廟方設有文物館，典藏古神轎、關公爐、詩文楹聯、建廟瓷磚碑及造路芳名碑等珍貴史料。其中，深具特色的扶鸞文化也留下歷史見證，館內保存以桃木、柳木製成的鸞筆，記錄神明降筆、宣講教化的傳統。

代天宮廟宇入口及園區各處設有數位導覽QR Code，民眾以手機掃描即可連結官網，了解各殿神明與歷史文物。為服務國際遊客，建置中英文網站，並於廟內提供英文導覽資訊及抽籤流程說明。



Q3

大竿林代天宮如何協助信眾，為家中神明找到安身之處？

A：設立全台少見的「神尊官邸」，提供神尊託管與照護服務。

隨著現代人生活型態改變，搬家、移民或其他生活因素，讓家中供奉的神像面臨無法繼續安奉的困境。為協助信眾妥善處理，代天宮特別設置「神尊官邸」，也就是神明中途之家，提供神尊集中託管與照護服務，並依照信眾需求安排長期或短期安置。目前累計照護逾千尊神明。



採訪後記

代天宮多年來開設40多班社教課程，內容涵蓋插花、編織、瑜伽、薩克斯風、二胡、姓名學、解籤詩及誦經等，透過宗教與社教並行，代天宮成為社區終身學習的重要據點。此外，代天宮後方臥虎山，廣植櫻花，每逢春季，櫻花依序綻放，與山林景致及古典廟宇建築相互映襯，吸引民眾前來賞花、健行。

妙問廟答系列 3

慈光照賜平安

在安樂區，有一座以慈悲濟世為初心的宮廟，以雙宮名並稱。從母娘信仰的開基傳承，到首次步行遶境、八八蟠桃盛會，再到結合現代科技與公益行動，讓傳統信仰走進城市日常，傳遞平安與歸家的祝福。

Q1

基隆的紫雲宮與「北源無極王母宮」有何關係？

A：兩個宮名其實是同一間廟，代表不同階段的信仰傳承與弘道使命。

基隆紫雲宮主祀王母娘娘，另有「北源無極王母宮」之名。紫雲宮創立於1991年，當時奉文王玉帝賜名「基隆紫雲宮」。1992年，再蒙花蓮勝安宮天上王母娘娘降旨，恭請分靈的無極王母娘娘回宮奉祀，成為紫雲宮的開基母娘。自此，宮廟秉持母娘慈悲救世、復古收圓的聖願，以濟世助人、扶弱濟貧為宗旨。隨著聖務推展，上蒼另賜宮名「北源無極王母宮」，象徵信仰傳承與弘道使命的延續。





Q2

母娘為何於2026年首度在基隆舉辦步行遶境與「八八蟠桃盛會」？

A：親臨地方廣賜福澤，傳遞平安祝福。

2025年底，母娘降旨於2026年舉辦「八八蟠桃盛會」，並首度以步行方式遶境基隆市區，於9月13日舉行。當天也是北源無極王母宮首次以步行方式舉辦基隆遶境巡禮。

遶境前雖連日大雨，活動當天清晨卻放晴，千名信眾陪伴母娘走入街頭，多間外縣市友宮也前來贊境。這場遶境承載著母娘對離家求學、工作及在外打拚孩子們的牽掛，希望無論走得多遠，都能感受到母娘的守護，平安出門、平安回家。





Q3

紫雲宮如何以實際行動落實母娘慈悲濟世的精神？

A：以慈善公益關懷弱勢，將母娘慈悲落實於日常。

透過「基隆紫雲宮慈善功德協會」，宮廟將法會圓滿後的供品物資分享、弱勢家庭定期關懷、白米捐贈，以及端午、歲末送暖等活動化為實際行動，關懷獨居長者、偏鄉原住民部落、孤兒院及特殊教養院等，將母娘濟世助人的精神傳遞到社會各個角落。

此外，每年也舉辦祈安禮斗法會、尾牙平安宴，以及新春光明燈、太歲燈祈福活動，祈願母娘慈光普照，庇佑四境平安、百姓安康，祝福在外打拚的遊子平安歸來。



採訪後記

宮主陳老師認為，玄學與科學並不對立，科技進步也不代表否定傳統。紫雲宮善用社群平台，透過文字、照片及短影音介紹宮廟活動、傳統習俗與法會科儀，並以淺顯易懂的方式解說儀式由來與文化精神，拉近年輕世代與傳統信仰的距離，讓宗教文化持續傳承。



一座城市的歷史，究竟從哪裡開始？是港口往來的船隻、見證時代更迭的砲台，還是家戶餐桌上熟悉的味道？獨立策展人張文豪與西班牙藝術史研究者羅貝托・阿爾瓦烏共同策劃「西班牙至基隆400系列藝術特展」《瓶中船》，從典藏影像、藝術裝置到地方田野，重新梳理基隆的歷史，邀請觀眾從多元視角出發，重新認識這座港口城市。

圖片提供／品度藝術

不同世代的藝術作品
彼此對話，
讓一座城市的歷史，
有了新的觀看經驗。

典藏、田野與生活記憶

《瓶中船》重新打開港口城市的歷史現場



→張文豪(前排左一)與策展團隊，帶領藝術家實地踏查，認識基隆海洋文化與軍事歷史。

從館藏作品到當代創作，《瓶中船》以多元藝術形式，重新打開基隆的歷史現場。為了讓參展藝術家深入認識基隆，品度藝術策展團隊特別安排出海釣魚、市場田野等活動，由走讀老師介紹海洋保育與港口發展的歷史；團隊也帶領藝術家走訪多處砲台，透過現地觀察與解說，認識基隆的軍事歷史、海岸地形與城市環境。

走讀市場與砲台田調認識故鄉

對生於基隆、在港邊長大的獨立策展人張文豪而言，基隆不只是展覽的主角，也是他生活成長，並持續探索的地方。直到20歲離開基隆、前往外地就讀大學之前，他的生活記憶始終與這座港口城市緊密相連。

張文豪回憶，就讀基隆高中時，每一年跨年都與同學一起路跑；而小時候住在崁仔頂一帶，阿媽經常帶他到慶安宮拜拜，沿途所見的魚貨，以及餐桌上少不了的海鮮，構成他對基隆最鮮明的生活印象。

這些走讀經驗與張文豪自己的成長記憶相互呼應。小時候，他習以為常的魚貨與海鮮，離開基隆後才逐漸意識到其中蘊含的地方特色；而透過不同生命經驗的交會，原本熟悉的城市風景，也有了重新被觀看的可能。

張文豪認為，當代藝術不必然要向觀眾傳達單一的歷史詮釋，也不只是將既有知識重新整理、呈現。「藝術透過不同媒材、時空感受，重新敘述歷史，讓觀眾從自身經驗出發，建立屬於自己的理解。」這次展覽，他將基隆美術館的典藏作品與當代藝術家的創作，放進同一個展覽脈絡，讓不同世代的藝術家跨越時間展開對話。其中，攝影家鄭桑溪的9件作品，以每3件為一組，分布於展場不同區域，串聯起具有連貫性的觀看經驗。



共同策展人張文豪

1994 年生於基隆，於此成長至高中畢業。獨立策展人、藝術研究者，藝術空間「毛刺 Glitch」共同創辦人，並發起策展團體 Nñg Project。



康雅筑《未凝固的海》

漁網承載著捕撈的日常，也編織著港口城市的生活記憶。運用網具、繩索、船隻構件與影像，重新組構海洋生活的意象，讓熟悉的漁業物件轉化為藝術裝置，引領觀眾從另一個角度感受基隆與海洋之間深刻而綿長的連結。



↑ 加藤翼《Songs While Bound: Taiwan》，於槓子寮砲台拍攝。



傳統書藝與當代陶藝交融，以不同藝術語彙，訴說港都海洋記憶與生命力。

在張文豪眼中，典藏作品保存著前輩藝術家所經歷的生活環境與感知方式；當代藝術家則回應我們今日共同生活的世界。兩者並置，讓觀眾有機會思考：不同世代如何觀看一座城市？我們又能如何透過藝術理解過去？這種跨越時代的對話，正是《瓶中船》希望帶給觀眾的觀看經驗。

在展覽研究與田野調查過程中，策展團隊蒐集大量歷史與地方資料，張文豪也帶領藝術家走進修復後的歷史空間，包括要塞司令部、砲台等地，透過現場解說與環境觀察，協助藝術家認識基隆的歷史背景及地景特色。

當藝術創作與真實的歷史場域相互連結，也成為藝術家與地方居民交流、討論的媒介。日本藝術家加藤翼，以集體行動為創作方法，透過繩索連結參與者，並邀請台灣在地音樂家共同演奏具有文化與歷史意義的歌曲，讓不同聲音在合作與牽制之間交錯。

作品選在槓子寮砲台拍攝，藉由音樂、身體與歷史場域的結合，回望基隆作為港口城市所經歷的人口流動、文化交流與軍事歷史。繩索既象徵人與人之間的連結，也隱喻關係中的限制與牽制，讓觀眾重新聆聽不同文化交會所形成的城市聲音。

日本藝術家西條茜的新作《On the Perch》，以近似船體與生物形態的中空陶器，由多位表演者吹氣共鳴，在內部交會並形成聲音，作品下方的木製結構取材自傳統船台形式，讓陶器彷彿一艘停泊中的船，在靜止的姿態中，透過呼吸與聲音展現生命的流動。

香料與飲食記憶看跨文化流動

藝術家艾格妮絲・埃松蒂 (Agnes Essonti Luque) 以西班牙殖民歷史為創作起點，重新思考食物、土地與文化記憶之間的關係。他參訪基隆暖暖拉波波村期間，走入地方，透過共創工作坊，邀請參與者分享經驗，並將生活記憶轉化為藍曬影像，結合布料、圖像與集體創作，該作品不僅回望殖民歷史，也進一步探問食物如何承載記憶、連結不同文化，開啟更豐富多元的世界想像。



↑ 艾格妮絲・埃松蒂《西班牙殖民盛宴》，以藍染與民眾共創，探問食物與布料如何承載記憶。

張文豪說，蔥薑蒜等香料在作品上，並非以直觀的物件呈現，而是經過藝術轉化，隱約而富有暗示性的視覺符號，等待進一步探索。「這也引導人們思考：來自不同地方的食材，如何隨著貿易與文化交流進入基隆，逐漸成為日常餐桌的一部分？」



柳幸典《Kongo 1/100》以軍艦「金剛」為題，透過模型轉化，重新觀看帝國與殖民歷史。

從一幅刺繡思考歷史文化差異

藝術家克里斯蒂娜・盧卡斯（Christina Lucas）從戰爭對港口城市造成的影響切入，以《刺繡》系列呈現地圖意象。其中，她將朝鮮半島東側的海域標示為「East Sea」東海，一名觀眾認為，該海域應標示為「日本海」，質疑藝術家是否標錯。

張文豪查找資料後發現，朝鮮半島東側海域確實也被稱為「東海」。這次經驗讓他重新思考，地理名稱並不只是地圖上的文字標示，也涉及不同地區的歷史背景、文化認知與觀看立場。

「同一片海域，因不同的歷史脈絡而有不同稱呼；同一段歷史，也因觀看角度不同而產生不同詮釋。」張文豪認為，回顧一座港口城市，不能只從單一觀點理解，必須看見不同人群、文化與歷史力量如何在此交會。

除了館內展覽，戶外展區一件以鋼鐵打造的大型黃頭鷺裝置，運用即將拆解的船隻材料來創作，將基隆港口產業留下的物件，轉化為充滿想像力的藝術作品。

藝術家李承亮也是基隆人，創作靈感來自田寮河岸的鳥類活動。他進一步想像，這些隨季節遷徙的候鳥，是否比西班牙人更早來到台灣？船隻承載著人們對海洋、貿易與移動的記憶；候鳥則循著自然節律遷徙，以不同於人類的方式穿越地域與時間。當兩者在作品中相遇，觀眾也得以重新思考人與自然、城市與海洋，以及不同生命形式之間的關係。



邱承宏《未完成的紀念碑》以和平島諸聖教堂遺址的礦物與碎片，重構失落《女神像》喚起記憶。



↑克里斯蒂娜・盧卡斯《刺繡》系列，描繪地圖，呈現戰爭對港口城市的歷史刻痕與影響。

從歷史典藏到當代創作，從港口、田野調查到戶外裝置，《瓶中船》呈現的，不只是基隆過去400年的歷史片段，更是不同世代、不同文化與不同生命經驗共同交織的城市風景。當觀眾帶著自己的記憶走進展場，歷史便不再只是被觀看的對象，而是一場仍在持續發生的對話。

典藏畫作再見消逝地景

策展人張文豪將蘇秋東1930年代典藏作品《昔日顏家花園》，與當代藝術團隊「太認真」的作品《致那些無法開花結果的》跨時空並置，透過不同世代的藝術視角，重新映照已消失的基隆「陋園」歷史地景，將昔日城市風貌轉化為當代觀眾得以感知與共鳴的港都記憶。

邱佩琳副市長表示，顏家花園承載著基隆跨越時代的城市記憶，如今已難以親見昔日景觀，幸而透過藝術家的珍貴畫作與當代藝術創作，讓消逝的城市地景重新呈現在世人眼前，也成為延續地方歷史、傳承基隆文化認同的重要載體。





李承亮《巡護黃頭鷺一號》以退役船艦拆解材料重組黃頭鷺意象，串連港口記憶與時間流轉。

瓶中船

太認真 Working Hard
加藤翼 Tsubasa KATO
西條茜 Akane SAJO
李承亮 LI Cheng-Liang
周代煖 CHOU Tai-Chuan
邱承宏 CHIU Cheng-Hung
柳幸典 Yukinori YANAGI
康雅筑 KANG Ya-Chu
張庭甄 CHANG Ting-Chen
趙永寧 Anas CHAO
羅玉梅 LAW Yuk-Mui
艾格妮絲・埃松蒂 Agnes Essonti Luque
克里斯蒂娜・盧卡斯 Cristina Lucas
霍凱盛 Eric FOK
連建興 LIEN Chian-Hsin
何孟娟 Isa HO
倪蔣懷 NI Jhiang-Huai
顏水龍 YEN Shui-Long
蘇秋東 SU Chiu-Tung
洪瑞麟 HUNG Jui-Lin
蔣瑞坑 CHIANG Jui-Keng
管執中 KUAN Chih-Chung
鄭桑溪 CHENG Sang-Hsi
陶晴山 TAO Ching-Shan
李義弘 LEE Yih-Hong
李欽賢 LEE Chin-Hsien
楊成愿 YANG Cheng-Yuan
劉麗玉 LIU Li-Yu
譚國智 TAN Kuo-Chih

藝術家 Artists

2026年10月16日｜2027年1月24日
10:00｜18:00
週一公休

基隆美術館
基隆市中正區信一路181號

策展人 Curator
張文豪 Chang Wen-Hao

合作策展人 Cooperative Curator
羅貝托・阿爾瓦烏
Roberto Riccardo Alvau

Ship in a Bottle

No. 56

93年6月創刊
115年11月出刊

發行人	謝國樑
發行所	基隆市政府
編輯部	基隆市政府綜合發展處新聞科
	劉禹辰、陳威翰
攝影	李立文、陳雲章
地址	202基隆市義一路1號
電話	02-2420-1122#2911/2912
傳真	02-2426-7382
GPN	420931730
ISSN	1818-281X
設計編印	精鏡傳媒股份有限公司
總監	林家如
主編	王惠虹
採訪	許瀛美、紀旻均
攝影	杭大鵬、王漢順、蘇立坤
企劃	李紹綺、陳愛琇
編務總監	曾淑芬
攝影總監	鍾國偉
美術總監	吳勝偉
美術設計	張達偉、許承祐、米承鶴、謝培蓮
地圖插畫	林澍涵
封面繪製	Dachun大君

外縣市可於交通部觀光局直屬桃園及高雄國際機場、雙北市主要旅服中心（三芝遊客中心、白沙灣遊客中心、金山遊客中心、和平島遊客中心、野柳遊客中心、福隆遊客中心）、北北桃縣市主要火車站、車站、捷運及機場、高鐵旅服中心（臺北火車站、松山火車站、南港火車站、市府轉運站、松山機場、桃捷捷運A1站、捷運新北投站、捷運劍潭站、捷運西門站、捷運龍山寺站、捷運臺北101／世貿站、捷運淡水站、瑞芳火車站、捷運新店站、板橋火車站、高鐵桃園站旅遊服務中心）索取。

版權所有　請尊重智慧財產權

【捐款資訊】

戶名	基隆市社會救助金專戶
帳號	012038000663
銀行	臺灣銀行基隆分行

捐款由此去　線上瀏覽　魅力基隆 FB　魅力基隆 IG

借　問　站

單位	地址	電話
心干寶貝	北寧路311-5號B1	2469-2107
貝利廚房	信三路19號	2427-0686
食之飴商行	八斗街37號	2469-5855
長榮桂冠酒店	中正路62-1號	2427-9988
虎仔山休閒咖啡館	中山二路65巷105號	2425-2900
小市場咖啡	暖碇路36-1號	2459-4554
蔡技企業有限公司	福一街129號	2452-3732
漁品軒有限公司	北寧路276號	2469-4680
設計人	義一路186號1樓	2426-8298
泉利米香食品有限公司	信二路219號	2423-1698
苓蘭生態農園	大華三路104號	2456-7258
私人島嶼	湖海路一段37號	2428-6978
暖暖小館	暖暖街159號	2458-8106
金明昌休閒農場	大華二路162-1號	2456-3667
基隆市原住民文化會館	正濱路116巷75號	2462-0810
大菁休閒農場	東勢街100-1號	2457-2869
小義大利咖啡Ocean	孝一路67號	2427-0126
綠竹園山藷農場	自強路147-1號	2455-8518

免　費　索　取　地　點

單位	地址	電話
基隆市政府	義一路1號1樓	2428-6471
基隆市旅遊服務中心	港西街5-1號（城際轉運站）	2428-7664
和平島遊客中心	和平島公園內	2463-5452
陽明海洋文化藝術館	港西街4號	2421-5681
基隆市公車總站	港西街2號	2425-1768
基隆火車站（服務台）	港西街5號	2426-3743
稅務局	安樂路二段162號	2433-1888
衛生局	信二路266號	2423-0181
環保局	東光路253號	2465-1115
基隆市地政事務所（原安樂地政事務所）	安樂路二段164號	2432-4001
中正區公所	中正路236號5樓	2463-3341
仁愛區公所	光一路28號2樓	2430-1122
信義區公所	信二路179號	2428-2101
安樂區公所	安樂路二段164號2樓	2431-2118
中山區公所	文化路168號2樓	2423-2181
暖暖區公所	東勢街2號	2457-9121
七堵區公所	光明路21號2、3樓	2456-6171
衛福部基隆醫院	信二路268號1樓	2429-2525
長庚醫院	麥金路222號	2431-3131
慶安宮	忠二路1號	2425-4626

