

出國報告（出國類別：考察）

115年度基隆市政府赴日本沖繩縣進行產業 交流及官方拜訪

服務機關：基隆市政府

姓名職稱：邱佩琳副市長

派赴國家：日本

出國期間：115年7月21日至115年7月25日

報告日期：115年9月8日

基隆市政府及所屬機關出國報告提要表

出國計畫名稱：115 年度基隆市政府赴日本沖繩縣進行產業交流及官方拜訪

聯絡資訊：

出國計畫主辦機關	聯絡人	電話
產業發展處	許靜文	02-24278090

人員名單：

編號	姓名	服務機關	單位	職稱	電話
1	邱佩琳	基隆市政府	副市長室	副市長	02-24201122
2	蔡馥寧	基隆市政府	產業發展處	處長	02-24258389
3	李惠淇	基隆市政府	產業發展處	科長	02-24278090
4	許靜文	基隆市政府	產業發展處	科員	02-24278090

出國類別：☒1.考察 ☐2.進修 ☐3.研究 ☐4.實習 ☐5.其他：_____

出國期間：115 年 7 月 21 日至 115 年 7 月 25 日

出國地區：日本

頁數：24 含附件：☒是☐否

內容摘要：

在產業經濟邁向全球化的趨勢下，城市間的合作交流來越頻繁，為促進經濟發展與產業創新，基隆市邱佩琳副市長率市府團隊前往日本沖繩縣拜會石垣市商工會、石垣市公設市場、石垣市政府、沖繩縣政府、沖繩縣產業振興公社、琉球大學、烏魯麻市政府、沖繩物產企業連合、第一牧志公設市場及那霸市立壺屋燒物博物館等單位，進行城市治理實地考察，就青年創業扶植政策、城市品牌設計與營運策略、設計人才合作計畫及產業推動等面向進行交流，藉由串接國際資源、引入前瞻理念，作為基隆未來推動青年創業、場域轉型與國際交流發展之重要參考依據，以做為爾後施政方針之參考，並與烏魯麻市簽署合作備忘錄（MOU），促進與日方之城市、產業經濟交流，積極推動雙邊物產貿易、市場開拓及人才對接等合作事項，以促進合作項目之順利進行。

115 年度基隆市政府赴日本沖繩縣進行產業交流及官方拜訪 目錄

壹、目的	5
貳、過程	5
參、心得及建議	24

115 年度基隆市政府赴日本沖繩縣進行產業交流及官方拜訪

壹、目的

為促進經濟發展與產業創新，基隆市邱佩琳副市長率市府團隊前往日本沖繩縣拜會石垣市商工會、石垣公設市場、石垣市政府、沖繩縣政府、沖繩縣產業振興公社、琉球大學、烏魯麻市政府、沖繩物產企業連合、第一牧志公設市場及那霸市壺屋燒物博物館等單位，進行城市治理實地考察，就青年創業扶植政策、城市品牌設計與營運策略、設計人才合作計畫及產業推動等面向進行交流，藉由串接國際資源、引入前瞻理念，作為基隆未來推動青年創業、場域轉型與國際交流發展之重要參考依據，同時簽署合作備忘錄（MOU），鏈結烏魯麻市在地資源，為基隆注入新視野與動力，強國際創新網絡中之地位。

貳、過程

一、 考察日程表

出國日期	起訖地點	行程內容	停留天數
7 月 21 日（二）	基隆-石垣	出發前往石垣	1
7 月 22 日（三）	石垣-沖繩	1. 拜會石垣市商工會及石垣市政府 2. 參訪石垣市公設市場	1
7 月 23 日（四）	沖繩	拜會沖繩縣政府、沖繩縣產業振興公社及琉球大學	1
7 月 24 日（五）	沖繩	1. 拜會烏魯麻市政府及沖繩物產企業聯合 2. 與烏魯麻市簽訂合作備忘錄	1
7 月 25 日（六）	沖繩-桃園-基隆	1. 參訪那霸市立壺屋燒物博物館 2. 返回臺灣	1

二、 參訪過程

（一） 石垣市商工會

石垣市商工會係依據日本《商工會法》設立之法人團體，為引領日本八重山群島及最南端邊境城市走向經濟繁榮之核心推手。該會秉持「主動深入基層、傾聽企業需求並提出前瞻建議」之服務宗旨，長期致力於優化在地中小企業與小規模事業者之經營環境、提供經營融資、稅務諮詢及法律輔導，並積極促進地方經濟振興與社會福祉。在區域經濟發展與跨國經貿合作上，該會扮演舉足輕重之橋樑角色。除負責島內企業之融資協助、稅務輔導、特色農漁產品（如石垣牛、海鹽）之品牌行銷，更充分發揮其地緣優勢，推動台石之間的定期包機、郵輪經濟、農特產品考察與民間經貿對接。

本次行程與大濱會長及商工會成員進行交流，針對地方特色物產推廣及市場拓展等議題交換經驗。交流過程中，雙方分享地方物產如何結合在地文化、歷史及產業特色進行品牌塑造，並透過商工會、企業及地方團隊等多元力量，協助特色產品拓展銷售通路及提升市場能見度，也非常期待雙方能有進一步的實質合作機會。



圖 1、基隆市邱佩琳副市長（前排左二）率領市府同仁至石垣市商工會，與該會大濱會長（前排右二）等人進行交流。



圖 2、基隆市邱佩琳副市長（左）致贈伴手禮予石垣市商工會大濱會長（右）。

（二） 石垣市公設市場

石垣市公設市場始創於明治 32 年（1899 年），原為八重山郵局南側販售魚獲的市場，後於明治 37 年（1904 年）移至現址，轉為村營的公設市場，陪伴著當地人的生活，近來於 2021 年 5 月重新改裝後開幕。其位於「石垣島中央 Euglena Mall」內，一座三層樓高的大型市場，主要販售島上特產品兼食堂。對在地人而言是自家廚房般的存在，對觀光客來說則是採購伴手禮的最佳去處。

公設市場內現有 23 家店鋪，販售肉品、鮮魚、伴手禮等各種類型的商品。1 樓有肉品、鮮魚及魚板等生鮮食品，還有可供飲食的空間。2 樓除了有提供眾多石垣市伴手禮的石垣市特產銷售中心和 T 恤店，還能體驗試彈三線。3 樓亦有販售沖繩料理的「一番食堂」等餐廳店家。

此行由石垣市商工會下地副會長及相關成員接待，實地瞭解公設市場之空間配置、攤商經營及地方特色物產展售情形。透過現場交流，瞭解公設市場除提供居民日常

採買功能外，亦結合地方特色商品、飲食文化及觀光資源，成為串聯在地商家、居民與觀光客的重要場域。

此次參訪可作為基隆市推動市場活化之參考，基隆擁有多處傳統市場及豐富海港飲食文化，未來可思考進一步整合市場空間、在地物產、特色店家及觀光資源，透過品牌塑造、環境改善及行銷推廣，提升傳統市場之吸引力與消費人流，並將市場由單純交易場域轉化為展現基隆飲食文化與地方特色的重要城市據點。



圖 3、基隆市邱佩琳副市長（前排右二）率領市府同仁至石垣市公設市場與石垣市商工會下地副會長（前排左二）進行交流。



圖 4、基隆市邱佩琳副市長（右）致贈伴手禮予石垣市商工會下地副會長（左）。



圖 5、參訪石垣市公設市場。

（三） 石垣市政府

石垣市位於日本沖繩縣最南端之八重山群島，為八重山地區之行政、經濟、交通及觀光中心，亦為日本重要之離島城市。石垣市擁有豐富的海洋、生態及自然景觀資

源，並具備獨特的八重山歷史文化特色，觀光產業為其城市發展的重要基礎。憑藉石垣島優良的自然環境及地理位置，石垣市除積極發展觀光產業外，亦持續推動海洋資源永續利用、地方產業振興及自然環境保育，期透過觀光、產業與環境共存的發展模式，提升城市整體競爭力。

石垣市政府近年積極推動地方創生及城市永續發展，重視地方特色產業、文化資產保存及居民生活環境營造，並透過各項政策整合觀光、文化、產業與海洋資源，強化城市發展特色。此外，石垣市因鄰近臺灣及東亞其他國家與地區，亦積極拓展國際交流與城市外交，透過姊妹市、友好城市及各類青年、文化與觀光交流活動，建立跨國城市合作網絡，提升石垣市之國際能見度及交流能量。

此行拜會石垣市政府，瞭解石垣市在離島城市發展、觀光振興、地方產業、海洋資源及國際交流等面向之推動經驗，其作為八重山群島之核心城市，除發展觀光產業外，亦重視地方特色文化與自然資源之保存及活用，並透過城市品牌及國際交流，提升地方整體發展能量。

此行拜會石垣市政府，由中山義隆市長率隊接待，雙方就城市發展、觀光推動及國際交流等議題進行交流，基隆市與石垣市同樣具有港灣、海洋、觀光及多元歷史文化等城市特色，且皆面臨人口結構、產業轉型及城市永續發展等課題，透過此次拜會，除增進雙方對彼此城市發展政策及地方特色之瞭解，亦可作為未來深化城市交流合作之重要契機。未來可持續以青年、文化、觀光及地方產業為交流主軸，建立較為長期且多元之交流機制，例如推動青年交流、地方創生團隊互訪、特色物產交流及文化觀光合作，促進雙方城市經驗與資源共享。



圖 6、基隆市邱佩琳副市長（右五）率領市府同仁至石垣市政府，與石垣市中山義隆市長（左五）進行交流。



圖 7、基隆市邱佩琳副市長（右）致贈伴手禮予石垣市中山義隆市長（左）。



圖 8、基隆市與石垣市政府交流過程。

（四） 沖繩縣政府

沖繩縣位於日本西南部，由沖繩本島及宮古、八重山等島嶼所構成，具有特殊的海洋島嶼地理環境及豐富的琉球歷史文化。沖繩縣政府為縣級地方自治行政機關，主要負責縣域整體發展、產業振興、交通建設、環境保育、文化觀光、農林水產、社會福利及離島振興等政策。

沖繩縣政府相當重視離島振興與地方永續發展，針對離島地區交通、產業、觀光、數位發展及人口定居等議題，推動離島特產行銷、離島品牌、ICT 應用、觀光交人才培育等措施，並透過相關計畫促進離島與沖繩本島、日本本土及國際間交流。

此外，沖繩縣具有鄰近亞洲主要城市之地理優勢，並將國際交流及「地域外交」視為重要發展方向，積極運用琉球歷史所形成的國際交流網絡，以及觀光、文化、環境等領域累積的經驗，推動與亞太地區各國及城市間的多元合作。

此行由商工勞動部知念百代部長接待，雙方就地方產業發展議題進行交流。沖繩縣與基隆市同樣具有海洋城市、港灣、島嶼及觀光發展等特色，且皆面臨人口結構、產業轉型、觀光永續及城市韌性等共同課題，透過此次交流，瞭解沖繩縣因應島嶼及離島

特性，推動地方產業振興、觀光發展及區域均衡之相關政策，並透過公私部門合作及國際交流，強化地方產業與城市發展能量。相關經驗對基隆市推動地方創生及產業發展具有參考價值，尤其可思考如何進一步整合港灣、海洋、觀光、文化及地方特色產業，將既有城市資源轉化為地方發展動能。

未來基隆市可借鏡沖繩縣推動離島振興及地方產業發展之經驗，持續強化在地產業培力、特色物產推廣及觀光資源整合，並透過國際城市交流拓展雙方產業之合作機會。同時，藉由本次交流建立之連結，持續深化基隆與沖繩之產業、觀光、青年及城市交流，作為基隆推動海洋城市發展、地方創生及國際交流政策之重要參考。

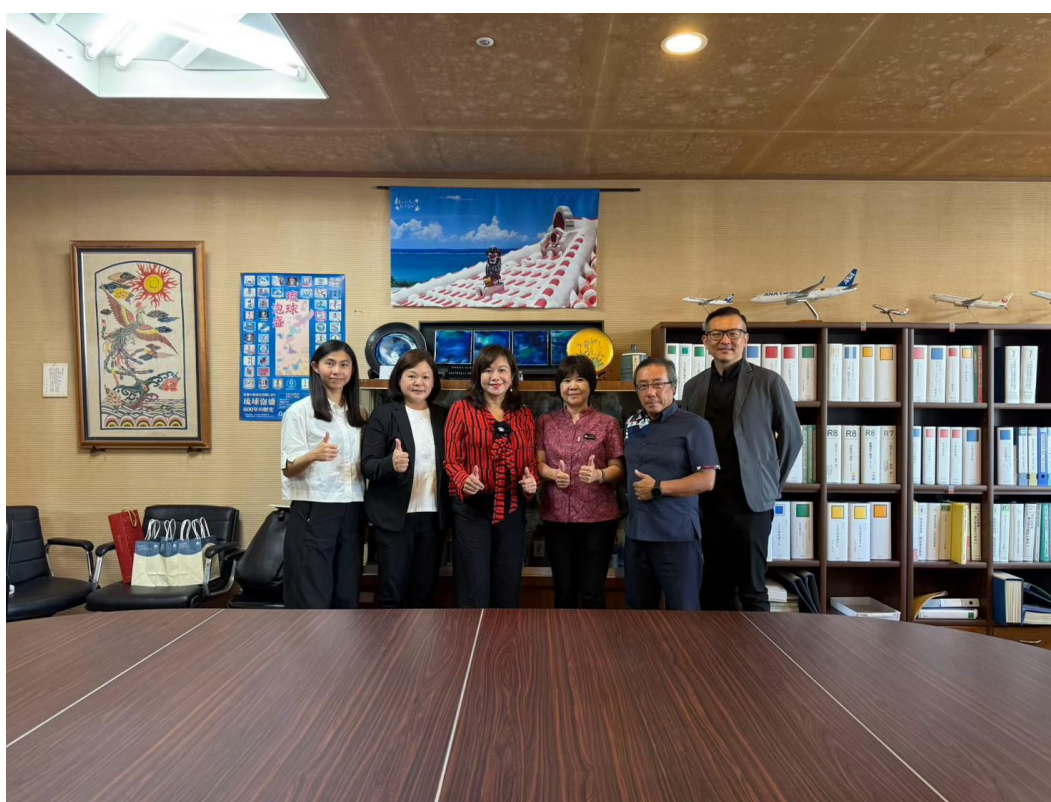


圖 9、基隆市邱佩琳副市長（左三）率領市府同仁至日本沖繩縣政府，與商工勞動部知念 百代部長（右三）進行交流。



圖 10、基隆市與沖繩縣政府交流過程。

（五） 沖繩縣產業振興公社

公益財團法人沖繩縣產業振興公社（Okinawa Industrial Promotion Public Corporation）為沖繩縣重要的產業支援機構，成立於 1971 年，主要任務為強化縣內中小企業經營基礎、促進創業及推動產業振興，以協助沖繩產業健全發展。公社與沖繩縣政府產業政策密切合作，提供企業經營、技術、人才及市場拓展等多元支援。

公社主要服務對象涵蓋中小企業、創業者及地方產業團隊，服務內容包括創業與新事業發展、經營改善、資金及設備取得、人才培育、產品開發、販路拓展及海外市場拓展等，並透過專業諮詢、專家派遣、研習課程、補助及伴走支援等方式，協助企業解決經營發展所面臨的問題。

在產業發展方面，公社亦積極協助沖繩縣企業拓展縣外及海外市場，例如推動沖繩縣產品行銷、海外展開、國際商務交流及「沖繩大交易會」等，強化企業與國內外市場及合作夥伴之連結。此外，公社亦重視製造業、生產力提升、數位化及新創事業等領域，透過專業人才與資源整合，提升地方企業競爭力。

此行由安慶明事務局長接待，雙方就地方產業發展、企業支援、產品開發及市場拓展等議題進行交流。就基隆市產業發展而言，沖繩縣產業振興公社長期扮演政府與地方企業間之支援橋梁，透過「企業陪伴」、「地方產業支援」、「產品開發與販路拓展」及「海外市場連結」等機制，協助地方企業及創業者從事業發展、產品優化至市場拓展，形成較為完整的產業支援體系。

透過此次交流，可進一步瞭解沖繩縣產業振興公社如何整合政府、企業、專業人才及市場通路等資源，針對企業不同發展階段提供相應之輔導與支持。相較於單純提供經費補助，該模式更著重於企業後續經營能力及市場競爭力之提升，從創業初期之經營諮詢、產品開發，到品牌建立及海外市場開發，建立持續性的企業陪伴機制，對基隆市未來完善產業輔導體系具有重要借鏡意義。



圖 11、基隆市與沖繩縣產業振興公社交流過程。

（六） 琉球大學

琉球大學創立於 1950 年，位於日本沖繩縣西原町，為沖繩縣唯一之綜合性國立大學，具有深厚之地域研究及國際交流特色。學校以沖繩特殊的島嶼地理、海洋環境及琉球歷史文化為重要研究基礎，發展人文社會、教育、自然科學、醫學、工學、農學及國際地域等多元學術領域，並積極推動與地方社會之合作。

琉球大學長期重視地域創生、產學官合作及人才培育，透過與地方政府、企業、社區及相關機構合作，將大學研究能量與地方實際需求相互連結，推動地方課題解決及區域發展。此外，學校亦積極進行島嶼科學、海洋環境、觀光、文化及地方產業等相關研究，並透過國際交流拓展與亞洲及太平洋地區之合作網絡。

此次由名嘉村盛和副校長及木暮一啟副校長共同接待，琉球大學島嶼地域科學研究所也與臺灣有學術上的研究合作，雙方就地方創生、青年人才培育、產學官合作及國際交流等議題進行交流。琉球大學長期重視大學與地方社會之連結，透過學術研究、人才培育及地域合作，將大學所累積之專業知識與研究能量導入地方發展，協助地方回應產業、文化、環境及社會等實際課題，其推動模式與基隆市近年積極推動青年參與、地方創生及城市國際交流之政策方向相互呼應。

透過此次交流，可進一步瞭解琉球大學如何串聯學校、地方政府、企業及社區等多元資源，將青年人才培育與地方發展需求相互結合。相較於單純以校園教育為主，大學亦可作為地方發展之「知識平台」及「人才培育基地」，透過課程、研究、實作及交流等方式，引導青年認識地方議題、參與地方行動，並將青年之創意與專業轉化為地方發展之實際能量，對基隆未來深化青年政策及地方創生具有參考價值。



圖 12、基隆市政府產業發展處蔡馥寧處長（左）致贈伴手禮予琉球大學木暮一
啟副校長（右）。



圖 13、基隆市與琉球大學交流過程。



圖 14、基隆市訪團與琉球大學島嶼地域科学研究所成員合影。

（七） 拜訪烏魯麻市政府及簽署合作備忘錄（MOU）

烏魯麻市（Uruma City）位於日本沖繩縣中部東海岸，東臨金武灣、南接中城灣，市域包含沖繩本島及周邊島嶼，擁有豐富的海洋、自然及歷史文化資源。烏魯麻市於 2005 年由具志川市、石川市、勝連町及與那城町合併成立，融合各地不同的歷史發展與地域特色，並以「珊瑚之島」作為城市名稱意涵。市內擁有世界遺產勝連城跡等重要文化資產，兼具歷史文化、自然景觀及島嶼特色。

烏魯麻市政府近年積極推動地方產業振興、企業招商、觀光發展、青年就業及國際交流等政策，並重視透過官民合作強化地方經濟發展。市府亦積極拓展與臺灣之經濟交流，將臺灣視為重要的鄰近市場，透過企業交流及招商活動，促進雙方產業、技術、通路及人才等資源交流。

本次交流延續 2026 年 4 月日本沖繩縣烏魯麻市政府代表團拜會基隆市政府所建立之良好交流基礎，雙方持續深化文化歷史、觀光推廣、經濟產業及教育等面向之交流合作，並於此次拜會正式簽署「合作備忘錄」，進一步確立雙方城市交流及合作之基

礎。此次簽署合作備忘錄，除象徵基隆市與烏魯麻市友好交流關係之深化，也代表雙方由既有之互訪交流，逐步朝向制度化、長期性及多元面向之實質合作發展。

合作備忘錄內容摘述如下：

為促進基隆市與烏魯麻市之產業經濟、觀光、文化及教育交流，積極推動雙邊物產貿易、市場開拓、觀光、教育、文化等相關產業人才交流，雙方並於災害發生時相互合作，基隆市與烏魯麻市特簽訂合作備忘錄，作為雙方進一步具體合作計畫之基礎。

雙方應共同促進雙方之物產流通、教育交流、災害防救經驗分享及相關產業人才交流；並透過積極參與對方舉辦之年度活動、於合理期間內提前知會以利籌備等方式，深化物產、教育及防災領域之密切交流。同時，為積極協助雙方企業與機構進行市場通路對接、商機媒合會、展銷活動及考察團之互訪，並確保合作項目之常態性溝通與順利推進，雙方應針對各項合作計畫提供所需之專業諮詢、當地市場動態及法規限制等資源支持，並建立常態化之聯繫管道，以落實日常溝通與業務推進。



圖 15、基隆市邱佩琳副市長（左）與烏魯麻市政府佐久川 篤副市長（右）共同簽署合作備忘錄（MOU）。



圖 16、基隆市邱佩琳副市長（前排左四）率領市府同仁至烏魯麻市進行交流。



圖 17、基隆市邱佩琳副市長率領市府同仁至烏魯麻市農夫市集進行參訪。

（八）沖繩物產企業聯合

沖繩物產企業聯合（Okinawa Products Enterprise Corporation，簡稱 OPEC）成立於 2001 年，總公司位於沖繩縣那霸市，主要從事沖繩縣產物之批發、零售及相關商品開發，是以沖繩物產流通與推廣為核心的綜合商社。公司以「透過物產交易促進沖繩經濟自立，打造和平且富足的沖繩」為企業理念，致力於將沖繩豐富的自然、文化、歷史及地方特色轉化為具有市場價值的商品，推向日本全國及海外市場。

該公司目前以國內及海外批發、商品開發、店舖營運、網路銷售及物流等五大部門為主要業務架構，並與沖繩縣內多家食品製造商合作，協助農產品、加工食品、酒類、工藝品等地方特色商品進行商品企劃、品牌推廣及通路拓展。除在日本各地設置「沖繩寶島」等沖繩物產專門店外，亦透過網路通路及國內外展覽、商談會等方式，協助沖繩企業開拓市場。

此行與羽地朝昭社長接待及團隊進行交流，針對地方特色物產推廣、品牌經營、商品開發、通路拓展及海外市場等議題交換經驗。交流過程中，雙方分享如何將地方文化、歷史及產業特色融入產品開發與品牌塑造，並透過企業、地方團隊及通路等多元資源，協助地方特色產品提升市場能見度及競爭力，未來也希望可以進一步瞭解地方物產商品化、品牌經營及跨境市場拓展之實務經驗，未來亦可作為基隆推動在地品牌拓展國際市場之重要合作連結。



圖 18、基隆市邱佩琳副市長（前排中）率領市府同仁至沖繩物產企業聯合，與羽地朝昭社長（右二）進行交流。

（九） 第一牧志公設市場

第一牧志公設市場位於日本沖繩縣那霸市松尾地區，鄰近國際通也是那霸市重要的傳統市場及觀光交流據點。市場前身源自戰後初期自然形成的市集，1950 年正式以「牧志公設市場」開設，長期扮演市民及縣民日常採買的重要場所。

市場以沖繩在地飲食文化及特色食材為主要特色，1 樓設有精肉、鮮魚、生鮮食品及各式沖繩特色商品店鋪，2 樓則設有餐飲空間，民眾可將 1 樓購買的部分鮮魚、肉品等食材交由餐廳料理，體驗「一樓購買、二樓料理」的特色消費模式。此種市場與餐飲結合的經營方式，也讓遊客能直接接觸沖繩飲食文化。

第一牧志公設市場歷經多次整建，因原建築老舊，2019 年暫遷至臨時市場，經重新規劃與建設後，2023 年 3 月重新開幕。新市場除了改善建築及設施，也持續定位為串聯周邊商店街的重要核心，兼具居民生活、市場交易、飲食文化傳承及觀光交流等多元功能。

目前市場 1 樓約有 75 家店鋪，提供多元的沖繩特色商品，透過傳統市場與觀光、飲食及地方文化的結合，形成具有沖繩地方特色的城市交流場域。對於觀察地方產業、傳統市場活化及觀光發展而言，第一牧志公設市場具有相當代表性。

（十） 那霸市立壺屋燒物博物館

那霸市立壺屋燒物博物館位於日本沖繩縣那霸市壺屋地區，係以沖繩傳統陶藝「壺屋燒」為主題之博物館。壺屋自古即為沖繩陶業的重要發展地區，博物館除蒐集、保存及展示沖繩與壺屋燒相關歷史、技術及作品外，亦展示與沖繩陶藝發展具有密切關係之亞洲各地陶瓷器，兼具文化資產保存、教育推廣及調查研究等功能。

博物館透過常設展及特別展，介紹沖繩陶業的發展歷程、壺屋燒的製作技術與特色，以及其與沖繩社會生活及文化發展之關係，使傳統工藝不僅作為文化資產保存，更能透過展示、教育活動及公共參與，持續與現代生活及地方文化產生連結。博物館亦由那霸市文化財課負責相關業務，與文化資產保存及地方歷史推廣工作相互結合。

壺屋地區將傳統工藝、文化資產與地方街區發展相互結合，透過博物館、傳統工藝店家及歷史街區形成完整的文化體驗場域，使文化資產不僅具有保存功能，更成為帶動

地方觀光及商業發展的重要節點。此種「文化資產保存結合街區活化」的發展模式，對基隆推動地方創生具有高度參考價值。

基隆同樣擁有豐富的歷史建築、老街區、港口文化及產業發展脈絡，未來可借鏡壺屋地區經驗，盤點具歷史文化價值之閒置或老舊空間，透過適度修復與活化，轉型為地方故事館、產業展示館或小型博物館，將建築空間、地方記憶、人物故事及特色產業進行整合，打造具有基隆城市特色的文化體驗據點。

更進一步，可將此類文化場館定位為串聯地方觀光的重要「體驗核心」，透過展覽、導覽、手作體驗、地方物產展示及青年創意等內容，吸引觀光客深入認識基隆在地文化，再藉由步行路線、店家串聯及特色活動，將遊客導引至周邊商圈及特色店家消費，形成「文化體驗—街區漫遊—商圈消費」的地方發展鏈結，透過文化資產的活化與再利用，將在地歷史文化轉化為可體驗、可參與且可產生經濟效益的城市資源，作為基隆推動地方創生及文化觀光之重要借鏡。



圖 19、參訪那霸市立壺屋燒物博物館。

參、心得及建議

基隆市與沖繩縣同樣具有海洋、港灣及島嶼城市特色，兩地皆以觀光、文化及地方產業作為城市發展的重要基礎，並面臨人口結構、產業轉型、觀光永續及地方發展等共同課題。透過本次拜會沖繩縣相關單位，就地方產業發展、觀光振興、離島政策及國際交流等議題交換經驗，可作為基隆市推動海洋城市、地方創生及產業發展之重要參考。尤其沖繩縣長期因應島嶼地理條件，透過政府與民間合作推動地方產業、特色物產及觀光發展，並積極拓展與亞洲鄰近地區之交流，相關經驗值得基隆借鏡。

一、 持續推動地方產業發展，提升在地特色價值

沖繩縣擁有豐富的自然、歷史及文化資源，並透過地方特色物產、傳統工藝、觀光及文化等產業，將地域特色轉化為具經濟價值之地方資源。基隆同樣具有海港、漁業、飲食、歷史文化及山海景觀等多元特色，近年亦積極推動地方創生及青年創業，鼓勵在地團隊發掘地方特色並發展相關產品及服務。

透過此次交流，可借鏡沖繩縣推動地方產業振興之經驗，思考如何進一步整合基隆之特色產業，從地方特色發掘、產品開發、品牌建立至市場推廣建立完整支持機制，讓基隆豐富的海洋及文化資源不僅成為觀光資源，更能進一步轉化為地方產業發展動能，提升在地產品之附加價值及市場競爭力。

二、 結合海洋與島嶼特色，推動觀光及城市品牌發展

沖繩縣具有多元島嶼及海洋環境，並透過觀光、文化及地方產業之整合，形塑具有國際辨識度的地域品牌。基隆同樣擁有港口、海洋、山城及歷史文化等獨特城市條件，未來可借鏡沖繩縣整合地方資源之經驗，進一步思考如何將港灣、漁業、飲食文化、歷史街區及自然景觀串聯，發展具有基隆特色的觀光體驗與城市品牌。

此外，基隆可將地方特色產業納入觀光發展策略，透過特色物產、文化體驗、地方店家及青年創意等元素，建立從「城市體驗」延伸至「地方消費」的發展鏈結，讓旅客在認識基隆城市文化的同時，也能進一步進入地方街區及特色店家，帶動觀光人流轉化為實際的地方經濟效益。

三、 深化國際交流，拓展地方產業及城市合作機會

沖繩縣位處亞洲重要海域，長期透過區域及國際交流，推動觀光、經濟、文化、教育等多元合作，並善用與亞洲鄰近地區之地理及歷史連結，拓展地方發展機會。對基隆而言，港口及海洋不僅是城市重要的地理特色，也可成為連結國際市場及推動城市外交的重要優勢。

未來基隆市可持續深化與沖繩縣之交流，除政府層級之互訪外，亦可進一步串聯地方企業、創生團隊、青年及文化組織，推動特色物產、觀光、青年及文化等面向之交流合作，並透過國際展會、產業媒合及城市活動等方式，增加基隆地方品牌與海外市場接觸之機會。透過建立多元且持續性的交流機制，將城市外交進一步轉化為產業合作及地方發展之實質成果。

整體而言，沖繩縣在島嶼治理、地方產業振興、觀光發展及國際交流等面向累積豐富經驗，與基隆市具有高度交流及相互借鏡之基礎。未來基隆可依自身港灣及山海城市特色，借鏡沖繩縣整合地方資源及推動產業發展之經驗，將地方特色轉化為城市品牌與產業價值，提升基隆在國際城市網絡中的能見度與合作機會。