

出國報告（出國類別：其他-國際旅展）

2026 基北北桃四市東南亞觀光推廣活動

服務機關：基隆市文化觀光局

姓名職稱：江亭玫局長、謝仁進科長、張育笙科員、梁心約僱人員 4 人

派赴國家/地區：泰國曼谷

出國期間：115 年 7 月 1 日至 7 月 4 日

報告日期：115 年 8 月 26 日

基隆市政府及所屬各機關出國報告提要

出國報告名稱：2026 基北北桃四市東南亞觀光推廣活動

頁數 71 含附件：☒是☐否

出國計畫主辦機關／聯絡人／電話／e-mail

基隆市文化觀光局／梁心／02-24224170#254／portialiang@mail.klcg.gov.tw

出國人員姓名／服務機關／單位／職稱／電話

江亭玫／基隆市文化觀光局／局長室／局長／02-24224170

謝仁進／基隆市文化觀光局／文化觀光行銷科／科長／02-24224170

張育笙／基隆市文化觀光局／文化觀光行銷科／科員／02-24224170

梁心／基隆市文化觀光局／文化觀光行銷科／約僱人員／02-24224170

出國類別：☐1. 考察 ☐2. 進修 ☐3. 研究 ☐4. 實習 ☒5. 其他：國際觀光推廣

出國期間：115 年 7 月 1 日至 7 月 4 日 出國地區：泰國曼谷

報告日期：115 年 8 月 26 日

關鍵詞：觀光、行銷

內容摘要：（200 至 300 字）

本案報告內容係針對 115 年 7 月參加「2026 基北北桃四市東南亞觀光推廣活動」內容及過程之呈現，報告內容分為目的、過程及心得建議，並將每日行程依序說明，針對各活動以圖示及照片呈現現場情形。本次活動由本市、臺北市、新北市及桃園市聯合舉辦，並攜手基北北桃觀光產業相關業者共同組團參加，內容包含辦理北台四市聯合旅遊推介會；拜會泰國旅遊觀光協會(ATTAA)、交通部觀光署駐曼谷辦事處、泰國出境旅遊協會(TTAA)，以及主題參訪等，隨著全球旅遊逐步復甦，根據交通部觀光署統計資料，泰國來臺觀光旅客展現強勁復甦勢頭，長年來為東南亞重要客源市場，充份顯示臺灣在泰國市場上的魅力與吸引力。因此，基隆、臺北、新北及桃園為爭取泰國遊客來臺旅遊商機，四市聯合前往曼谷進行觀光推廣，攜手觀光產業業者透過推介活動共同宣傳北臺四市的旅遊景點和新玩法予泰國當地旅遊業者，展現食宿遊購行的產業鏈及接待能量，進而打造北臺灣的旅遊魅力。期待透過此次推廣案建立臺灣與泰國的觀光機構溝通平臺，強化未來合作機制，提升泰國觀光旅遊業者及民眾對基隆之印象與瞭解，並建立觀光產業溝通平台，提升泰國到訪基隆旅遊人數。

壹、 目的	-----4
貳、 過程	-----6
參、 心得及建議	-----34
附件 1：國內媒體報導	-----36
附件 2：海外媒體露出	-----67
附件 3：影音媒體報導	-----68
附件 4：四市出訪機關名單	-----69
附件 5：泰國業者(47 家；50 位)	-----70

2026 基北北桃四市東南亞旅客觀光推廣活動

壹、目的

一、以東南亞為目標市場之緣由

由於地方政府行政區域的劃分，在觀光資源上各縣市都有其優勢或是比較不足之處，其中位於北臺灣的基隆、臺北、新北及桃園四市，地理位置相連，且坐擁桃園國際機場、松山機場及基隆港等國際旅客進出門戶，加上去年攜手爭取國際市場之合作經驗，基北北桃四市再次打破行政區域限制，共同推出最夯景點串起北臺四市精彩行程，前往曼谷辦理觀光推廣活動，吸引泰國旅客蒞基旅遊。

(一) 依據交通部觀光署觀光統計資料庫數據顯示，東南亞來臺旅客自疫情後穩健回升，其中泰國市場穩定成長，已成為我國不可或缺之重要客源國。進一步分析 2025 年國際旅客來臺數據，東南亞地區來臺旅客 39 萬 7168 人次占比已達約 30%，扮演關鍵支撐角色；而泰國旅客占整體國際旅客之比例亦持續攀升，延續 2023 年以來的強勁成長態勢，全年旅遊人次極具期待潛力。

(二) 考量泰國首都-曼谷與臺灣之間直飛航班密集、兩地飲食文化及生活型態相近，且受惠於免簽證措施，大幅提升泰國民眾來臺自由行之便利性與意願。泰國已然為來臺旅遊客源國中，極具發展潛力且成熟之高消費力市場。

有鑑於此，為精準把握泰國及整體東南亞市場持續成長之龐大商機，本市與臺北市、新北市及桃園市規劃於本年度聯合前往泰國曼谷辦理「2026 基北北桃四市東南亞觀光推廣活動」。期透過四市跨域結盟主動出擊，將北臺灣整體觀光資源與本市特色精準行銷，吸引泰國旅客蒞基深度旅遊，為本市帶動實質觀光經濟產值。

二、參展目的

本次觀光推廣交流活動由基北北桃四市共同辦理，並由臺北市政府觀光傳播局主辦，率領四市觀光旅遊相關業者組團赴泰國辦理北臺灣觀光推廣交流活動，參加業者包含旅宿業、餐飲業、遊憩業、伴手禮與購物業者、旅遊業等，搶在今年度旅遊旺季前，邀集雙方業者辦理 B2B 導向之北臺四市聯合旅遊推介會，並拜會泰國旅遊觀光協會(ATTAA)、交通部觀光署駐曼谷辦事處、泰國出境旅遊協會(TTAA)，以及主題參訪等，本府特別派員全程積極參與，將基隆最新之景點及活

動等旅遊資訊強力推廣給泰國觀光旅遊業者及民眾，期望透過此次觀光推廣交流活動，提升本市之國際能見度，並提升基隆在泰國市場之觀光旅遊熱度，搶攻國際旅遊市場。

貳、過程

本次觀光推廣活動由本局江亭政局長、文化觀光行銷科謝仁進科長、張育笙科員及梁心約僱人員共 4 人參加，以及基隆代表團找到幸福咖啡店設計師葉麗秋；豆豆先生與他的阿肥咖啡豆供應商行銷總監楊佳陵；靜靜看海藝術工作室執行長鄭文權；極楓實業有限公司執行長吳欣敏；飛海手作工作室總經理林飛海；心干寶貝負責人吳永安；綠竹園山薯農場執行長陳俊龍；就日記就日咖啡店長方煒棋；基隆市雙層巴士營運單位之華府旅行社股份有限公司董事長廖泳淀等人。

本（115）年 7 月 1 日出發、7 月 4 日返台，共計 4 日，以下為本次出國參展之日程：

日期	行程
7 月 1 日(三)	1. 前往桃園國際機場，辦理搭機手續，並搭乘長榮航空 BR201 班機，前往泰國曼谷素萬那普國際機場(Suvarnabhumi Airport)。 2. 旅展所需資料與物品盤點確認，並整理後續行程。 3. 主題參訪：The Mustang Blu 設計旅店、老屋咖啡廳 4. 曼谷當地酒店辦理 check-in 手續 5. 推介會場地辦理場佈
7 月 2 日(四)	1. 推介會場地辦理彩排 2. 基北北桃四市聯合記者會暨推介會 3. 雙方業者交流 4. 嘟嘟車移動廣告打卡採訪 5. 交流午宴 6. 拜會：泰國旅遊觀光協會（ATTA） 7. 辦理扭蛋機快閃活動 8. 主題參訪：NEXTOPIA
7 月 3 日(五)	【基北北桃四市局處長及工作小組】 1. 拜會：交通部觀光署駐曼谷辦事處 2. 拜會：泰國出境旅遊協會（TTAA） 3. 主題參訪：Dib Bangkok 國際當代藝術美術館 【參展業者】 美食與藝術文化主題參訪： 1. 主題參訪：House of Taste Thai Cooking school 泰式料理學校 2. 主題參訪：Dib Bangkok 國際當代藝術美術館
7 月 4 日(六)	1. 四面佛 2. 前往曼谷素萬那普國際機場，抵達後辦理搭機手續，搭乘長榮航空 BR202 班機返回桃園國際機場。

一、 7 月 1 日(三)：啟程與主題參訪

(一) 啟程

桃園國際機場搭乘長榮航空 BR201 班機，飛往曼谷素萬那普國際機場，前往本次下榻飯店，並進行推介會所需資料物品盤點及整理。其中準備之拜會禮(1 式)、交流伴手禮(2 式)、觀光摺頁(2 式)及其他宣傳小物等：

1、拜會禮-山海之間禮盒

本款禮盒精煉了基隆獨有的城市肌理，匯集最具代表性的在地風味。嚴選醇厚的九進辣椒醬、鮮甜的漁品軒旗魚與鎖管海鮮米粉，搭配獨具匠心的基隆精釀啤酒，以及深受旅客喜愛的三奇壹號咖啡禮盒。外包裝揉合深邃的海洋意象，細膩勾勒出基隆依山海城的絕美地貌。邀請每一位到訪的貴賓，透過舌尖上的感官嚮導，身歷其境地感受這塊土地「山之沉穩、海之遼闊、城之溫度」。

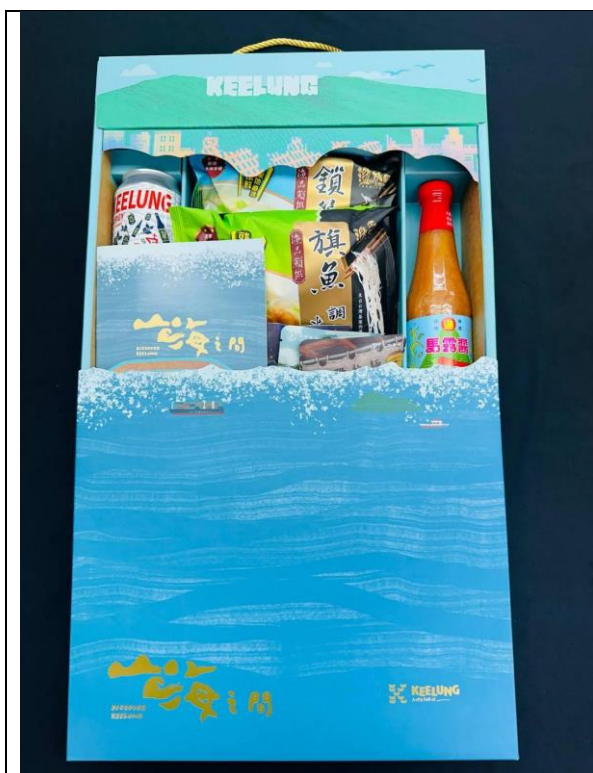


圖 1 山海之間禮盒包裝



圖 2 山海之間禮盒內容物

2、交流伴手禮-基隆中元祭行李飄帶、基隆 400 年杯墊

第一款行李飄帶，象徵著全台第一號無形文化資產及傳承百年的「鷄籠中元祭」，不僅代表著基隆最重要的信仰盛典，更象徵著海港人祈求平安、包容博

愛的精神，用來表示基隆的百年祝福祝願「平安隨行」。第二款杯墊，則呼應著「流動的港口 世界的基隆」建城 400 年系列活動，呈現出基隆歷史軌跡的精緻縮影，將四百年來的人文風情，分享給來自世界各地的旅人，慢下腳步感受這座城市。



圖 3 基隆中元祭行李飄帶



圖 4 基隆 400 年杯墊

3、觀光摺頁-散步基隆 MAP(英文版)

本款摺頁內含基隆市區地圖，主要依據郵輪旅客之需求設計，因郵輪掛靠時間較短暫，所以規劃市區範圍內步行就可以走訪之區域，地圖上標示出景點、美食、旅遊服務中心、借問站、廟宇、咖啡、飲料、伴手禮、電器及藥妝購物等商家、警察局及醫院等，並重點介紹孝三路及委託行商圈兩大區域，特別介紹市區之特色亮點，提供旅客較深度之旅遊資訊。

摺頁內提供兩條市區特色遊程，包含百年廟宇找故事以及有溫度的文青漫旅，方便遊客參考及選擇。百年廟宇找故事遊程內容包含基隆護國城隍廟、慶安宮、奠濟宮及中正公園等；有溫度的文青漫旅內容包含國門廣場、海洋廣場、陽明海洋文化藝術館、基隆地標、委託行商圈及基隆塔。

除了遊程外，也介紹美食、伴手禮及購物等資訊。美食部分，推薦珍珠奶茶、滷肉飯及牛肉麵等，建議遊客可至廟口夜市以及仁愛市場品嚐，也推薦火鍋、咖啡、泡泡冰、天婦羅、營養三明治及咖哩炒麵等，都是在基隆多元文化薰陶下的美味餐點；在地伴手禮則推薦基隆特有的百年老店，包含李鵠餅店、連珍糕餅店等，並提供朋廚烘焙坊及福氣委託行兩家特色伴手禮資訊；最後在購物資訊部分羅列 3C 家電、藥妝、生活必需品等品項供遊客參考。

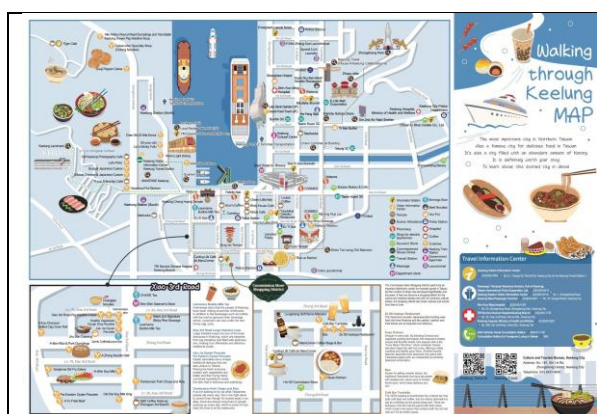


圖 5 散步基隆 MAP 正面(英文版)



圖 6 散步基隆 MAP 背面(英文版)

4、觀光摺頁-基隆行旅 MAP(英文版)

本款導覽摺頁涵蓋了基隆中正、信義、仁愛、中山、安樂、七堵與暖暖等七大大行政區等旅遊相關資訊，串聯起漁港風情、歷史建築與文化園區，引領旅客按圖索驥，輕鬆規劃屬於自己的深度漫遊路線。不僅詳細彙整了各行政區的停車場資訊，更羅列了豐富的旅宿選擇——從長榮桂冠酒店、精緻商務旅館到能聽見海浪聲的海景民宿，為旅客打造安心、便利且無縫接軌的旅遊體驗。



圖 7 基隆行旅 MAP 正面(英文版)



圖 8 基隆行旅 MAP 背面(英文版)

5、其他宣傳小物-基隆中元祭、國際海洋老鷹嘉年華、正濱漁港色彩屋相關宣傳小物

第一款：基隆中元祭 T-Shirt-穿上百年傳承的平安祈願

第二款：國際海洋老鷹嘉年華 T-Shirt-展現海港城市的奔放節奏

第三款：正濱漁港色彩屋之「台灣好行-濱海奇基線」USB-珍藏百年大港的華麗蛻變



圖 9 基隆中元祭、
基隆國際海洋老鷹嘉年華 T-shirt



圖 10 「台灣好行-濱海奇基線」
正濱漁港色彩屋 USB 宣傳小物

(二) 主題參訪：The Mustang Blu 設計旅店、老屋咖啡廳

參訪曼谷當地一棟座落於曼谷唐人街與華南蓬火車站周邊的 19 世紀末百年複合式空間，前身曾歷經銀行、醫院、按摩店等歲月更迭，在荒廢數十年後，經由卓越的空間設計重獲新生。不僅將歷代遺留的物件轉化為空間設計的靈魂，更已蛻變為廣受年輕世代爭相朝聖的博物館級精品旅店與咖啡廳。

此次安排實地考察 The Mustang Blu，核心目的在於借鏡泰國對於「老屋活化」與「文創觀光商模」的成功經驗。基北北桃四市境內皆擁有豐富的歷史遺跡與老舊眷舍(如基隆的要塞司令部、沙灣歷史文化園區等)，透過考察該旅店如何利用空間設計重塑氛圍、將歷史底蘊精準轉化為吸引國際自由行旅客(FIT)的高附加價值產品，可為四市未來在歷史建物委外營運、文青客群觀光包裝及空間活化行銷上，提供極具啟發性的實務參考。

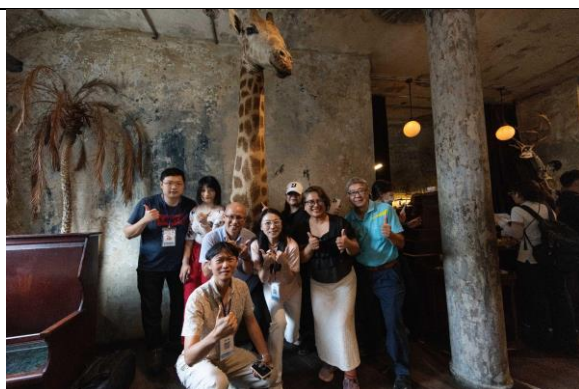


圖 11The Mustang Blu 設計旅店、
老屋咖啡廳-基隆代表團合影



圖 12The Mustang Blu 設計旅店、
老屋咖啡廳-基隆代表團參訪

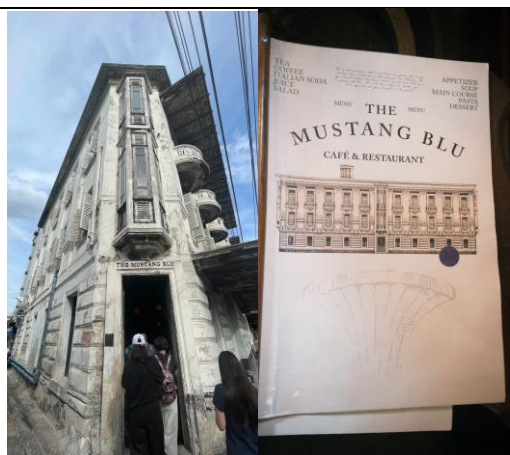


圖 13The Mustang Blu 設計旅店、
老屋咖啡廳參訪



圖 14The Mustang Blu 設計旅店、
老屋咖啡廳內部參訪

(三) 倫披尼格蘭德中心酒店 Grande Centre Point Lumphini 12 樓, Pimarn 2 進行推介會場佈。

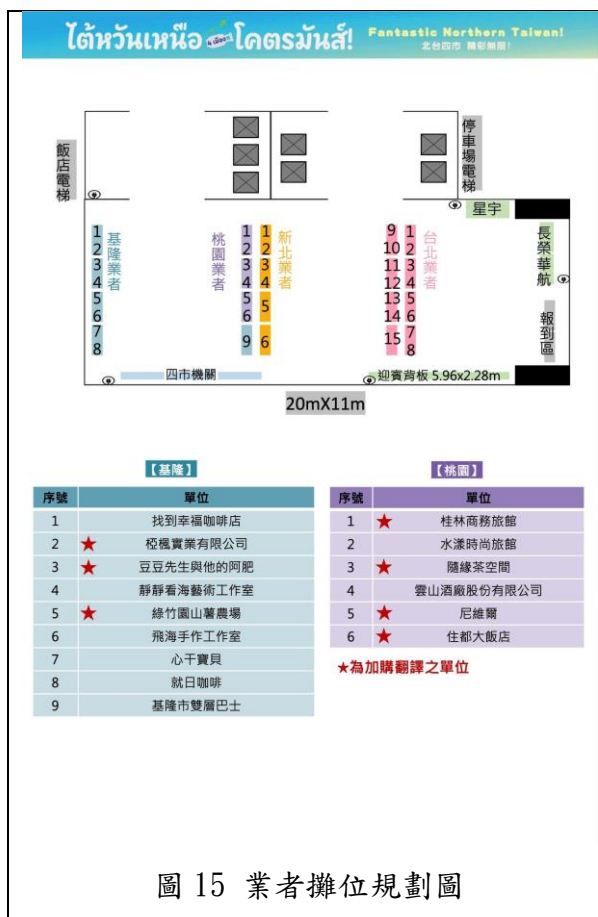


圖 15 業者攤位規劃圖

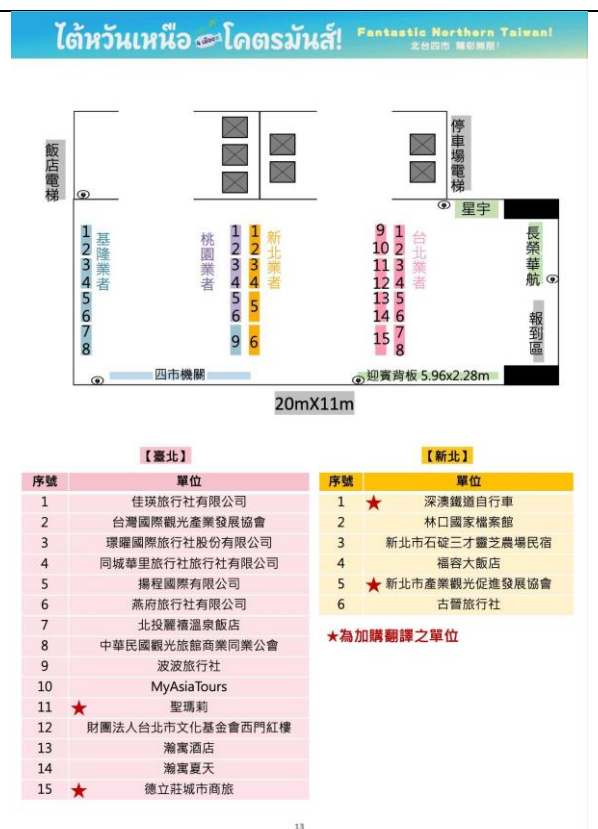


圖 16 業者攤位規劃圖



圖 17 推介會舞台座位區場布



圖 18 推介會舞台座位區場布



圖 19 推介會四市觀光亮點展示牌場布



圖 20 推介會四市觀光亮點展示牌場布



圖 21 基隆市文化觀光局攤位場布



圖 22 基隆業者攤位場布

二、 7 月 2 日(四)：北臺四市聯合旅遊推介會、嘟嘟車移動廣告打卡採訪、交流午宴、扭蛋機快閃活動及主題參訪

(一) 北臺四市聯合旅遊推介會

1、目的：

為促成北臺四市觀光產業業者與泰國觀光業者進行交流，本活動於曼谷舉行旅遊推介會。推介對象為泰國當地旅遊業者及媒體。介紹基北北桃四市觀光特色及主題遊程，讓泰國旅客體驗北臺四市的獨特魅力，並媒合基北北桃旅遊業者與當地旅遊業者互動交流推廣，進而行銷北臺於泰國當地旅遊市場。

2、流程

時間	活動流程
07:00	場地開放
08:30-09:00	四市彩排
09:30-10:00	貴賓報到入場(四市觀光影片輪播/貴賓媒體簽到及入座)
10:00-10:05	活動開場(介紹貴賓)
10:05-10:09	泰國 KOC-1 Ratto 家雯 來臺觀光分享
10:09-10:13	泰國方貴賓代表致詞 駐泰國台北經濟文化辦事處 藍夏禮 大使 泰國旅遊觀光協會(ATTAA) 徐佩山 會長 泰國出境旅遊協會(TTAA) Kanlayanee 會長
10:13-10:17	四市觀光首長致詞 臺北市政府觀光傳播局 余祥 局長

時間	活動流程
	新北市政府觀光旅遊局 楊宗珉 局長 基隆市文化觀光局 江亭玫 局長 桃園市政府觀光旅遊局 陳靜芳 局長
10:17-10:20	公開快閃活動亮點(CentralwOrld 商場每日限量 150 顆扭蛋抽獎) 四市首長現場加碼各市大禮包，贊助扭蛋抽獎禮品 公開嘟嘟車移動廣告 四市觀光廣告將於泰國街頭嘟嘟車上進行為期一個月的移動宣傳
10:20-10:23	媒體聯訪暨合影 四市首長及各貴賓拿取本次推廣活動 slogan 北臺四市 精彩無限 ได้วันเหนือ 4 เมือง โคตรมันส์! Fantastic Northern Taiwan!與各市吉祥物手拿牌合影 並進行四市長官媒體聯訪
10:23-10:28	泰國 KOC-2 Mim like this 來臺觀光分享
10:28-11:10	四市觀光亮點簡報分享 主持人兼翻譯分享北台灣觀光亮點
11:10-12:00	雙方業者交流

3、推介會內容



圖 23 北臺四市聯合旅遊推介會



圖 24 北臺四市聯合旅遊推介會



圖 25 北臺四市聯合旅遊推介會
推廣影片播放



圖 26 北臺四市聯合旅遊推介會
推廣影片播放



圖 27 北臺四市聯合旅遊推介會
推廣影片播放

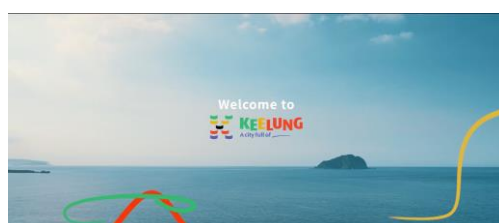


圖 28 北臺四市聯合旅遊推介會
推廣影片播放



圖 29 駐泰國台北經濟文化辦事處
藍夏禮大使致詞



圖 30 江亭玫局長致詞
並推廣基隆文化觀光旅遊亮點



圖 31 基北北桃四市首長
公開扭蛋抽獎活動



圖 32 基北北桃四市首長
公開嘟嘟車移動廣告



圖 33 泰國 KOC-1 Ratto 家雯
來臺觀光分享



圖 34 泰國 KOC-1 Ratto 家雯
來臺觀光分享



圖 35 泰國 KOC-1 Ratto 家雯
來臺觀光分享



圖 36 泰國 KOC-2 Mim like this
來臺觀光分享



圖 37 主持人中泰文雙語同聲傳譯



圖 38 北臺四市聯合旅遊推介會
泰國貴賓與四市首長合影



圖 39 北臺四市聯合旅遊推介會
基隆代表團合影



圖 40 基隆代表團
靜靜看海藝術工作室展攤



圖 41 基隆代表團
café clay 就日咖啡展攤



圖 42 基隆代表團
竹緣休閒事業有限公司展攤



圖 43 基隆代表團
極楓實業有限公司展攤



圖 44 基隆代表團
心千寶貝展攤



圖 45 基隆代表團
豆豆先生珈琲制研有限公司展攤



圖 46 基隆代表團
找到幸福咖啡展攤



圖 47 基隆代表團
飛海工作室展攤



圖 48 基隆代表團
華府旅行社股份有限公司展攤



圖 49 基隆市文化觀光局展攤



圖 50 江亭玫局長推廣
基隆特色美食及旅遊亮點



圖 51 基隆機關代表與泰國業者交流



圖 52 北臺四市
聯合旅遊推介會合影



圖 53 推介會臺泰業者交流



圖 54 推介會臺泰業者交流





圖 55 北臺四市旅遊推廣手冊
(泰文版)

圖 56 北臺四市旅遊推廣手冊
(英文版)

圖 57 北臺四市聯合旅遊推介會
泰國貴賓與四市首長合影

圖 58 北臺四市聯合旅遊推介會
全體合影

圖 59 四市首長與藍大使媒體聯訪

圖 60 市首長媒體聯訪

(二) 嘟嘟車移動廣告打卡採訪

為深化北臺灣觀光在泰國市場的品牌能見度，基北北桃四市共同策劃兼具當地文

化特色與創新視覺的移動式宣傳策略。自 2026 年 7 月 1 日起，進行為期一個月之 20 輛具有北臺灣代表性觀光景點意象的「主題嘟嘟車」上路，穿梭於曼谷繁華的街頭巷尾推廣觀光。



圖 61 市首長與嘟嘟車
移動廣告合影



圖 62 江亭玫局長推廣北臺四市
嘟嘟車移動廣告

嘟嘟車廣告設計



嘟嘟車廣告共20輛



圖 63 嘟嘟車廣告設計與廣告車輛



圖 64 實際廣告車輛



(三) 交流午宴

本次交流午宴邀請泰國當地旅遊業者、旅行社、觀光產業業者代表、旅遊媒體、KOC 網紅等，共同與基北桃四市政府機關代表和業者齊聚交流。席間透過精緻餐敘與豐富的特色抽獎活動，成功活絡現場互動氛圍，有效深化臺泰雙邊產官媒之實質鏈結與合作商机。



圖 67 交流午宴場地佈置



圖 68 交流午宴臺泰業者餐敘交流



圖 69 泰國旅遊觀光協會
徐佩山會長致詞



圖 70 曼谷辦事處
陳憶婷主任致詞



圖 71 北北桃首長與泰國貴賓合影



圖 72 午宴與泰國貴賓交流



圖 73 基隆代表團業者
與泰國業者抽獎環節合影



圖 74 基隆市文化觀光局謝仁進科長
與泰國業者抽獎環節合影



圖 75 基隆代表團業者
與泰國業者抽獎環節合影



圖 76 基隆代表團業者
與泰國業者抽獎環節合影



圖 77 基隆代表團業者
與泰國業者抽獎環節合影



圖 78 基隆代表團業者
與泰國業者抽獎環節合影



圖 79 基隆代表團業者
與泰國業者抽獎環節合影



圖 80 流午宴臺泰業者餐敘交流

(四)【基北北桃四市觀光首長及工作小組】拜會：泰國旅遊觀光協會(ATTa)

泰國旅遊觀光協會(ATTa)為泰國重要旅行業組織之一，長期串聯泰國旅行社、旅遊業者與觀光產業相關資源，是了解泰國旅行社通路、出境旅遊需求與業界合作模式的重要窗口。ATTa 會員涵蓋旅行社及觀光服務相關單位，對於推動臺泰觀光產業交流、旅遊產品媒合與市場拓展具重要參考價值。

● 接待名單：

1. 徐佩山 會長
2. 鄭治本 秘書長



圖 81 徐佩山會長與
四市首長進行交流



圖 82 於泰國旅遊觀光協會(ATTa)
進行旅遊推廣交流



圖 83 江亭玫局長進行



圖 84 鄭治本秘書長與

基隆市觀光推廣旅遊交流	四市觀光首長進行交流
	
圖 85 於泰國旅遊觀光協會(ATTA) 進行旅遊推廣交流	圖 86 四市首長與泰國旅遊觀光協會 (ATTA)代表合影

(五) 扭蛋機快閃活動

為深耕泰國觀光市場並提升北臺灣旅遊品牌的國際能見度，基北北桃四市聯合於曼谷核心商業據點 centralwOrld 策辦期間限定之觀光快閃裝置藝術與互動體驗。活動透過雙線整合行銷模式，引導現場民眾與城市主題打卡牆進行互動拍攝，並透過社群平台(如 Instagram)上傳標註，即可參與每日限量 150 份的限定主題扭蛋抽獎。

	
圖 87 扭蛋抽獎打卡牆	圖 88 centralwOrld 扭蛋抽獎機打卡
	
圖 89 江亭玫局長邀請民眾 參與打卡抽獎活動	圖 90 基隆代表團 於抽獎打卡點合影



圖 91 泰國民眾參與扭蛋抽獎



圖 92 泰國民眾參與扭蛋抽獎



圖 93 泰國四市加碼禮得獎民眾



圖 94 泰國四市加碼禮得獎民眾



95 四市首長合影



圖 96 全體合影

(六) 主題參訪：NEXTOPIA

座落於曼谷市中心暹羅百麗宮(Siam Paragon)的NEXTOPIA，是曼谷極具話題性的「未來世界原型城市」商業空間。場域融合了永續發展、尖端科技、藝術美學與生活選物，是一座極具沉浸感、高互動性的綠色生態實驗場，成功吸引全球年輕世代與高端消費客群朝聖打卡。

NEXTOPIA 大量運用海洋廢棄物打造藝術裝置(如海洋天篷)，將綠色生態(ECOTOPIA)成功商業化。基隆作為擁有豐富海洋資源的港都，可借鏡此概念，將環保永續理念具象化地融入潮境公園、基隆塔等空間場館設計中，打造具備國際話題性的「綠色旅遊(Eco-Tourism)」新亮點。

透過實地考察該百貨如何集結全球科技與永續品牌，四市機關能進一步思考如何輔導在地的文創選物、特色伴手禮(如基隆的海洋文創商品)，包裝成符合國際高

端商場標準的綠色美學商品，進而提升北臺灣觀光產業在國際市場上的整體品牌定位與競爭力。



圖 97 四市機關代表與業者參訪
NEXTOPIA



圖 98 四市機關代表與業者參訪
NEXTOPIA 文化特色商店街

三、7月3日(五)：

【基北北桃四市觀光首長及工作小組】

(一) 拜會：交通部觀光署駐曼谷辦事處

交通部觀光署駐曼谷辦事處為臺灣觀光於泰國市場的重要推廣窗口，負責推動臺灣觀光品牌於泰國及周邊市場之宣傳、業者交流、旅遊資訊推廣與市場溝通等工作。辦事處長期掌握泰國旅客來臺旅遊需求、當地媒體與旅遊業者通路，為臺灣各縣市赴泰國推廣觀光時的重要協力單位。

● 接待名單：

1. 陳憶婷 主任
2. 林文斌 副主任



圖 99 陳憶婷主任與
四市首長進行交流



圖 100 於交通部觀光署駐曼谷辦事處
進行旅遊推廣交流



圖 101 江亭玫局長進行
基隆市觀光推廣旅遊交流



圖 102 林文斌副主任與
四市首長進行交流



圖 103 駐曼谷辦事處一隅



圖 104 駐曼谷辦事處一隅



圖 105 四市首長與交通部觀光署
駐曼谷辦事處代表合影



圖 106 四市首長與交通部觀光署
駐曼谷辦事處代表合影

(二) 拜會：泰國出境旅遊協會(TTAA)

泰國出境旅遊協會(TTAA)為泰國重要旅行業組織之一，主要串聯經營海外旅遊產品之旅行社及相關觀光產業資源，是了解泰國出境旅遊市場、海外旅遊產品規劃及旅行社銷售通路的重要窗口。TTAA 會員多為銷售海外旅遊產品之旅行業者，對於推動泰國旅客赴臺旅遊、協助臺灣觀光產品進入泰國市場，以及促進臺泰雙方

旅遊業者交流合作具重要參考價值。

- 接待名單：

1. Kanlayanee Asanee 會長



圖 107 於泰國出境旅遊協會(TTAA)
進行旅遊推廣交流



圖 108 四市首長進行
觀光推廣旅遊交流



圖 109 泰國出境旅遊協會(TTAA)人員
進行觀光推廣旅遊交流



圖 110 於泰國出境旅遊協會(TTAA)
進行旅遊推廣交流



圖 111 四市首長與泰國出境旅遊協會
(TTAA)代表合影



圖 112 四市首長與泰國出境旅遊協會
(TTAA)代表合影

【參展業者】

(一)主題參訪：House of Taste Thai Cooking school 泰式料理學校

曼谷極具口碑與代表性的專業廚藝學校，主打將「在地市場導覽」與「沉浸式廚藝手作」完美結合。參訪當天，基北桃四市機關代表與隨團業者親身參與手作DIY體驗，由專業主廚帶領實作三道泰國經典熱門美食——涼拌青木瓜(Som Tum)、泰式炒粿條(Pad Thai)及 芒果糯米飯(Mango Sticky Rice)。從食材香料解說、備料技巧到火候掌控，都將國民美食轉化為國際旅客必訪的廚藝教室(Cooking Class)，並將庶民小吃升級為具備高單價、高回訪率的深度體驗商品。

此次到訪考察，核心理由是如何透過人們最易接近的飲食文化，設計成優質的觀光體驗遊程，北臺灣四市皆擁有豐沛的在地特色食材與飲食文化底蘊(如基隆廟口夜市小吃、炭仔頂漁市直送海鮮等)，若能將此次考察到的重點：雙語教學流程設計、標準化體驗動線、文化故事包裝等經驗納入規劃，可為四市業者設計相關主題遊程時提供具體範本。



圖 113 House of Taste Thai
Cooking school 泰式料理學校



圖 114 料理學校課程導覽教學



圖 115 基隆代表多家業者合影



圖 116 基隆代表多家業者合影



圖 117 業者 DIY 體驗過程



圖 118 基隆業者體驗成果

(二) 主題參訪：Dib Bangkok 國際當代藝術美術館

於 2025 年底全新開幕的 Dib Bangkok，是泰國首座專注於國際當代藝術的博物館。其名稱「Dib」在泰文中意指「原始」與「純粹」。設計團隊將一座 1980 年代的舊鋼構倉庫進行改造，現已成為全球藝術愛好者朝聖的曼谷新地標。

此次安排實地考察核心目的在於借鏡泰國在「國際策展營運」與「工業遺址活化」的卓越經驗。本局(基隆市文化觀光局)同時肩負「基隆美術館」與多處歷史空間的營運重任。透過考察如何以純粹的空間美學重塑歷史建物，並利用跨國、跨區等藝術觀光資源，進一步思考北臺四市跨域主題遊程可能，串連起各區指標性場館，帶動周邊區域文化觀光產值，為基隆美術館未來在策展敘事方面優化，吸引國際旅客前來基隆進行「藝術觀光」，提供極具前瞻性與實務價值的啟發。



圖 119 四市首長合影



圖 120 全體合影



圖 121 Dib Bangkok 國際當代藝術
美術館場館參訪



圖 122 Dib Bangkok 國際當代藝術
美術館場館參訪



圖 123 Dib Bangkok 國際當代藝術
美術館場館參訪



圖 124 Dib Bangkok 國際當代藝術
美術館場館參訪

四、 7 月 4 日(六)：

(一)主題參訪:四面佛

座落於曼谷市中心繁華商業區的四面佛，供奉泰國神話中的梵天神(Phra Phrom)，是泰國香火最鼎盛、最具國際知名度的信仰地標。最大特色在於將傳統宗教信仰與現代都會完美揉合，即使身處高樓大廈與大型購物中心之間，依然保留了最原汁原味的宗教儀式(如傳統泰國還願舞、鮮花供奉)，每年吸引數以百萬計的國際旅客慕名前來。

此次安排實地考察四面佛，核心目的在於借鏡泰國在「宗教觀光(Faith Tourism)國際化」的成功商業模式。基北桃四市境內皆擁有豐富的百年廟宇與深厚的信仰底蘊，尤其是基隆傳承百年的「雞籠中元祭」等大型無形文化資產。透過考察四面佛如何建立完善的外語參拜指引、周邊商圈共榮機制，以及將傳統儀式轉化為吸引外國人的文化體驗，推動廟宇觀光國際化，營造外國旅客友善環境等參考。



圖 125 基隆業者參訪四面佛



圖 126 基隆機關代表與業者參與導覽



圖 127 四面佛參訪體驗



圖 128 四面佛參訪體驗

(二) 回程搭乘專車前往曼谷素萬那普國際機場，抵達後辦理搭機手續，搭乘長榮航空 BR202 班機返回桃園國際機場。

參、心得及建議

本次推廣活動由臺北市政府觀光傳播局主政，攜手基隆市、新北市及桃園市，共同辦理「2026 基北北桃四市東南亞觀光推廣活動」，並廣邀旅宿、餐飲、遊憩與伴手禮等四市在地觀光業者共同參與。期盼透過公私協力與跨域資源整合，打造具備高度競爭力的「北臺灣旅遊品牌」，藉由提升國際能見度與創造旅遊熱潮，進而將龐大的觀光產值實質挹注於北臺灣旅遊市場。

本次出國參展之心得及建議：

1、擴充籌備期程，極大化跨域整合效益：

此次國際觀光推廣交流活動，為基北北桃四市再度打破行政區域限制之聯合活動推廣，涵蓋推介會辦理、三語（中/英/泰）旅遊宣傳手冊編製、網紅影音行銷、扭蛋打卡及嘟嘟車移動廣告行銷規劃、拜會單位聯繫及主題參訪流程規劃等。考量跨市協調與確認事項繁雜，建議未來籌備時間至少需3個月以上，並確認目標市場、行銷方向、預算等重大決策，俾利整體國際觀光推廣行銷效益充分發揮。

2、深化泰國公協會串連鏈結，建立長效合作基礎：

本次出訪密集拜會泰國旅遊觀光協會(ATTAA)、泰國出境旅遊協會(TTAA)及我國駐曼谷辦事處等重要單位。為延續北臺四市聯合B2B旅遊推介會之熱度與媒合交流效益，建議會後由各市機關單位協助彙整與會之臺泰雙邊業者名單，建置完整且長效的聯絡渠道資料庫，確保持續追蹤並促進實質商轉。

此外，建議未來可持續與各拜會單位對接雙方之「年度行銷企劃」（如觀光宣傳影片拍攝）。若雙方已有相關規劃，可透過常態性聯繫相互延續推廣資源，進一步擴大兩國雙邊觀光行銷綜效。

3、結語：

「2026 基北北桃四市東南亞觀光推廣活動」精準鎖定具備龐大消費潛力的泰國市場，不僅獲得境外15篇媒體報導、境內54篇媒體報導及4篇影音報導露出；泰國知名KOC網紅(Ratto 家雯、Mim like this)等跨海宣傳，大幅躍升北臺灣觀光品牌之國際能見度。此外，本次活動成功於與泰國在地旅遊業者搭建起線下實質的B2B商務合作管道。展望未來，四市將持續善用此次跨域合作之量能，深化泰

國及東南亞旅遊市場之雙向交流，期盼為北臺灣挹注新一波國際觀光人潮，創造實質且長效的經濟產值。

附件 1：國內媒體報導

附件 1 之 1

【基隆市文化觀光局新聞稿】

瞄準泰國旅遊商機 基北北桃前進曼谷展現城市魅力

115.6.29(一)

看準東南亞旅遊市場持續成長，持續強化觀光推廣力度，基隆市將於 7 月 1 日至 4 日攜手臺北市、新北市及桃園市政府前往泰國曼谷舉辦「2026 北臺灣四市泰國觀光推廣活動」，除了舉辦觀光推介會，更將舉行快閃推廣活動，要串聯基北北桃城市特色與觀光資源，向泰國旅客展現北臺灣整體觀光品牌魅力。

基隆市文化觀光局表示，基北北桃四市交通便捷且各具特色，從都會風貌、港灣景觀到山林與文化體驗，形成多元且互補的旅遊資源。因此這次的推廣活動以具有泰國年輕網路用語感的泰文 slogan，呈現「北台四市，精彩無限 Fantastic Northern Taiwan」的無窮魅力，並邀集四市觀光旅遊業者共同參與，涵蓋飯店、旅行社、文創品牌、特色餐飲、伴手禮及觀光農場等數十家業者，與超過 30 家泰國旅遊業者參與交流媒合，透過面對面洽談，深化雙方合作關係，提升泰國市場對北臺灣旅遊產品的認識與能見度。

為深度呈現基北北桃的觀光亮點與旅遊優勢，此次也共同規劃四條四天三夜主題遊程，包括「港都山城都會漫遊線」、「山海河濱單車慢旅線」、「懷舊文化山城探索線」及「彩虹藝文港灣漫遊線」。每條路線皆串聯北臺最具代表性的景點與特色體驗，從海港嚐鮮到山城夜景、從特色文創到時尚購物，邀請泰國旅客深入北臺四市不同角落，感受多元風貌與城市魅力，並享受豐富的藝文、盡享美食及開懷購物。無論是跟團旅遊或自由行，相信北臺四市都是泰國旅客造訪臺灣的理想首選。

此次除了舉辦 B2B 推介會促進雙方業者交流外，也將拜會泰國旅遊觀光協會等旅遊重要夥伴，希望為雙方長期交流奠定基礎，強化互相送客能量，並進一步提升北臺灣四市在泰國旅遊市場的品牌形象。同時，四市也將於 7 月 2 至 3 日兩天，在曼谷舉辦快閃宣傳活動，透過四市城市意象裝置與泰國年輕人熱愛的扭蛋機體驗，讓泰國遊客近距離感受到北臺灣的創意活力。

基隆市積極拓展東南亞市場,透過持續深化基北北桃跨域合作,讓觀光旅遊資源串接,後續也將邀請泰國百萬級網紅親訪四市踩線旅遊,透過實地體驗在地景點、美食、文化與特色活動,以社群平台分享北臺灣的多元魅力,吸引更多國際旅客探訪基北北桃都會區與山海魅力。

附件 1 之 2

【基隆市文化觀光局新聞稿】

「北臺四市,精彩無限」前進曼谷!觀光首長攜手推廣北臺灣魅力 深化臺泰觀光交流
115.7.2(四)

為持續深耕泰國觀光市場、提升北臺灣旅遊品牌能見度,基隆市攜手臺北市、新北市及桃園市,7月2日率團前進泰國曼谷舉辦「2026 北臺灣四市泰國觀光推廣活動」。透過觀光推介會及媒體記者會,向泰國媒體、旅行業者及觀光產業展現北臺灣兼具都會魅力、海港風情、山海景觀與多元文化的旅遊特色,並結合期間限定快閃互動裝置及20輛穿梭曼谷街頭的北臺灣四市主題嘟嘟車廣告,將旅遊意象帶入當地民眾日常生活。

本次推介會吸引多位泰國在地旅遊業者及北臺灣四市觀光產業代表共襄盛舉。基北北桃四市除介紹各自最具代表性的觀光亮點外,也共同推薦下半年精彩不間斷的節慶活動,包括大型城市慶典、特色文化體驗及季節限定活動等,透過節慶觀光串聯城市特色,展現北臺灣四季皆宜、處處有亮點的旅遊魅力,為泰國旅遊業者規劃產品行程提供更多靈感與選擇。此外,泰國知名旅遊網紅 Ratto 及 Mim Like This 也受邀分享實際走訪北臺灣四市的旅遊體驗,從美食探索、城市漫遊到自然景觀與特色活動,以第一手視角帶領現場來賓認識北臺灣豐富多元的旅遊樣貌,進一步提升旅客赴臺旅遊意願。

基隆市觀光傳播局長江亭玫表示,基隆與曼谷同為充滿活力與創意的國際城市,且距離臺北僅30分鐘車程,交通便利,是泰國旅客探索北臺灣時,感受山海景觀與文化底蘊的絕佳去處。近年來愈來愈多泰國旅客選擇赴基隆自由行及家庭旅遊。基隆融合山海景色、港灣風情與深厚歷史文化,不僅擁有正濱漁港色彩屋、和平島地質公園、潮境公園與基隆塔等適合拍照打卡、親子共遊的景點,也可走訪沙灣歷史文化園區、基隆要塞司令部等歷史場域,感受港都城市故事;更以廟口夜市、新鮮海產與特色小吃聞名,展現最道地的基隆海港風味。江亭玫指出,基隆市一年四季活動精彩不間斷,包括中元祭、基隆國際海洋老鷹嘉年華、愛嶼搖滾音樂祭及潮境海灣節等大型活動,不論何時造訪,都能感受不同季節的城市風貌與節慶魅力,歡迎更多泰國旅客走進基隆的大街小巷,體驗這座城市獨有的人文風情與生活魅力。

基隆市文化觀光局表示,此次除了推介會及記者會外,四市也特別曼谷市中心知名商場 centralwOrld 設置期間限定觀光快閃互動裝置,現場人潮絡繹不絕、氣氛熱烈。7月2日至3日,民眾只要在四市主題打卡牆拍照,並社群平台上傳照片及標註 #FantasticNorthernTaiwan, 可參加限限扭蛋活活動,除了有限扭臺灣文創小禮,四市觀光首長更精心準備城市特色禮包作為蛋活獎項,要透過趣味互動向泰國民眾傳遞北臺灣魅力。此外,四市也攜手推出移動式觀光宣傳,20輛彩繪基北北桃代表景點的嘟嘟車,自7月1日至30日穿梭曼谷街頭,以泰國最具特色的交通工具結合北臺灣城市風景,將旅遊意象融入當地民眾日常生活。

為深化北台四市與泰國觀光交流合作,此次團隊也拜會泰國出境旅遊協會等重要觀光產業單位,雙方觀觀光推廣略、旅遊市場勢、旅客需求及觀光配套等議題進行交流,深化官觀合作夥伴關係,為未來長期觀光合作與方向旅遊交流奠定更穩固基礎。北臺灣四市擁有便捷完善的交通網絡,串聯都會時尚、歷史文化、港灣景致、山海自然及特色美食等多元旅遊資源,讓旅客能以更輕鬆便利的觀式探索北臺灣豐富樣貌,邀請更多泰國旅客親自走訪,感受「北臺灣四市 精彩無限」的獨特魅力。



新聞
More • News

熱門 地方 生活 產經 綜合 娛樂 文教 身心靈 醫藥健康 旅遊 美食 體育 法律天地 合作媒體

最新新聞「南投縣客家文化實境遊戲『伯公喊傑來代班』體驗工作坊」即日起受理報名 →

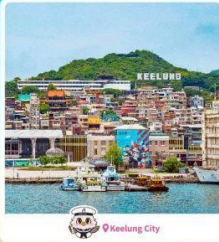
最新真實案例 就在 165打詐儀錶版



瞄準泰國旅遊商機 基北北桃前進曼谷展現城市魅力

江育銓 Published: 2026/06/29

ได้หวันเหนือ 4 เมือง โคตรมันส์!
Fantastic Northern Taiwan!
北台四市 精彩無限!



基北北桃東南亞觀光推廣

香檳東南亞旅遊市場持續成長，持續強化觀光推廣力度，基隆市將於7月1日至4日攜手臺北市、新北市及桃園市政府前往泰國曼谷舉辦「2026北台灣四市泰國觀光推廣活動」，除了舉辦觀光推介會，更將舉行快閃推廣活動，要串聯基北北桃城市特色與觀光資源，向泰國旅客展現北臺灣整體觀光品牌魅力。



基隆市文化觀光局表示，基北北桃四市交通便捷且各具特色，從都會風貌、港灣景觀到山林與文化體驗，形成多元且互補的旅遊資源。因此這次的推廣活動以具有泰國年輕網路用語感的泰文slogan，呈現「北台四市，精彩無限 Fantastic Northern Taiwan」的無窮魅力，並邀集四市觀光旅遊業者共同參與，涵蓋飯店、旅行社、文創品牌、特色餐飲、伴手禮及觀光農場等數十家業者，與超過30家泰國旅遊業者參與交流媒合，透過面對面洽談，深化雙方合作關係，提升泰國市場對北臺灣旅遊產品的認識與能見度。

為了帶給您更好的瀏覽體驗我們的網站中有使用Cookie，幫助我們改善網站的結構和行研分析。如果你同意使用請點擊了解，我們會權利提供你更完善的服務！ Ok



為深度呈現臺北北桃的觀光亮點與旅遊優勢，此次也共同規劃四條四天三夜主題遊程，包括「港都山城都會漫遊線」、「山海河濱單車慢旅線」、「懷舊文化山城探索線」及「彩虹藝文港灣漫遊線」(名稱暫定)。每條路線皆串聯北臺最具代表性的景點與特色體驗。從海港嚐鮮到山城夜景、從特色文創到時尚購物，邀請泰國旅客深入北臺四市不同角落，感受多元風貌與城市魅力，並享受豐富的藝文、盡享美食及開懷購物。無論是跟團旅遊或自由行，相信北臺四市都是泰國旅客造訪臺灣的理想首選。



除了舉辦B2B推介會促進雙方業者交流外，也將拜會泰國旅遊觀光協會等旅遊重要夥伴，希望為雙方長期交流奠定基礎，強化互相送客能量，並進一步提升北臺灣四市在泰國旅遊市場的品牌形象。同時，四市也將於7月2至3日兩天，在曼谷舉辦快閃宣傳活動，透過四市城市意象裝置與泰國年輕人熱愛的扭蛋機體驗，讓泰國遊客近距離感受到臺灣的創意活力。

基隆市積極拓展東南亞市場，透過持續深化臺北北桃跨域合作，讓觀光旅遊資源串接，後續也將邀請泰國百萬級網紅親訪四市踩線旅遊，透過實地體驗在地景點、美食、文化與特色活動，以社群平台分享北臺灣的多元魅力，吸引更多國際旅客探訪臺北北桃都會區與山海魅力。

北臺四市前進曼谷 深化臺泰觀光交流

墨新聞 墨新聞/

22 分鐘前



墨新聞 | 記者江育銓 / 基隆報導

為持續深耕泰國觀光市場、提升北臺灣旅遊品牌能見度，基隆市攜手臺北市、新北市及桃園市，7月2日率團前進泰國曼谷舉辦「2026北臺灣四市泰國觀光推廣活動」。透過觀光推介會及媒體記者會，向泰國媒體、旅行業者及觀光產業展現北臺灣兼具都會魅力、海港風情、山海景觀與多元文化的旅遊特色，並結合期間限定快閃互動裝置及20輛穿梭曼谷街頭的北臺灣四市主題嘟嘟車廣告，將旅遊意象帶入當地民眾日常生活。



本次推介會吸引多位泰國在地旅遊業者及北臺灣四市觀光產業代表共襄盛舉。基北北桃四市除介紹各自最具代表性的觀光亮點外，也共同推薦下半年精彩不間斷的節慶活動，包括大型城市慶典、特色文化體驗及季節限定活動等，透過節慶觀光串聯城市特色，展現北臺灣四季皆宜、處處有亮點的旅遊魅力，為泰國旅遊業者規劃產品行程提供更多靈感與選擇。此外，泰國知名旅遊網紅Ratto及Mim Like This也受邀分享實際走訪北臺灣四市的旅遊體驗，從美食探索、城市漫遊到自然景觀與特色活動，以第一視角帶領現場來賓認識北臺灣豐富多元的旅遊樣貌，進一步提升旅客赴臺旅遊意願。



基隆市觀光傳播局長江亭玫表示，基隆與曼谷同為充滿活力與創意的國際城市，且距離臺北僅30分鐘車程，交通便利，是泰國旅客探索北臺灣時，感受山海景觀與文化底蘊的絕佳去處。近年來愈來愈多泰國旅客選擇赴基隆自由行及家庭旅遊。基隆融合山海景色、港灣風情與深厚歷史文化，不僅擁有正濱漁港色彩屋、和平島地質公園、潮境公園與基隆塔等適合拍照打卡、親子共遊的景點，也可走訪沙灣歷史文化園區、基隆要塞司令部等歷史場域，感受港都城市故事；更以廟口夜市、新鮮海產與特色小吃聞名，展現最道地的基隆海港風味。江亭玫指出，基隆市一年四季活動精彩不間斷，包括中元祭、基隆國際海洋老鷹嘉年華、愛嶼搖滾音樂祭及潮境海灣節等大型活動，不論何時造訪，都能感受不同季節的城市風貌與節慶魅力，歡迎更多泰國旅客走進基隆的大街小巷，體驗這座城市獨有的人文風情與生活魅力。



基隆市文化觀光局表示，此次除了推介會及記者會外，四市也特別於曼谷市中心知名商場centralwOrld設置期間限定觀光快閃互動裝置，現場人潮絡繹不絕、氣氛熱烈。7月2日至3日，民眾只要在北台四市主題打卡牆拍照，並於社群平台上傳照片及標 FantasticNorthernTaiwan，即可參加限量扭蛋活動，除了有限量臺灣文創小禮，四市觀光首長更精心準備城市特色禮包作為扭蛋獎項，要透過趣味互動向泰國民眾傳遞北臺灣魅力。此外，四市也攜手推出移動式觀光宣傳，20輛彩繪臺北北桃代表景點的嘟嘟車，自7月1日至30日穿梭曼谷街頭，以泰國最具特色的交通工具結合北臺灣城市風景，將旅遊意象融入當地民眾日常生活。



為深化北台四市與泰國觀光交流合作，此次團隊也拜會泰國出境旅遊協會等重要觀光產業單位，就雙方觀光推廣策略、旅遊市場趨勢、旅客需求及觀光配套等議題進行交流，深化官方合作夥伴關係，為未來長期觀光合作與雙向旅遊交流奠定更穩固基礎。北臺灣四市擁有便捷完善的交通網絡，串聯都會時尚、歷史文化、港灣景致、山海自然及特色美食等多元旅遊資源，讓旅客能以更輕鬆便利的方式探索北臺灣豐富樣貌，邀請更多泰國旅客親自走訪，感受「北臺灣四市 精彩無限」的獨特魅力。

yahoo!新聞

新聞搜尋

Yahoo新聞 > 玩樂

台灣新報

基北北桃攜手前進曼谷 秀城市魅力吸客

【記者簡麗春 / 基隆報導】
2026年6月30日

加入為 Google 偏好來源

f

LINE

↔

0

ได้หวันเหนือ 4 เมือง โคตรมันส์!
Fantastic Northern Taiwan!
北台四市 精彩無限!



TSSNews

基北北桃東南亞觀光推廣

瞄準泰國旅遊商機，基北北桃攜手邁進泰國曼谷，展現城市魅力。(圖：文化觀光局提供)

▲瞄準泰國旅遊商機，基北北桃攜手邁進泰國曼谷，展現城市魅力。(圖：文化觀光局提供)

看準東南亞旅遊市場持續成長，持續強化觀光推廣力度，基隆市將於7月1日至4日攜手雙北及桃園市府前往泰國曼谷，舉辦「2026北台灣四市泰國觀光推廣活動」，除辦觀光推介會，更將舉行快閃推廣活動，串聯基北北桃城市特色與觀光資源，向泰國旅客展現北臺灣整體觀光品牌魅力。

文化觀光局表示，基北北桃四市交通便捷且各具特色，從都會風貌、港灣景觀到山林與文化體驗，形成多元且互補的旅遊資源。因此這次的推廣活動以具有泰國年輕網路用語感的泰文 slogan，呈現「北台四市，精彩無限Fantastic Northern Taiwan」的無窮魅力，並邀集四市觀光旅遊業者共同參與，涵蓋飯店、旅行社、文創品牌、特色餐飲、伴手禮及觀光農場等數十家業者，與超過30家泰國旅遊業者參與交流媒合，透過面對面洽談，深化雙方合作關係，提升泰國市場對北臺灣旅遊產品的認識與能見度。

為了深度呈現基北北桃的觀光亮點與旅遊優勢，此次也共同規劃四條四天三夜主題遊程，包括「港都山城都會漫遊線」、「山海河濱單車慢旅線」、「懷舊文化山城探索線」及「彩虹藝文港灣漫遊線」(名稱暫定)。每條路線皆串聯北臺最具代表性的景點與特色體驗，從海港嚐鮮到山城夜景、從特色文創到時尚購物，邀請泰國旅客深入北臺四市不同角落，感受多元風貌與城市魅力，並享受豐富的藝文、盡享美食及開懷購物。無論是跟團旅遊或自由行，相信北臺四市都是泰國旅客造訪臺灣的理想首選。

文化觀光局指出，此次除了舉辦B2B推介會促進雙方業者交流外，也將拜會泰國旅遊觀光協會等旅遊重要夥伴，希望為雙方長期交流奠定基礎，強化互相送客能量，並進一步提升北臺四市在泰國旅遊市場的品牌形象。同時，四市也將於7月2至3日兩天，在曼谷舉辦快閃宣傳活動，透過四市城市意象裝置與泰國年輕人熱愛的扭蛋機體驗，讓泰國遊客近距離感受到臺灣的創意活力。

基隆市積極拓展東南亞市場，透過持續深化基北北桃跨域合作，讓觀光旅遊資源串接，後續，也將邀請泰國百萬級網紅親訪四市踩線旅遊，透過實地體驗在地景點、美食、文化與特色活動，以社群平台分享北臺灣的多元魅力，吸引更多國際旅客來訪。

快報 ▶ 國民黨中常會移師彰化…縣署王惠美未出席 諺言吐露「未積極參選」原因 15:25

udu / 地方 / 大台文

圖 8-1-10 鋼筋圖例

WILEY

北北基桃曼谷拚觀光 藉嘟嘟車行銷

2026-07-31 00:07 聯合報／記者林維生、葉善正／溫哥華報導

+ 泰國



北京市經貿局指出，此次是依創展行進的計畫繼續中，六月將最後舉行閉幕。圖／經貿局提供

960 448

泰國來台旅客去年達兩點七萬人次，穩居東南亞前三大客源國，北市、新北、基隆及桃園等四市昨率團前進泰國曼谷辦觀光推廣活動，向泰國旅遊業展現北台灣兼具都會、海港風情、山海景觀等多元特色，廿輛載有北北基桃代表景點意象廣告的嘟嘟車，七月一日至卅日也將穿梭曼谷街頭。

根據統計，泰國來台旅客今年一月至四月已破十四點七萬人次，昨推廣活動吸引超過六十位泰國在地旅遊業者及四十家以上北台灣觀光產業代表共襄盛舉。

北市觀傳局長余祥表示，北北基桃可說是入境旅客旅遊台灣的起點，同時有便利的交通串連整個生活圈，旅客一下機，就可以體驗北台灣豐富的自然人文與都會時尚氛圍。也向泰國業者推薦即將在七月登場的大稻埕夏日節，來台北河岸邊欣賞美麗煙火，也能到台北一〇一、大巨蛋周邊和東區逛街。

新北觀光局說，目前奉命旅客約有六成為團體旅遊、四成為自由行旅客，平均停留四至五天，偏好打卡景點、宗教文化體驗、美食探索及購物行程，與新北多元觀光資源高度契合，此次也推薦新興打卡景點，介紹北台灣新地標淡江大橋、融合藝術與城市美學的新北市美術館。

另外，四市預計今年九月共同邀泰國旅行社業者及媒體來台採線考察，安排四市各一天深度體驗行程，吸引更多泰國旅客造訪。

聯合新聞網
聯合報 經濟日報 河好如初 uD 有設計 有行旅 網聚 我的新聞

快訊 國民黨中常會移師彰化...縣長王惠美未出席 諒書吐露「未積極補選」原因 15:25

udn / 地方 / 大台北

聽新聞

010 / 9:05

+ 觀光

拚觀光！北北基桃攜手赴曼谷推廣北台魅力 深化台泰觀光交流

2026-07-02 17:57 聯合報 / 記者林維王 / 台北即時報導

為持續深耕泰國觀光市場，北市觀傳局攜手新北、基隆及桃園，今天率團前進曼谷舉辦「2026北台灣四市泰國觀光推廣活動」。圖／北市觀光傳播局提供

為持續深耕泰國觀光市場，北市觀傳局攜手新北、基隆及桃園，今天率團前進曼谷舉辦「2026北台灣四市泰國觀光推廣活動」。向泰國旅行業者及觀光產業展現北台灣兼具都會、海港風情、山海景緻與多元文化的旅遊特色。

北市觀傳局表示，四市也結合期間限定快閃互動裝置、及20輛穿梭曼谷街頭的北台四市主題專車廣告，將旅遊意象帶入當地民眾日常生活。

本次推介會吸引超過60位泰國在地旅遊業者及40家以上北台灣四市觀光產業代表共襄盛舉。北北基桃四市除介紹各自最具代表性的觀光亮點外，也共同推薦下半年精彩不間斷的節慶活動，包括大型城市慶典、特色文化體驗及季節限定活動等，透過節慶觀光串聯城市特色，展現北台灣四季皆宜、處處有亮點的旅遊魅力。

推介會現場，泰國知名旅遊網紅Ratto及Mim Like This也分享實際走訪北台灣四市的旅遊體驗，從美食探索、城市漫遊到自然景觀與特色活動，以第一手視角帶領現場來賓認識北台灣豐富多元的旅遊樣貌，進一步提升旅客赴台旅遊意願。

北市觀光傳播局長余祥表示，北北基桃可說是入境旅客旅遊台灣的起點，同時有便利的交通串連整個生活圈，旅客一下機就可以體驗北台灣豐富的自然人文與都會時尚氛圍。

余祥提到，台北是一座融合傳統文化與現代時尚的城市，不僅擁有大稻埕、龍山寺等歷史景點，也有信義商圈與台北101等都會亮點，更以多元美食聞名，從夜市小吃到米其林餐廳一應俱全。余也特別向泰國業者推薦即將在7月登場的大稻埕夏日節，來台北河岸邊欣賞美麗煙火，若是喜歡購物的旅客，也能到台北101、大巨蛋周邊和東區逛街。

北市觀傳局表示，此次四市也特別於曼谷市中心知名商場centralwOrld設置期間限定觀光快閃互動裝置，7月2日至3日，民眾只要在北台四市主題打卡牆拍照，並於社群平台上傳照片及標註 #FantasticNorthernTaiwan，即可參加限量扭蛋活動。除了有限量台灣文創小禮，四市觀光首長更精心準備城市特色禮包作為扭蛋獎項。

另外，20輛載有北北基桃代表景點意象廣告的專車，自7月1日至30日穿梭曼谷街頭，以泰國最具特色的交通工具結合北台灣城市風景，將旅遊意象融入當地民眾日常生活。

聯合新聞網
聯合報 經濟日報 明好如初 uD 有設計 有行旅 新聞 我的新聞

物種 九國火箭偵軌自毀「墜落山頭冒白煙」村民被聲響嚇醒：恐怖極了 16:01

udn / 地方 / 大台北

拓展客源 基北北桃聯手赴泰國拚觀光

2025-07-02 16:04 聯合報 / 記者張正正 / 新北即時報導

+ 泰國

新北市、台北市、基隆市及桃園市共同前往泰國辦理觀光推廣活動。圖／新北市觀旅局提供

拓展國際觀光市場及爭取更多東南亞旅客來台旅遊，台北、新北、基隆及桃園7月1日至7月4日共同前往泰國辦理觀光推廣活動，以「基北北桃」北台灣區域旅遊品牌向當地旅遊業者、媒體及消費市場推廣北台灣多元旅遊魅力，攜手擴展泰國來台旅遊市場版圖。

新北市觀旅局表示，泰國為台灣重要的東南亞客源市場之一。根據統計，2025年泰國來台旅客達32.7萬人次，穩居東南亞前三大客源國；2026年1月至4月來台旅客已突破14.7萬人次，顯示市場成長潛力強勁。

依市場特性分析，目前泰國旅客約有六成為團體旅遊、四成為自由行旅客，平均停留4至5天，偏好打卡景點、宗教文化體驗、美食探索及購物行程，與新北市多元觀光資源高度契合，新北此次也將積極向當地媒體及旅行業者推薦結合「打卡景點＋宗教祈福＋特色美食＋節慶活動」的新北主題遊程，期望未來納入更多來台旅遊產品之中，增加旅客在新北市停留時間。

此次赴泰推廣，新北市將以「新興景點、宗教祈福、美食饗宴及節慶活動」四大主軸向泰國市場行銷。新興打卡景點方面，將重點介紹北台灣嶄新地標淡水大橋、融合藝術與城市美學的新北市美術館，以及展現礦業文化再生魅力的瑞三鐵業整煤廠，展現新北市兼具現代建設與文化底蘊的旅遊特色。

在宗教文化旅遊方面，新北市擁有豐富且具代表性的信仰觀光資源，包括百年媽祖廟聞名的板橋慈惠宮、櫻花及寺廟景觀聞名的淡水天元宮、坐擁美麗夜景的中和烘爐地南山福德宮、素有「東方藝術殿堂」的三峽清水祖師廟，以及深受信眾求財喜愛的石碇五路財神廟等，提供泰國旅客結合文化體驗與祈福許願的特色旅遊選擇。

新北市將向泰國市場推薦九份芋圓、石門肉粽、淡水阿給、石門石花凍、坪林茶餐、萬里蟹、八里雙胞胎、平溪山泉豆花及烏來原住民特色料理等地美食，展現新北市山海城鄉兼具的豐富飲食文化。

新北市也將向泰國旅遊業界介紹享譽國際的大型節慶品牌活動，包括被譽為世界級夜間盛典的新北市平溪天燈節、每年吸引數百萬參觀人潮的新北歡樂耶誕城，以及充滿山城浪漫氛圍的九份紅燈籠祭等，希望藉由節慶觀光吸引更多泰國旅客來訪。

基北北桃四市預計於今年9月共同邀請泰國旅行社業者及媒體來台踩線考察，安排四市各一天的深度體驗行程，親身感受北台灣多元觀光魅力，透過實地交流與產品包裝，吸引更多泰國旅客造訪。

首頁 / 旅遊美食

北台灣4城市聯合赴泰國推廣觀光 20輛彩繪主題嘟嘟車將穿梭曼谷

2026北台灣4市泰國觀光推廣活動7月2日在曼谷市區一間飯店舉行，20輛彩繪基北北桃代表景點的嘟嘟車，也將從7月1日至30日穿梭曼谷街頭

Jul. 2, 2026 17:30



台北、新北、基隆及桃園四個城市的代表，2日在曼谷宣布推出北台4市主題嘟嘟車廣告，即日起至7月底穿梭曼谷街頭，向泰國民眾推廣北台灣觀光。中央社曼谷攝115年7月2日



國際組
台灣英文新聞－編輯

1082





北台灣4個城市台北、新北、基隆及桃園2日在曼谷舉辦聯合觀光推廣活動，邀集泰國旅遊業者及媒體參與，宣傳北台灣旅遊特色及下半年節慶活動。中央社曼谷攝115年7月2日

為深耕泰國觀光市場，台北、新北、基隆及桃園今天(2日)在曼谷舉辦聯合觀光推廣活動，向當地媒體及旅行業者介紹北台灣旅遊特色，並推出快閃互動裝置及20輛主題嘟嘟車，盼將旅遊意象帶入當地民眾的生活中。

2026北台灣4市泰國觀光推廣活動今天在曼谷市區一間飯店舉行，吸引許多泰國業者參與，北北基桃4市觀光首長出席，介紹各自最具代表性的觀光亮點，也共同推薦下半年的節慶活動，如大型城市慶典、特色文化體驗及季節限定活動等，吸引逾50家泰國旅遊業者及37家北台灣觀光業者參與。

台北市觀光傳播局表示，希望透過節慶觀光串聯城市特色，展現北台灣四季皆宜、處處有亮點的旅遊魅力，為泰國旅遊業者規劃產品行程，提供更多靈感與選擇。

中央社引述局長**余祥**說，台北與曼谷同為充滿活力與創意的國際城市，兩地交通便利且飛行時間不到4小時，近年來愈來愈多泰國旅客選擇赴台北自由行及家庭旅遊。她也向泰國業者介紹台北大稻埕、龍山寺等歷史景點及信義商圈、台北101等都會地標。

台北市觀光傳播局指出，除了推介會及記者會外，北台4個城市也將在曼谷市中心知名商場設置期間限定觀光快閃**互動裝置**，還有20輛彩繪基北北桃代表景點的嘟嘟車，從**7月1日至30日**也會穿梭曼谷街頭，以泰國最具特色的交通工具結合北台灣城市風景，將旅遊意象融入民眾的日常生活中。

泰國知名網紅應邀分享

實際旅遊北台灣體驗

此外，泰國知名**旅遊網紅**Ratto及Mim Like This也受邀分享實際走訪北台灣4市的旅遊體驗，分享美食、城市漫遊、自然景觀及特色活動等旅遊體驗，以第一手視角帶領民眾認識北台灣豐富多元的旅遊樣貌，進一步提升旅客赴台旅遊意願。

駐泰代表**藍夏禮**今天出席活動時表示，近年泰國民眾赴台旅遊意願持續升高，過去台灣到泰國推介觀光主要以景點或單一城市為主，這次4個城市一同來推廣台灣知名與私房景點，對泰國朋友赴台觀光有很大幫助。

參與活動的泰國**旅遊業者**拉提春（Ratichon Supawat）指出，泰國民眾赴台灣旅遊時，最喜歡的是台灣在地小吃與美食，其次是到夜市購物及欣賞自然風景和歷史文化。

此次台灣團隊也將拜會泰國出境旅遊協會等**觀光產業單位**，就雙方觀光推廣策略、旅遊市場趨勢、旅客需求及觀光配套等議題交流，深化官方合作夥伴關係，為未來長期觀光合作與雙向旅遊交流奠定穩固基礎。

桃園攜手基北北 泰國拚觀光



中華日報

更新於 07月02日20:28 · 發布於 07月02日20:28

訂閱



四市觀光旅遊局局長與泰國觀光業者合影。(桃園市觀旅局提供)

記者陳華興/桃園報導

桃園市政府攜手台北市、新北市及基隆市於七月二日前進泰國曼谷舉辦「二〇二六北台灣四市泰國觀光推廣活動」，透過觀光推介會、城市快閃及移動式廣告等多元行銷方式，全方位推廣北台灣旅遊品牌。本次推介會吸引泰國旅遊業者及北台灣觀光產業代表參與，現場交流熱絡；活動期間並於曼谷知名商場centralwOrld 設置期間限定觀光快閃互動裝置，二十輛彩繪北台灣四市主題的嘟嘟車穿梭曼谷街頭，成功提升北台灣觀光品牌，在泰國市場的能見度，並為拓展泰國旅遊市場及深化台泰觀光合作注入新動能。



桃園攜手基北北桃四市觀光首長共同介紹各城市觀光特色及最新旅遊亮點，並推薦大型節慶、特色文化體驗及季節限定活動，展現北台灣四季皆宜、一次滿足都會、山海、美食與文化體驗的旅遊魅力。現場也邀請泰國知名旅遊網紅Ratto及Mim Like This分享實際走訪北台灣的旅遊經驗，從美食探索、城市漫遊到自然景觀及特色活動，以第一視角推薦北台灣多元旅遊樣貌，提供泰國旅行業者規劃遊程的新靈感，進一步提升旅客赴台旅遊意願。(桃園市觀旅局提供)

廣告 (請繼續閱讀本文)

推介會一開始就由基北北桃四市觀光首長共同介紹各城市觀光特色及最新旅遊亮點，並推薦大型節慶、特色文化體驗及季節限定活動，展現北台灣四季皆宜、一次滿足都會、山海、美食與文化體驗的旅遊魅力。現場也邀請泰國知名旅遊網紅Ratto及Mim Like This分享實際走訪北台灣的旅遊經驗，從美食探索、城市漫遊到自然景觀及特色活動，以第一視角推薦北台灣多元旅遊樣貌，提供泰國旅行業者規劃遊程的新靈感，進一步提升旅客赴台旅遊意願。

不少泰國旅行業者表示，過去多將桃園視為入境台灣的交通門戶，透過此次推介，更加認識桃園豐富且具特色的旅遊資源，尤其對茶文化體驗、文化景觀及大型節慶活動展現高度興趣，認為相當具有市場開發潛力，未來將進一步評估納入旅遊產品規劃。



桃園市政府觀光旅遊局長陳靜芳表示，桃園是台灣的國門，也是國際旅客進入台灣的重要門戶，從桃園國際機場出發，不到一小時即可抵達山林、海岸、老街、茶園及青埔都會商圈，兼具自然景觀、文化體驗、美食、購物及高品質、高性價比的住宿選擇等多元旅遊特色。近年更積極打造大龍門、珍珠海岸及探索北橫等特色觀光廊帶，串聯北橫山林秘境、海岸風光、茶文化及特色聚落，提供國際旅客更多元且深度的旅遊體驗。

發佈日期：2026-07-02 / 發佈單位：新北市政府觀光旅遊局 / 類別：機關新聞

基北北桃7月前進泰國搶攻東南亞觀光市場 新北主打打卡景點、美食及祈福旅遊

【新北市訊】為持續拓展國際觀光市場及爭取更多東南亞旅客來臺旅遊，臺北市、新北市、基隆市及桃園市於7月1日至7月4日共同前往泰國辦理觀光推廣活動，以「基北北桃」北臺灣區域旅遊品牌向當地旅遊業者、媒體及消費市場推廣北臺灣多元旅遊魅力，攜手擴展泰國來臺旅遊市場版圖。

新北市政府觀光旅遊局表示，泰國為臺灣重要的東南亞客源市場之一。根據統計，2025年泰國來臺旅客達32.7萬人次，穩居東南亞前三大客源國；2026年1月至4月來臺旅客已突破14.7萬人次，顯示市場成長潛力強勁。依市場特性分析，目前泰國旅客約有六成為團體旅遊、四成為自由行旅客，平均停留4至5天，偏好打卡景點、宗教文化體驗、美食探索及購物行程，與新北市多元觀光資源高度契合。新北此次也將積極向當地媒體及旅行業者推薦結合「打卡景點＋宗教祈福＋特色美食＋節慶活動」的新北主題遊程，期望未來納入更多來臺旅遊產品之中，增加旅客在新北市停留時間。

此次赴泰推廣，新北市將以「新興景點、宗教祈福、美食饗宴及節慶活動」四大主軸向泰國市場行銷。新興打卡景點方面，將重點介紹北臺灣嶄新地標淡江大橋、融合藝術與城市美學的新北市美術館，以及展現礦業文化再生魅力的瑞三鑛業整煤廠，展現新北市兼具現代建設與文化底蘊的旅遊特色。

在宗教文化旅遊方面，新北市擁有豐富且具代表性的信仰觀光資源，包括百年媽祖廟聞名的板橋慈惠宮、櫻花及寺廟景緻聞名的淡水天元宮、坐擁美麗夜景的中和烘爐地南山福德宮、素有「東方藝術殿堂」的三峽清水祖師廟，以及深受信眾求財喜愛的石碇五路財神廟等，提供泰國旅客結合文化體驗與祈福許願的特色旅遊選擇。

美食推廣也是此次重點之一，新北市將向泰國市場推薦九份芋圓、石門肉粽、淡水阿給、石門石花凍、坪林茶餐、萬里蟹、八里雙胞胎、平溪山泉豆花及烏來原住民特色料理等在地美食，展現新北市山海城鄉兼具的豐富飲食文化。

此外，新北市也將向泰國旅遊業界介紹享譽國際的大型節慶品牌活動，包括被譽為世界級夜間盛典的新北市平溪天燈節、每年吸引數百萬參觀人潮的新北歡樂耶誕城，以及充滿山城浪漫氛圍的九份紅燈籠祭等，希望藉由節慶觀光吸引更多泰國旅客來訪。

為進一步深化合作成果，基北北桃四市預計於今年9月共同邀請泰國旅行社業者及媒體來臺踩線考察，安排四市各一天的深度體驗行程，親身感受北臺灣多元觀光魅力，透過實地交流與產品包裝，吸引更多泰國旅客造訪北臺灣，共同開創臺泰觀光合作新契機。



新北市、臺北市、基隆市及桃園市共同前往泰國辦理觀光推廣活動，以北臺灣區域旅遊品牌向當地旅遊業者推廣多元旅遊魅力，攜手擴展泰國來臺旅遊市場版圖。



新北此次也將積極向當地媒體及旅行業者推薦結合「打卡景點＋宗教祈福＋特色美食＋節慶活動」的新北主題遊程



攤位現場人潮互動熱絡，由楊宗珉局長邀請泰國網紅貴賓一同書寫天燈祈福，體驗天燈文化。



新北市政府觀光旅遊局局長楊宗珉（右2），向泰國民眾大力宣傳淡江大橋、新北美術館及瑞三整煤廠及美食、宗教景點。



新北市本次前往泰國宣傳推廣觀光，期間會有許多嘟嘟車宣傳推廣四市北台灣旅遊。





基北北桃四縣市拜會泰國旅遊觀光協會，雙方交流未來的合作觀光機會。

附件 1：國內媒體報導（共計 64 篇）

1. 基北北桃聯手出擊！7 月前進曼谷快閃推 4 天 3 夜「4 條黃金路線」搶攻泰國遊客心（基隆海嗨）
<https://keelunghihi.com.tw/95303>
2. 北臺四市前進曼谷 深化臺泰觀光交流（睿傳媒）
<https://www.right-media.news/archives/219941>
3. 北臺四市前進曼谷 深化臺泰觀光交流（臺灣新聞雲報）
<https://www.fclnews.com/208194/>
4. 北台 4 市赴泰聯合推觀光 20 輛主題嘟嘟車穿梭曼谷（中央社）
<https://www.cna.com.tw/news/ahel/202607020218.aspx>
5. 基北北桃攜手前進曼谷 秀城市魅力吸客（Yahoo 新聞）
<https://tw.news.yahoo.com/%E5%9F%BA%E5%8C%97%E5%8C%97%E6%A1%83%E6%94%9C%E6%89%8B%E5%89%8D%E9%80%B2%E6%9B%BC%E8%B0%B7-%E7%A7%80%E5%9F%8E%E5%B8%82%E9%AD%85%E5%8A%9B%E5%90%B8%E5%AE%A2-125039204.html>
6. 瞄準泰國旅遊商機 基北北桃前進曼谷推廣觀光（大紀元）
<https://www.epochtimes.com/gb/26/6/29/n14799145.htm>
7. 瞄準泰國旅遊商機 基北北桃前進曼谷展現城市魅力（Yahoo 新聞）
<https://tw.news.yahoo.com/%E7%9E%84%E6%BA%96%E6%B3%B0%E5%9C%8B%E6%97%85%E9%81%8A%E5%95%86%E6%A9%9F-%E5%9F%BA%E5%8C%97%E5%8C%97%E6%A1%83%E5%89%8D%E9%80%B2%E6%9B%BC%E8%B0%B7%E5%B1%95%E7%8F%BE%E5%9F%8E%E5%B8%82%E9%AD%85%E5%8A%9B-200926603.html>
8. 「北臺四市，精彩無限」前進曼谷！基北北桃觀光首長攜手推廣北臺灣魅力 深化臺泰觀光交流（TVBS 新聞網）
<https://news.tvbs.com.tw/compilation/3247095>
9. 曼谷 centralwOrld 扭蛋快閃超吸睛！基北北桃創意行銷拓展泰國觀光市場（TVBS 新聞網）
<https://news.tvbs.com.tw/life/3247883>
10. 瞄準泰國旅遊商機 基北北桃前進曼谷展現城市魅力（TVBS 新聞網）
<https://news.tvbs.com.tw/life/3246101>

11. 搶攻泰國旅遊市場 基北北桃攜手前進曼谷推廣北臺灣觀光（蕃薯藤）
[google.com/url?sa=D&q=https://n.yam.com/Article/20260701134585&ust=1787391540000000&usg=A0vVaw1Y7E8pK4Dr8sfNj8qxz-JQ&hl=zh-TW](https://n.yam.com/Article/20260701134585&ust=1787391540000000&usg=A0vVaw1Y7E8pK4Dr8sfNj8qxz-JQ&hl=zh-TW)
12. 臺北市觀傳局新聞：「北臺四市，精彩無限」前進曼谷！基北北桃觀光首長攜手推廣北臺灣魅力 深化臺泰觀光交流
https://www.tpedoit.gov.taipei/News_Content.aspx?n=603755835E928BED&sms=72544237BBE4C5F6&s=8ABD359C5D70C0B4
13. 北北基桃曼谷搶泰客 四市聯手推北台灣（風傳媒）
<https://www.storm.mg/article/11146510>
14. 20 輛「基北北桃」嘟嘟車炸街曼谷！ 北臺灣四市聯手強攻泰國：推介會、快閃店雙箭齊發(PChome Online 新聞)
<https://news.pchome.com.tw/living/taiwanhot/20260703/index-78304424088708221009.html>
15. 北台四市遠征泰國推廣觀光 新北主打美食與節慶吸客（PChome Online 新聞）
<https://news.pchome.com.tw/living/mypeople/20260702/index-78298016069331219009.html>
16. 新北赴泰國拚觀光 觀旅局力推山海美食祈福節慶魅力（PChome Online 新聞）
<https://news.pchome.com.tw/living/innews/20260702/index-78298116322231284009.html>
17. 基北北桃聯手赴新加坡推觀光 盼深化新馬國際市場（經濟日報）
https://money.udn.com/money/story/7307/9603321?dark_mode=1
18. 桃園攜手基北北曼谷推介會熱鬧登場 推介桃園多元旅遊魅力（經濟日報）
https://money.udn.com/money/story/7307/9603743?dark_mode=1
19. 北台灣 4 城市聯合赴泰國推廣觀光 20 輛彩繪主題嘟嘟車將穿梭曼谷（Taiwan News 中文）
<https://www.taiwannews.com.tw/zh/news/6394019>
20. 北臺四市前進曼谷 深化臺泰觀光交流（墨新聞）
<https://more-news.tw/656724/>
21. 客新聞：基北北桃聯手赴新加坡推觀光 盼深化新馬國際市場（中時新聞網）
<https://www.chinatimes.com/newspapers/20260630000561-260107?chdtv>

22. 拚觀光！北北基桃攜手赴曼谷推廣北台魅力 深化台泰觀光交流（聯合新聞網）
https://udn.com/news/story/7323/9603321?from=udn-referralnews_ch2artbottom
23. 拓展客源 基北北桃聯手赴泰國拚觀光（聯合新聞網）
<https://udn.com/news/story/7323/9603042?from=searchresult>
24. 北北基桃曼谷拚觀光 藉嘟嘟車行銷（聯合新聞網）
<https://udn.com/news/story/7323/9603832>
25. 20 輛「基北北桃」嘟嘟車炸街曼谷！ 北臺灣四市聯手強攻泰國：推介會、快閃店雙箭齊發（台灣好新聞）
<https://www.taiwanhot.net/news/1141258/20%E8%BC%9B%E3%80%8C%E5%9F%BA%E5%8C%97%E5%8C%97%E6%A1%83%E3%80%8D%E5%98%9F%E5%98%9F%E8%BB%8A%E7%82%B8%E8%A1%97%E6%9B%BC%E8%B0%B7%EF%BC%81+%E5%8C%97%E8%87%BA%E7%81%A3%E5%9B%9B%E5%B8%82%E8%81%AF%E6%89%8B%E5%BC%B7%E6%94%BB%E6%B3%B0%E5%9C%8B%EF%BC%9A%E6%8E%A8%E4%BB%8B%E6%9C%83%E3%80%81%E5%BF%AB%E9%96%83%E5%BA%97%E9%9B%99%E7%AE%AD%E9%BD%8A%E7%99%BC>
26. 桃園市觀旅局新聞：桃園攜手基北北曼谷推介會熱鬧登場推介桃園多元旅遊魅力
<https://travel.tycg.gov.tw/zh-tw/event/news/6928>
27. 桃園市政府新聞：桃園攜手基北北曼谷推介會熱鬧登場推介桃園多元旅遊魅力
https://www.tycg.gov.tw/NewsPage_Content.aspx?n=7&s=1690898
28. 新北市府新聞：基北北桃 7 月前進泰國搶攻東南亞觀光市場 新北主打打卡景點、美食及祈福旅遊
<https://www.ntpc.gov.tw/ch/home.jsp?id=e8ca970cde5c00e1&dataserno=429a7deld26f5ca3d954dlca675a50f1>
29. 新北旅客官網：搶攻泰國旅遊市場 基北北桃攜手前進曼谷推廣北臺灣觀光
<https://newtaipei.travel/zh-tw/news/detail/3920>
30. 新北旅客官網：基北北桃 7 月前進泰國搶攻東南亞觀光市場 新北主打打卡景點、美食及祈福旅遊
<https://newtaipei.travel/zh-tw/news/detail/3923>
31. 旅遊臺北（官方）：「北臺四市，精彩無限」前進曼谷！基北北桃觀光首長攜手推廣北臺灣魅力 深化臺泰觀光交流
<https://www.travel.taipei/zh-tw/news/details/67527>

32. 狠角色傳媒：基北北桃前進泰國搶攻東南亞觀光市場 新北主打打卡景點、美食及祈福旅遊
<https://taidaily.com/2026/07/02/577332/>
33. TTN 旅報：搶攻東南亞觀光！基北北桃前進曼谷 推出專屬主題遊程
<https://www.ttnmedia.com/?p=139264>
34. 基北北桃觀光首長攜手推廣北臺灣魅力 深化臺泰觀光交流（自立晚報）
https://www.idn.com.tw/news/news_content.aspx?catid=4&catsid=5&catdid=2&artid=20260702carey100006
35. 桃園前進泰國推觀光 主題彩繪嘟嘟車穿梭曼谷街頭（鏡新聞）
https://www.mnews.tw/external/tyenews_1377418
36. 基北北桃前進泰國行銷觀光 新北主攻打卡景點及祈福旅遊（LINE TODAY）
<https://today.line.me/tw/v3/article/YaKpPLP>
37. 桃園聯手基北北深耕泰國觀光 嘟嘟車彩繪穿梭曼谷街頭（LINE TODAY）
<https://today.line.me/tw/v3/article/609oPEa>
38. 桃園前進泰國推觀光 主題彩繪嘟嘟車穿梭曼谷街頭（LINE TODAY）
<https://today.line.me/tw/v3/article/EX0w06k>
39. 桃園攜手基北北 泰國拚觀光（中華新聞雲）
<https://www.cdns.com.tw/articles/1424291>
40. 瞄準泰國旅遊商機 基北北桃前進曼谷展現城市魅力（樂聯網）
<https://leho.com.tw/archives/338395>
41. 搶攻東南亞觀光！基北北桃前進曼谷 推出專屬主題遊程（旅報）
<https://www.ttnmedia.com/?p=139264>
42. 桃園聯手基北北深耕泰國觀光 嘟嘟車彩繪穿梭曼谷街頭（YES 新聞）
<https://www.yesmedia.com.tw/%E6%A1%83%E5%9C%92%E8%81%AF%E6%89%8B%E5%9F%BA%E5%8C%97%E5%8C%97%E6%B7%B1%E8%80%95%E6%B3%B0%E5%9C%8B%E8%A7%80%E5%85%89-%E5%98%9F%E5%98%9F%E8%BB%8A%E5%BD%A9%E7%B9%AA%E7%A9%BF%E6%A2%AD%E6%9B%BCE8%B0%B7/>
43. 創意曼谷 城市行銷展現新「泰」度（臺北產經資訊網）
<https://taipeiecon.taipei/Topics/more?id=1035145332217264333>
44. 瞄準泰國旅遊商機 基北北桃前進曼谷展現城市魅力（CoolbarLIFE 生活誌）

<https://www.coolbar.life/archives/266682>

45. 4 市聯手出擊 北北基桃曼谷推介會熱鬧登場（旅奇周刊）

https://b2b.travelrich.tw/newweb/news_into.aspx?Second_classification_id=18&Subject_id=42202

46. 桃園聯手基北北深耕泰國觀光 嘟嘟車彩繪穿梭曼谷街頭（觀傳媒）

<https://www.watchmedia01.com/archives/527158>

47. 北台四市遠征泰國推廣觀光 新北主打美食與節慶吸客（LIFE 生活網）

<https://life.tw/article/%E5%8C%97%E5%8F%B0%E5%9B%9B%E5%B8%82%E9%81%A0%E5%BE%81%E6%B3%B0%E5%9C%8B%E6%8E%A8%E5%BB%A3%E8%A7%80%E5%85%89-%E6%96%B0%E5%8C%97%E4%B8%BB%E6%89%93%E7%BE%8E%E9%A3%9F%E8%88%87%E7%AF%80%E6%85%B6%E5%90%B8%E5%AE%A2-3081109>

48. 瞄準泰國旅遊商機 基北北桃前進曼谷展現城市魅力（商傳媒）

<https://sunmedia.tw/news/collaborative/1hodnDCBKe9F5tyeCRznFfAyXqVCR6hNq6pxkqDnali0wn063jsEX9Yx>

49. 瞄準泰國旅遊商機 基北北桃前進曼谷展現城市魅力（BITIMES）

<https://bitimes.net/?p=31904>

50. 瞄準泰國旅遊商機 基北北桃前進曼谷展現城市魅力（好視新聞網）

<https://newsday.tw/news/541697>

51. 桃園攜手基北北曼谷推介會熱鬧登場 推介桃園多元旅遊魅力（瞰媒體）

google.com/url?sa=D&q=https://topnewsmedia.com.tw/32509.html&ust=1787391540000000&usg=A0vVaw3v059aySjLzLd7_tN_kmgQ&hl=zh-TW

52. 基北北桃攜手前進曼谷推廣 搶攻泰國旅遊市場（圈傳媒）

<https://www.circlenews.network/286305/>

53. 桃園前進泰國推觀光 主題彩繪嘟嘟車穿梭曼谷街頭（桃園電子報）

<https://www.google.com/url?sa=D&q=https://tyenews.com/2026/07/1377418/&ust=1787391540000000&usg=A0vVaw0gsPbNs3vUwlzQtFOY1Row&hl=zh-TW>

54. 「北臺四市，精彩無限」前進曼谷！基北北桃觀光首長攜手推廣北臺灣魅力 深化臺泰觀光交流（健康 Online）

<https://healthonline.tw/?p=28172>

55. 搶攻泰國旅遊市場 基北北桃攜手前進曼谷推廣北臺灣觀光（京海傳媒）

<https://www.jinghaimedia.com/archives/55736>

56. 2026 北北基桃四市「精彩無限 Fantastic Northern Taiwan」曼谷聯合推介會登場 攜手拓展泰國市場(民眾新聞網)
<https://mypeoplevol.com/2026/life/100534>
57. 桃園攜手基北北曼谷推廣會熱鬧登場 (臺灣導報)
<https://taiwanreports.com/archives/997058>
58. 瞄準泰國旅遊商機 基北北桃前進曼谷展現城市魅力 (House68)
<https://house68.net/?p=22678>
59. 北台灣插旗曼谷！基北北桃四市聯手泰國推廣：跟團/自由行景點懶人包一次看 (星之旅者)
<https://www.google.com/url?sa=D&q=https://ourshotel.com/%25E5%258C%2597%25E5%258F%25B0%25E7%2581%25A3%25E6%258F%2592%25E6%2597%2597%25E6%259B%25BC%25E8%25B0%25B7%25EF%25BC%2581%25E5%259F%25BA%25E5%258C%2597%25E5%258C%2597%25E6%25A1%2583%25E5%259B%259B%25E5%25B8%2582%25E8%2581%25AF%25E6%2589%258B%25E6%25B3%25B0%25E5%259C%258B%25E6%258E%25A8%25E5%25BB%25A3%25EF%25BC%259A%25E8%25B7%259F/&ust=1787391540000000&usg=A0vVaw0kr63LAjnyAxj24wR4lsX1&hl=zh-TW>
60. 基北北桃七月前進泰國 搶攻東南亞觀光市場 (東南亞財經新聞)
<https://news.org.tw/%E5%9F%BA%E5%8C%97%E5%8C%97%E6%A1%83%E4%B8%83%E6%9C%88%E5%89%8D%E9%80%B2%E6%B3%B0%E5%9C%8B-%E6%90%B6%E6%94%BB%E6%9D%B1%E5%8D%97%E4%BA%9E%E8%A7%80%E5%85%89%E5%B8%82%E5%A0%B4/>
61. 北台 4 市赴泰聯合推觀光 20 輛主題嘟嘟車穿梭曼谷 (華視新聞網)
<https://news.cts.com.tw/cna/life/202607/202607023050776.html>
62. 瞄準泰國旅遊商機 基北北桃前進曼谷展現城市魅力 (住展 MY HOUSING)
<https://www.myhousing.com.tw/1/104/283347/>
63. 基北北桃前進泰國行銷觀光 新北主政打卡景點及祈福旅遊 (理財周刊)
<https://www.moneyweekly.com.tw/ArticleData/Info/Article/235421>
64. 基北北桃前進泰國搶攻東南亞觀光市場 新北主打打卡景點、美食及祈福旅遊 (獨家報導)
<https://www.scooptw.com/taiwanpost/494778/%E5%9F%BA%E5%8C%97%E5%8C%97%E6%A1%83%E5%89%8D%E9%80%B2%E6%B3%B0%E5%9C%8B%E6%90%B6%E6%94%BB%E6%9D%B1%>

[E5%8D%97%E4%BA%9E%E8%A7%80%E5%85%89%E5%B8%82%E5%A0%B4%E3%80%80%E6%96%B0
%E5%8C%97%E4%B8%BB%E6%89%93/](#)

附件 2：海外媒體報導（共計 15 篇）

1. AMARIN TV
<https://youtu.be/h2oKks8PnIw>
2. MGR Online
<https://mgronline.com/business/detail/9690000064191>
3. Bangkok Wealth & Biz
<https://wealthnbiz.com/9Fajo>
4. 僑務委員會官網（OCAC）轉載
<https://www.bangkoktodayvariety.com/2026/07/4.html>
5. 2News Thailand
<https://www.2newsthailand.com/?p=4843>
6. isnewsplus
<https://isnewsplus.com/?p=5307>
7. 5 Force News
<https://www.5forcenews.com/?p=574729>
8. Phimthai
<https://www.phimthai.com/2026/07/4.html>
9. Phimthai
<https://www.facebook.com/share/p/14ixbruabnm/>
10. Face line news
https://www.facebook.com/100063500022316/posts/pfbid02qaDMQj3Ez5SpkBHWe_f6VeSsL1ffBHRWk61focuTFS8iEAffPidxqd5QW4jsekRFdl/
11. Siam News Time
<https://siam-news-time.blogspot.com/2026/07/4.html>
12. KhaoQ NEWS
<https://khaognewss.blogspot.com/20>
13. Talktoday
<https://talktodays.com/2026/07/03/taiwan-2/>
14. DAILYNEWS ONLINE
<https://www.dailynews.co.th/news/5996824/>
15. Matichon online
https://www.matichon.co.th/lifestyle/food-travel/news_5790061

附件 3：影音新聞 (YouTube/FB) (共計 6 篇)

1. 曼谷街頭嘟嘟車 推廣北北基桃泰好玩 (中央社)
<https://www.youtube.com/watch?v=Fcm8HDpbnNs>
2. 基北北桃四市前進曼谷 推廣北臺灣觀光魅力 (TVBS 新聞)
<https://www.youtube.com/watch?v=qdFqalEnfgs>
3. 搶攻泰來台觀光 北北基桃藉嘟嘟車宣傳 (TVBS 新聞)
<https://www.youtube.com/watch?v=ccCiyDzoiIU>
4. Phimthai
<https://www.facebook.com/share/p/14ixbruabnm/>
5. Face line news
<https://www.facebook.com/100063500022316/posts/pfbid02qaDMQj3Ez5SpkBHWef6VeSsL1ffBHRWk61focuTFS8iEAffPidxqd5QW4jsekRFdl/>
6. AMARIN TV
<https://www.youtube.com/watch?v=h2oKks8PnIw>

附件 4：四市出訪機關名單

單位	姓名	職稱
基隆市文化觀光局	江亭玫	局長
基隆市文化觀光局	謝仁進	科長
基隆市文化觀光局	張育笙	科員
基隆市文化觀光局	梁心	約僱人員
臺北市政府觀光傳播局	余祥	局長
臺北市政府觀光傳播局	陳思錡	秘書
臺北市政府觀光傳播局	洪依欣	股長
臺北市政府觀光傳播局	信安恬	科員
臺北市政府觀光傳播局	鄭意涵	約僱助理員
新北市政府觀光旅遊局	楊宗珉	局長
新北市政府觀光旅遊局	柯珮珍	企劃科股長
新北市政府觀光旅遊局	鍾瑞芳	行銷科股長
新北市政府觀光旅遊局	余軒慧	行銷科科員
桃園市政府觀光旅遊局	陳靜芳	局長
桃園市政府觀光旅遊局	林楨理	專員
桃園市政府觀光旅遊局	胡靖宜	股長
桃園市政府觀光旅遊局	呂雅婷	科員

附件 5：泰國業者(47 家；50 位)

1. Anywaystravel *1
2. Bestinternatoinal *1
3. BondStreet Tour *1
4. CE019 *1
5. CE019.,Ltd *1
6. Check In Group *1
7. Compaxworld Co., Ltd.*1
8. D Plus Mice Co., Ltd *1
9. D Plus Mice Company Limited*1
10. Dragon On Tour*1
11. Excellent World Wide Tour Co.,Ltd*1
12. Formosa Journey Land Co., Ltd. *1
13. Go 365 Travel. Co. Ltd*1
14. Gs25 Travel Service*1
15. Gs25 Travel Service Co., Ltd.*1
16. Imagine Tour & Travel Service Co.,Ltd. *1
17. iTravels Center *1
18. Journey Begin Travel Co., Ltd. *1
19. Journey of Life and Travel *1
20. KTK Corporation*1
21. M Travel Co., Ltd *1
22. Major Traveller Co., Ltd *1
23. More & More Trips *1
24. Mushroom Travel Co.,Ltd. *2
25. Namdangtour and Ticketing Service *1
26. Perfect Holiday Transport Co.,Ltd. *2
27. Q E Tour *1

28. Q E Tour Co., Ltd *1
29. Quality Express Co., Ltd. *1
30. Quality Incentive Group *1
31. Rakyimtour *1
32. S. B. A. TRAVEL CO., LTD. *1
33. Thai Activity*1
34. Thammajaree and C.C.Tour*1
35. Travel Studio Co.,Ltd.*1
36. Travelmania International Group*1
37. Tripper Trip*1
38. Unithai*2
39. Wellluckteam*1
40. Wonderfly*1
41. World Explorer*1
42. World Explorer Co.,Ltd.*1
43. World Tour Planner Co.,Ltd*1
44. SIAM EXPRESS*1
45. Quality Express*1
46. RAKYIMTOUR CO., LTD.*1
47. Formosa Journey Land Group*1