



# 基隆城市品牌 主視覺設計

品牌使用標準規範手冊

Keelung City Branding  
Design Standards

# 基本規範

## Basic Design

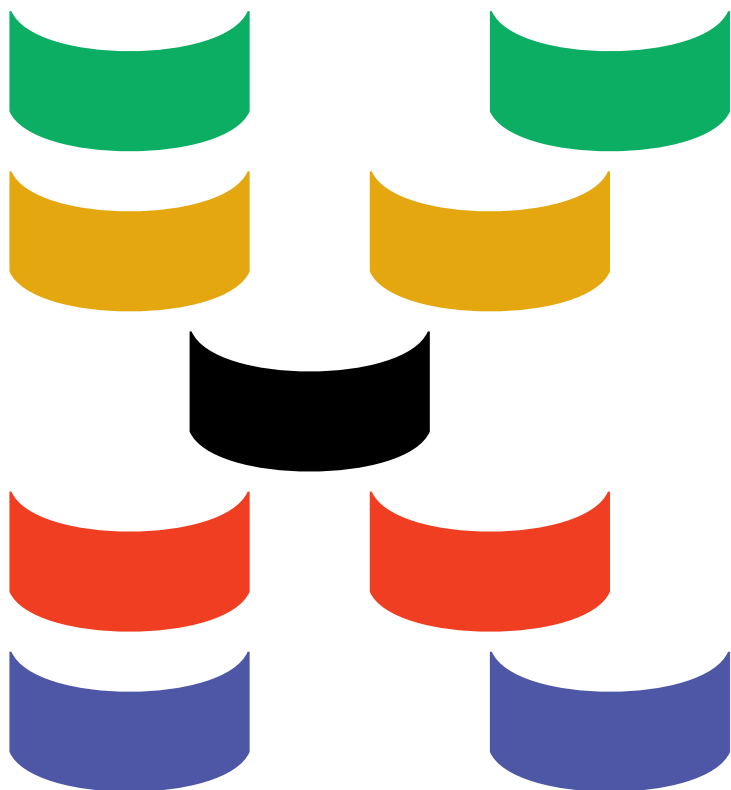
基隆城市品牌標誌及標誌組合是基隆市的象徵，它的排列、尺寸及顏色均經過特別設計，為保持標誌及標誌組合形貌統一，不能擅自修改或重新繪製。請使用基隆市政府提供之電子圖檔，按比例將標誌及標誌組合放大或縮小。如有任何疑問，請勿擅自更動，請聯絡基隆市政府。

## 標誌

基隆城市品牌標誌以基隆英文 Keelung 字首的『K』字母為主要的象徵，使用九個微笑浪花元素圖形組合成的標誌造型，搭配多彩的颜色組合，表現出基隆市多元發展與活力的城市特色。基隆城市品牌標誌也有『人』展開

雙手身軀的形象意義，強調基隆城市品牌以人為主向四周開放發展。標誌色彩以翠綠象徵山城，金黃象徵朝陽，墨黑象徵碳礦，暖紅象徵活力，靛藍則象徵基隆獨有的谷灣式深水海港；五種色彩組合，涵括海港山城，活力與

朝陽，還有幽微的歷史墨道，自古至今多樣、多層次、且多采多姿的城市風貌。



## 標誌組合

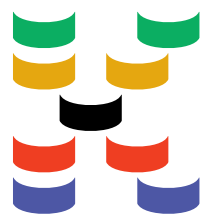
基隆市城市品牌的標誌組合排列方式，有「標誌標準字」及「標誌標準字標語」兩種樣式，並分別做水平與垂直兩類排式，可依不同使用場合及應用項目之適性選擇使用。

### 標誌標準字

KEELUNG字體造形簡單明瞭，與基隆市地標相呼應。字體排列呈波浪起伏展現基隆人的活力象徵與山城海港起伏的天際線。五彩顏色散發基隆多元豐富的活力形象。

### 標誌標準字標語

標語含義無限可能，基隆是個怎麼樣的城市，可以由大家一起來定義。標語字體與標準字字體一致。標語顏色與上方標準字構成平衡並與左邊標誌呼應。



KEELUNG



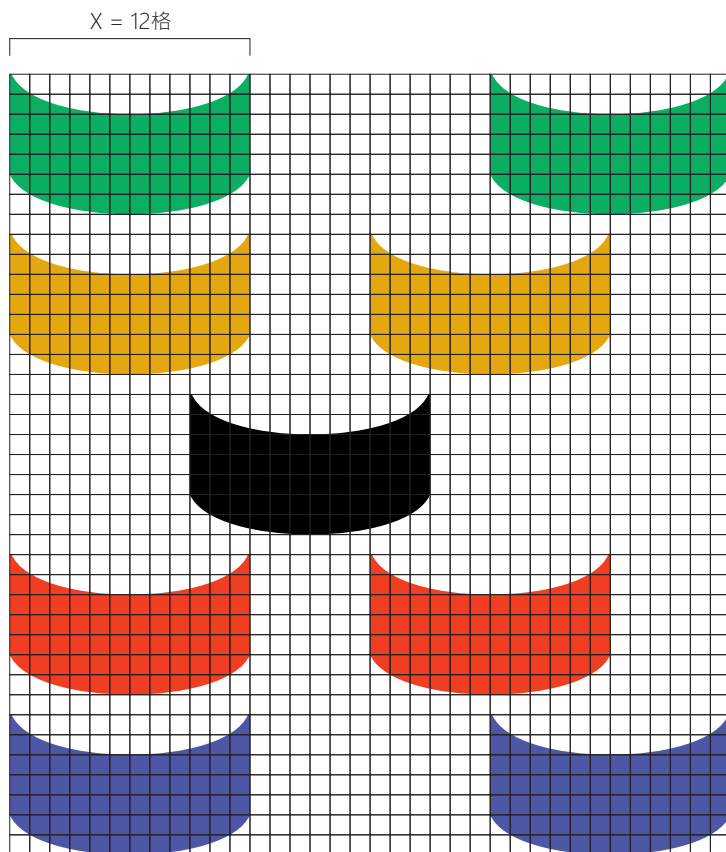
KEELUNG  
A city full of



## 製圖規格

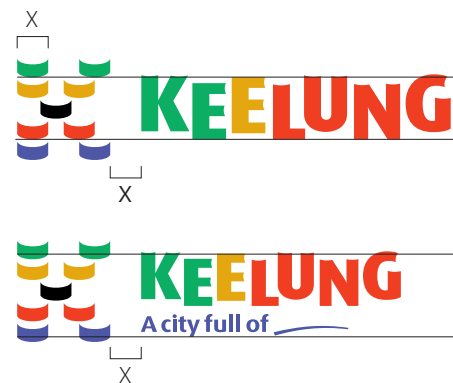
### 標誌規格

下列為『基隆城市品牌標誌』標準製圖之方格法，為求本圖形的標準化與統一性，若無法以電腦圖檔放大時，請遵循下列方格製圖法放大繪製正確圖形。



### 標誌組合（水平）規格

使用時其大小、比例、字間以及排列方式，請務必遵循下列規範使用，以建立一致的標誌組合。為了避免錯誤使用，請直接使用由基隆市政府提供之電子原圖。



### 標誌組合（垂直）規格

使用時其大小、比例、字間以及排列方式，請務必遵循下列規範使用，以建立一致的標誌組合。為了避免錯誤使用，請直接使用由基隆市政府提供之電子原圖。



## 標準色彩

基隆城市品牌標誌及標誌組合的色彩以翠綠象徵山城，金黃象徵朝陽，墨黑象徵碳礦，暖紅象徵活力，靛藍則象徵海港的基隆特色。因應不同應用情況，請遵循下列規定之標準色彩CMYK、RGB及PANTONE設定。



CMYK	RGB	PANTONE
------	-----	---------

C 85	R 000
M 00	G 164
Y 85	B 088
K 00	

**PANTONE 347 C**

C 00	R 234
M 30	G 179
Y 100	B 000
K 10	

**PANTONE 124 C**

C 50	R 000
M 50	G 000
Y 50	B 000
K 100	

**PANTONE Black 2 C 2X**

C 00	R 232
M 90	G 056
Y 100	B 013
K 00	

**PANTONE Warm Red C**

C 80	R 074
M 75	G 075
Y 00	B 157
K 00	

**PANTONE 2728 C**

## 色彩規範

### 標準彩色標誌組合

彩色標誌組合適合在白色底上使用。如有運用在黑色底，請使用中間反白微笑波浪的色彩標誌。

為了加強色彩的延伸應用，特別規劃多種延伸色以因應各種須求搭配使用。凡有關的媒體、製作物等均可以標準色彩配合運用。下列為標誌組合在不同顏色背景上的色彩組合。

### 白色底+單色標誌組合

下列為單色標誌組合在白色背景上的色彩排列組合。

### 單色底+白色標誌組合

下列為白色標誌組合在單色背景上的色彩排列組合。



## 標準字體

為達到相關印刷品及製作物塑造一致的形象。中、英文字體以微軟公司免費提供全球使用的微軟正黑體為標準字體，確保字型使用的普遍性和呈現的一致性。只須用粗黑、中黑、細黑三個字型，基本上就足以供一般印刷品及

網頁製作需求。本基本規範手冊即以微軟正黑體三個字型設計製作的運用範例。

以微軟正黑體為標準字體

粗黑體 (適合大標題及小標題)

基隆城市品牌標準規範手冊  
Keelung City Branding

中黑體 (適合內文)

基隆城市品牌標準規範手冊  
Keelung City Branding

細黑體 (適合圖片說明)

基隆城市品牌標準規範手冊  
Keelung City Branding

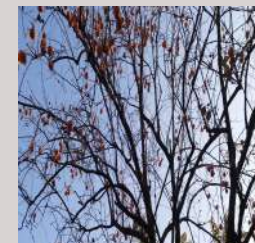
### 粗黑體大標題

粗黑體小標題

為確實達到相關印刷品及製作物中英文標準字本標準字適用於對外運作的各項規範，中英文標準字的運用以本範例為標準以塑造一致的形象。請遵循下列所規範的字體使用。

粗黑體小標題

中、英文標準字本標準字適用於對外運作的各項規範，中英文標準字的運用以本範例為標準以塑造一致的形象。請遵循所規範的字體使用。



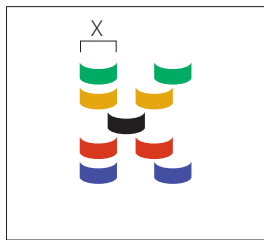
標準字的運用以本範例為標準以塑造一致的形象。視覺上的統一性，請遵循下列所規範的字體使用。



## 使用規範

### 標誌及標誌組合最小空間規範

標誌與標誌組合的最小空間周圍距離內，非經專業設計人士許可，不可以任意置入其他文字或圖像，避免標誌與標誌組合受干擾，以保持使用的完整性。



四周空間尺寸不小於 2X



標誌與標誌組合的最小空間周圍，包括文字圖像及印製物的邊緣。

標誌及標誌組合最小尺寸為確保標誌與標誌組合的清晰易讀，以標誌寬度不得小於0.5cm為最小尺寸標準。若有標誌寬度小於0.5cm的必要情形，一律以單色印製呈現，以避免因標誌太小而彩色才不易辨識。

標誌及標誌組合最小空間規範

標誌與標誌組合的最小空間周圍距離內，非經專業設計人士許可，不可以任意置入其他文字或圖像，避免標誌與標誌組合受干擾，以保持使用的完整性。形象識別系統的基本設計要素，由標誌、中英文標準字、標準色所構成。有關旅遊服務中心對外資訊的傳達溝通與形象的認知識別，均以基本設

### 標誌及標誌組合最小尺寸

為確保標誌與標誌組合的清晰易讀，以標誌寬度不得小於0.5cm為最小尺寸標準。若有標誌寬度小於0.5cm的必要情形，一律以單色印製呈現，以避免因標誌太小而不易辨識彩色標誌。

標誌尺寸不小於0.5cm



標誌尺寸小於0.5cm  
以單色印製呈現



## 禁避舉例

基隆城市品牌標誌及標誌組合的形狀、顏色、位置均經過特別設計，為保持標誌及標誌組合形貌統一，不能擅自修改或繪製。為了避免標誌及標誌組合的各種可能誤用，以下圖例均屬禁止及避免之釋例。

### 禁止改變形狀



傾斜



壓扁



拉長



離散



聚疊



### 禁止改變顏色

改變部分顏色



改變標色比例



改變標色樣式



### 禁止改變位置

改變距離位置



改變對齊位置



改變部位位置



改變元素位置



### 避免背景干擾

背景色彩干擾



背景底紋干擾



背景圖像干擾

