實問實答系列 謝國樑市長專訪

軌道共航都會共榮 基隆轉型開新局

基隆捷運是市民期待超過30年的重大建設，也是城市轉型的重要契機。市府以捷運沿線為發展軸線，規劃基隆智慧科技園區，並布局六堵、七堵、八堵的產業發展，串聯交通、就業與生活機能。透過基北北桃跨域合作，拓展產業發展空間，為基隆開啟城市發展新篇章。



> 透過捷運與周邊開發帶動產業及地方經濟，創造新的發展動能。
>
> 基隆市長 謝國樑

Q1 推動基隆捷運及沿線開發，跨縣市合作扮演什麼角色？

市長：基隆捷運涉及跨縣市交通與場站開發，需要各地方政府共同合作。

我很感謝新北市長侯友宜及新北市捷運工程局一路協助，也期待持續與台北市、桃園市深化合作，整合交通建設與都市發展資源，讓北台灣整體生活圈更加便利。



基隆捷運5大場站發展定位

場站	發展定位	規劃重點
五堵站 SB18站	基隆智慧科技園區	約30公頃土地開發，引導貨櫃場轉型，吸引高科技產業進駐
百福站 SB19站	水岸優質住宅區	打造青年宜居社區，營造優質居住環境
六堵站 SB20站	都市更新與立體化	老舊工業區轉型，推動產業升級與支援服務整合
七堵站 SB21站	住商產業複合新核心	朝向發展多元、綜合型都市場域發展
八堵站 SB22站	雙鐵共站宜居生活城	全面推動八堵地區都市再生，打造北北基重要交通與生活樞紐

Q2 未來基隆希望透過捷運建設，實現什麼樣的城市願景？

市長：加速推動沿線都市計畫與場站開發，全力朝2033年完工的目標邁進。

我希望基隆捷運成為城市轉型的重要起點，透過軌道建設串聯產業發展、就業機會與生活機能，讓市民享有更便利的交通，也讓更多企業與專業人才願意選擇基隆。

基隆市境內捷運路線及場站



Q3 基隆捷運被視為帶動產業轉型的重要關鍵，「智慧科技園區」帶來哪些經濟效益？

市長：創造數以萬計的就業機會，吸引專業人才在基隆工作與生活。

透過捷運建設與周邊都市開發，帶動產業投資及地方經濟，為基隆創造新的發展動能。我們參考台北市信義區及南港軟體園區的規劃經驗，構思以立體化空橋系統「車行在平面、行人走空橋」，串聯園區內25棟建築，提升園區的步行便利性，整合工作、居住與休閒機能。

基隆智慧科技園區

政策項目	規劃內容	發展目標
土地規模	約30公頃貨櫃場用地	推動都市計畫變更與土地開發
建築規模	規劃25棟建築	整合產業與生活機能
總樓地板面積	約50萬坪、165萬平方公尺	提供多元產業及商業空間
人行系統	規劃立體化空橋串聯	朝人車分流方向規劃
產業定位	研發、居住、商業休閒與購物	打造複合式園區
就業效益	預期創造數以萬計的就業機會	吸引專業人才、帶動地方經濟

實問實答系列 謝國樑市長專訪

山海共融繁華綻放 多元文化交織新風景

從客家天穿日、原住民聯合豐年祭，到新住民健行暨嘉年華，透過節慶、展演與文化課程，讓不同族群的文化特色在城市中綻放。市府持續推動客家文化傳承、原住民族文化交流及新住民友善服務，結合關懷據點與會館，讓多元文化走進日常生活，展現基隆包容共融的城市風貌。



> 多元文化是珍貴的城市資產，也是凝聚向心力的重要力量。
>
> 基隆市長 謝國樑

Q1 基隆擁有客家、原住民族及新住民等多元族群，如何讓不同文化被看見、被認識？

市長：提供各族群能展現自身文化的舞台，鼓勵市民彼此交流。

每個族群都有獨特的歷史記憶、生活智慧與文化特色，都是構成基隆城市樣貌的重要元素。透過多元文化的呈現與交流，讓市民認識不同族群的文化，也能進一步理解、尊重彼此的差異，讓多元共融成為基隆珍貴的城市特色。



基隆多元族群人口及特色

族群	人口數	族群特色與文化據點
原住民族	10,468人	平地原住民8,526人、山地原住民1,942人。以阿美族最多，在1960、70年代因基隆漁業興盛，從花東北上謀生而落地生根。
客家族群	約46,000人	暖暖區八中社區為客家聚落；七堵區瑪陵是桐花祭活動的重要場域。
新住民	約11,000人	主要來自中國（含港澳）及越南，另有印尼、泰國、菲律賓、緬甸、新加坡、美國等地；逾3,000 人已取得中華民國國民身分證。

Q2 除了舉辦文化活動，如何進一步支持各族群的文化傳承與生活需求？

市長：唯有讓文化傳承與生活需求相互連結，才能使多元文化真正扎根，並在不同世代之間持續傳遞。

文化傳承需要長期投入，除了節慶活動，也需要教育推廣與生活支持相互配合。透過客語及藝文課程、原住民族文化保存，以及新住民生活適應、語言協助和文化交流等措施，讓不同背景的市民在生活、學習與參與公共事務時，都能獲得適切的支持。



Q3 展望未來，您對基隆多元族群共融有什麼期待？



市長：尊重差異、彼此理解、共同成長，我期待基隆市民能建立更深厚的情感連結。

多元文化不僅是基隆珍貴的城市資產，更是凝聚向心力、展現港都特色的重要力量。我認為文化不只是被保存、被展示，還能透過日常生活中的相遇與交流，不斷累積新的故事，讓山海之間的基隆，成為多元文化共存共榮的城市。

實問實答系列 謝國樑市長專訪

綠色運輸雙軌並進 基隆交通減碳再升級

從電動公車到電動機車，基隆持續推動綠色運輸，為城市交通注入永續動能。新購30輛低底盤電動公車即將上路，且為推動機車產業轉型，協助傳統車行提升電動機車維修技術。透過公共運輸升級與人才培育，逐步完善綠色交通環境，讓低碳出行融入市民日常。



> 電動公車具低碳、低噪音、行駛平穩等優勢，可改善空氣品質與交通噪音。
>
> 基隆市長 謝國樑

Q1 基隆市為什麼要導入電動公車？預計帶來哪些改變？

市長：推動綠色公共運輸是基隆邁向低碳永續城市的重要目標。

基隆市公車每日服務人次超過5萬人，我任內推動公車電動化，規劃3年內完成123輛大型公車、充電場站及全市公車站的汰換與升級，並引進鴻華先進MODEL T電動公車，首批30輛。電動公車具備低碳、低噪音及行駛平穩等優勢，可改善空氣品質與交通噪音，提升乘車的舒適度。





電動公車路線報你知

本次新購30輛低底盤電動公車，預計投入103、107、203、302及602等路線。

Q2 電動公車何時正式上路？如何確保行車安全？

市長：正式載客前，安全是最重要的考量。我們持續做好準備，讓市民享有安全、便利且環保的公共運輸服務。

目前將分階段進行道路行駛測試、車內外資訊系統整合測試及駕駛長教育訓練，確認車輛性能、路線資訊、票證設備及緊急應變能力均完成整備後，再投入營運。

Q3 面對電動機車日益普及，市府將如何協助傳統機車行轉型，讓市民享有更便利的維修服務？



黑手師傅 × 電動科技 × 綠色轉型

市長：協助在地業者提升能力，讓傳統機車行跟上綠能轉型腳步。

基隆電動機車密度已達全台之冠，產發處推動與5大車廠辦理專業培訓，協助技師取得電動機車進階維修認證，也為市民提供便利、安心的維修服務。

政策項目	執行內容與成果
合作車廠	光陽 KYMCO、摩特動力 PGO、山葉 YAMAHA、三陽 SYM、宏佳騰 AEON，共5家
認證成果	117位技師通過實作考核，取得進階維修認證
產業效益	協助傳統機車行提升專業技術與市場競爭力
市民效益	強化在地電動機車維修服務，提升維修便利性