



港町漫遊市集

青創基地讓夢起飛

海風從正濱漁港吹來，穿過歷史紅磚屋，2026年7月18日，基隆首座青年基地「基隆青年夢工場」正式啟用。啟用後第一個週末，以「港町漫遊」為主題舉辦開幕青創市集，老紅磚屋遇上創意品牌，青年用行動熱情打造自己的夢想，正是「港町漫遊」最迷人之處。

「基隆青年夢工場」正式啟用，以「港町漫遊」為主題舉辦開幕青創市集，剛出爐的鹹派香味撲鼻，裝進小罐子的提拉米蘇引人垂涎，有人把乳酪包進司康裡，有人用銀飾訴說基隆山海的故事，也有人帶著家貓來擺攤，把生活中的可愛日常變成療癒小物。

各式甜點 美味又吸睛

甜點攤位端出招牌，各自精彩。「瑜見甜君」帶來杜拜開心果巧克力Q餅

↓「LINLIN」推出的療癒系甜點與飲品，每一口都帶來喜悅。



↓「小豬很派」以手工鹹派與原創插畫，擄掠粉絲的心。



與蛋黃酥；「捲秀子」擺出包著乳酪內餡的司康，還有清涼的冷泡茶；「LinLin」以減糖、乳酪增量的濃「癒」系提拉米蘇，搭配季節水果、推出不同口味。

而動畫特效師Nova將影像專業結合烘焙興趣，從一顆手工鹹派「小豬很派」開始斜槓實驗。她回憶，第一次出攤沒有預期順利，這次調整備貨，沒想到短短2小時就完售。

要調整，也從客人「很好吃」的驚喜表情，得到「繼續做下去」的力量。攤位之間，攤主也會交換擺攤技巧、包裝經驗、行銷方法，甚至找到未來合作的可能。對青年來說，市集就是一堂沒有課本的「品牌實戰課」。

許多創意品牌都還在成長，他們努力把自己「喜歡做的事情」，變成「持續做下去的熱情」。對青年創作者來說，市集從來不只是擺攤、收錢、打包這麼簡單。真正有趣的是，有人停下腳步問他們「這是什麼？」有人試吃後眼睛一亮；有人因逛市集而追蹤品牌，進而回購。

市集擺攤 品牌實戰課

參加市集，品牌可以直接面對消費者，觀察哪個產品受歡迎、哪個口味需



↑「瑜見甜君」熱情分享品牌故事，分享生活甜蜜滋味。



↑「雨金工」以基隆山海為靈感，將城市特色融入飾品與創作。

↓「基隆青年夢工場」提供青年交流、創業、展示及公共議題討論空間。

「Necho 5 Studio」主理人思思說，她持續記錄家中5隻貓的生活，近年以攝影、影音與插畫，延伸成療癒系生活用品。當她帶著貓咪「出場」時，不少人以為是玩偶，直到發現「牠真的會動！」才驚喜地停下來。客人先從貓咪聊起、再慢慢認識品牌，這種面對面交流，是網路販售難以取代的經驗，讓第一次參加市集的她，感受到現場「比想像中的更有溫度」。

金工飾品 成故鄉回憶

「雨金工」的Ching，把基隆的山海



↑ 思思(右)帶著自家可愛的毛孩一起出場，成為市集注視焦點。



↑「Necho 5 Studio」將毛孩日常化為創意，打造療癒系生活風格。



做成純銀戒指、耳環與墜飾，讓手工金工不只是製作技法，也成為記錄城市的方式。她回憶，有位客人說每次回到基隆，聞到海風、看到下雨，就有「回家的感覺」，聽完她的創作理念後，選了一件作品，希望把這份對家的記憶帶在身上。

對青年創業者而言，他們期待獲得行銷、社群、短影音、攝影等實務資源，發展更多穩定展售、品牌曝光與跨品牌合作機會。基隆青年夢工場的啟用，為這樣的交流提供了新的基地。

青創交流 讓夢想發生

這座由地方、中央攜手合作打造的青年基地，以「青年交流、創新實踐、地方共創」為核心，成為青年從創意發想到實際行動的重要據點。透過共同工作空間、多功能活動空間及戶外活動廣場，讓創業青年們可以分享空間、交流、提案、上課、展示成果、討論公

共議題，讓想法不只是想法，更有機會實現。

市府也以「投資青年，就是投資城市未來」作為青年政策的重要理念，從青年創業補助、地方創生培育、青年實習、公益參與到國際交流，逐步建構青年支持網絡。「讓夢想發生、讓創意落地」—青年夢工場就是最佳的起點。



基隆青年夢工場

自115年8月1日起試營運，提供青年交流、創新、展演及公共參與之友善空間。

地址：基隆市中正路463號

電話：02-2427-8090