



我只是想當一條 名副其實的地頭蛇

一開始，其實沒有什麼特別想法，只是因為從日本「四國遍路」回來養成了早起習慣，而想要出門晨運，所以一早從田寮河邊的家走路去綜合體育場跑個幾圈，然後再走回家。

那時的我對於體育場旁的中正公園還沒有那麼熟悉，僅有一些小時候被家人帶去玩或學校遠足時去過的片斷印象。只是沿著體育場的跑道跑了一、兩個月，覺得有點無聊，看著體育場旁壽山路的斜坡好奇了起來，以一種「探險」的心情想去把記憶中小時候走過的路段連起來。說「探險」是因為以前對中正公園的印象並不都是好的，小學時經常聽到中正公園的都市傳說，讓我心裡有點陰影。

不過，「四國遍路」回來後，加強了我對不熟的地區探索的興趣與勇氣，更何況基隆可是我生長的家鄉，有什麼好怕的！那時候我常在想關於「地頭蛇」這個詞，身為在台北上學、工作的基隆住民，常被理理所當然地貼上是基隆「地頭蛇」的標籤，但當我思考起

自己的地頭是個怎樣的範圍，大概只有家裡到火車站這段路和生活採買的商圈，比如說家附近的菜市場、超級市場和市區的店家，除此之外，大部分的地方不太會去，大部分的餐廳沒吃過，對於基隆的其他地理印象都是學生時代的記憶了。如果只是這樣，那還真沒有「地頭蛇」那種可以自在的竄動感，頂多算是一隻「地頭小蟲」。相信大部分的人也是這樣吧！我們真的熟悉我們居住的城市嗎？

於是，我想要擴展我的熟悉領域，第一步就是把中正公園弄熟。中正公園這座紫薇峰對我特別有意義，除了小時候三不五時會被帶去中正公園玩外，我讀的中正國小，就位在那座山的山坡上，而且中年級時讀了分部，比校本部更高，每天去上學都要爬坡，媽媽任教的中正國中，比中正國小的分部還要高一段，就在中正公園旁。中正公園的主普壇、兒童遊樂區、大佛禪寺和觀音像、天鵝洞、十八羅漢洞等都是我中學以前會去的地方，只是十多年沒再去過了，記憶已模

糊。我開始用走路熟悉每一個點彼此連接的路，也從山上每一條可見道路走下去，看路可以通到哪裡？之後上山、下山便可隨心情、體力選不同路徑。沒有什麼特別的意義和目的，只是想用自己的腳把這些路連起來而已，連上之後會有拼對一塊拼圖的喜悅。

把中正公園走熟後，我心中的地頭蛇有長大些，對城市的好奇心也開始蔓延，小時候生活讀書的中正路、中船路、祥豐街一帶，現在的田寮河邊生活圈，還有目前家後的一片山區，應該也可以走走看。

於是就開始走得更遠，先是走路去和平島、八斗子，把小時候常去玩的海邊走熟。再走路翻過紅淡山、月眉山、深美新豐街，這樣等於把我居住的方圓5公里都走遍。爬到山上看了海，也直接到海邊踢踢水，經過了很多不同的社區、吃了很多不同的小店，想像著住在這裡或那裡的人生活動線是什麼，經常看到的風景是什麼。甚至是西岸的仙洞、砲台、燈塔、濱海徒步道，也都走去看看。



作者簡介 小歐

六年級生，基隆要塞司令官邸前住民。徒步日本四國遍路兩圈多，經營臉書粉專「四國遍路同好會」。平日靠當上班族、讀書、看日劇來靠近世界，偶爾旅行。著有《9個故事》《小跳舞人》《遍路：1200公里四國徒步記》《時間的河》《海角筆記本》《正好住基隆》。

然後有一天，只是閉上眼睛想一想，心裡的那隻地頭蛇已在哪些路上溜過，有大街、有小巷，哇，它已經可以到處竄，屬於我的城市空間四通八達了。就這樣，我養大了我心中的地頭蛇。

基隆許多小山頭都是重要的歷史文化景點或擁有傲人的自然景色，比如說紫薇峰的中正公園，紅淡山上的自然步道，月眉山上的基隆佛教聖地靈泉禪寺，獅球嶺上的平安宮和獅球嶺砲台，槓子寮山上的槓子寮砲台，擁有無敵海景視野的虎仔山、101高地、白米甕砲台，有旭丘指揮所、頂石閣砲台的旭丘，每個地方都是很值得好好遊賞。我可以很自然地想像從我家走到那裡的路，還有這條路上會看到什麼，可以順便去吃什麼。我很愛這種自在的熟悉感，是一種我城的歸屬。

現在，當朋友們再想把基隆「地頭蛇」的標籤貼在我身上時，我會欣然接受；更期待的是，這個世界上能有更多的各地「地頭蛇」，熟門熟路熟風熟景，有著這些人的引領，我們才有機會領略各地美妙的生活景色。

我開始用走路熟悉每一個點彼此連接的路，
沒有什麼特別的意義和目的，
只是想用自己的腳把這些路連起來而已，
連上之後會有拼對一塊拼圖的喜悅。



以風土飲食 向海港的多元美味致敬

什麼樣的市集能呈現基隆的味道？

受邀擔任「大基隆。市」特色市集的策展顧問時，首個浮上心頭的便是這個問題。我想起數回的早餐體驗，譬如蔥油餅、沙茶麵和基隆燒賣，想起午後品嚐的好味道，譬如蛋腸、乾麵跟吉古拉，想起夜晚到廟口夜市的眾多滋味，譬如螃蟹羹、泡泡冰或營養三明治。這些具象的風味，在基隆各有知名店家，假使通通邀請到市集擺攤，再透過設計強化美感，這樣是否符合「大基隆。市」的市集設定？

想法剛提出，便覺得不妥，此次市集屬於城市博覽會，本質是號召各地旅客到基隆，以「設計」觀點體驗城市風采，因此談飲食文化時，需要跳脫既有限定，以較宏觀的思維設想，若僅僅只是邀請基隆店家擺攤，那就狹隘了設計的概念，畢竟眾多旅客來到基隆，稍微google便可一覽基隆各個知名攤商，何必特別到市集？因此以「大基隆。市」為出發點的市集，觀點要Think Bigger，再大膽一些。

將藍圖畫大？我有想法了。

市集將舉辦的地區，就在正濱漁港旁，若要談宏觀

思維，應該可用「海港」本質發想。我內心認為海港一詞有兩個表象——分別是提供「外來文化」叩關，還有促進本地文化「交流」。於是，我向總策劃左腦創意及市集策展人米力提出：可邀請數間本地店家，以港口主人的身分，彰顯飲食文化交流的概念；再邀請台灣各地知名店家，以外來文化的代表，用玩味的角度，提供向基隆致敬的食物，詮釋食物叩關之後代表的意涵。

有了邀約方向，接著是建構市集的核心精神。

既然以海港做發想，基隆這個台灣最北的港口，在400年來有多少外來文化曾經叩關呢？開始找尋資料後，發現真是精采——最早的紀錄始於15世紀，當時和平島有稱為馬賽族(Basai)的原住民，透過海運交換染色植物和陶瓷鐵器。在16世紀時，基隆便有福州人的聚落紀錄，福州菜餚在此時開始落地。17世紀有西班牙和荷蘭的糾結和建城，展開大航海的貿易時代。時間跳到19世紀，在清帝國的管理下，基隆以港口之名開始接觸一系列的歐美文化，譬如英國和美國針對茶葉的貿易，法國甚至在清法戰爭中，占領了基隆8個月，留下了紀念碑。1899年日治時期後，基隆的相

關飲食文獻開始增多，廟口小吃的紀錄便始於日治後期。1949年中華民國到台灣後，大量精彩的食物進行交流與創作，將咖哩與沙茶混合的「基隆味」，就是在此時創出。

於是，我決定將市集的核心精神定位為「向歷史致敬」，與策展團隊溝通後，覺得歷史是巨人的肩膀，心意到敬意到，但市集應該屬於當代，所以若有部分店家願意用設計的思維，將出攤的食物適當轉化，向目前基隆的知名店家致敬，或許是另一個有趣的做法。畢竟邀請他縣市的餐飲品牌到基隆擺市集，本意一定是共好，若能透過設計的巧思，讓遊客到市集之後，也能再到被致敬的基隆店家享用，那就更有意思，可說是雙贏。

核心精神定案，受邀的市集品牌將用食物向基隆「飲食歷史」和「當代飲食」致敬。

開始列出邀約名單時，首個遇到的難題，就在於本地店家的選擇：因為基隆飲食太豐富多元，哪款才有代表性？與策展夥伴討論後，決定邀請基隆的咖啡館做主場代表。理由有二：一是咖啡早年屬於舶來品，



作者簡介 徐仲

擁有中華民國營養師證照，熟悉食品科學分析等相關議題。
畢業自研究飲食文化的University of Gastronomic Science，熟悉台灣及義大利的飲食文化、包裝設計及行銷手法。
以慢食教授的品嘗方式，辦理台灣食材品嘗會(醬油、豆腐、蜂蜜、雞蛋、茶油…)以多年的餐飲採訪經驗，協助餐廳改善經營方式。

近年亦走出本土風味，頗適合海港的設定。二是基隆可稱之為台灣最早的咖啡城市，這次的城市博覽會中，漁會正濱大樓《有一種味道在基隆上岸》特展中，便設了一個「港都咖啡」展間專門介紹基隆咖啡文化。基於上述理由，這次市集便邀請委託行商圈的「丸角自轉生活咖啡」和鄰近正濱漁港的「萬祝號」擔任基隆在地代表。

其他代表外來文化的品牌，邀約時便請以「飲食歷史」和「當代飲食」的精神進行食物發想，諸如欣葉台菜設計出福州風格的古早味「純粹芋泥杯」，向16世紀便在基隆扎根的福州飲食文化致敬；興波咖啡(Simple Kaffa)的「哇咖D辣」則用濃縮咖啡混合在地的丸進辣椒醬，做成沾食基隆甜不辣的醬汁，以此向基隆當代獨特的咖啡文化致敬。

如是種種，透過設計過後的論述，以市集形塑出一場向基隆人致敬的「散飲」之旅。這樣的「大基隆。市」，完整呈現基隆當代味道的各種可能。

【註】散飲：基隆俗語，意指找個地方坐下喝點酒、聊個天。

精采多元的味道，
建構了今日的大基隆。

圖片提供/左腦創意

