



↑ 觀光及城市行銷處在海洋廣場準備拍照打卡框，讓前來觀賞郵輪的民眾拍照留念。

↓ 基隆市府也和日本熊本縣攜手發展觀光產業，並出動吉祥物熊本熊，希望藉基隆郵輪母港操作新航線，吸引更多遊客搭郵輪從熊本八代港來到基隆。



歌詩達新浪漫號、威士特丹、世界號、寶瓶星號及中遠之星5艘郵輪於11月3日11點至16點同時停靠基隆港。

## 5艘郵輪同聚 基隆市港轉型起點

資料提供／觀光及城市行銷處

今年11月3日，基隆港首度有歌詩達新浪漫號、威士特丹、世界號、寶瓶星號及中遠之星，5艘郵輪同時停靠基隆港，市長林右昌和觀光及城市行銷處長曾姿雯，也與觀賞郵輪的民眾合照、自拍。郵輪產業是基隆市港轉型起點，歡迎大家一起到基隆看郵輪。

今年11月3日11點至16點，5艘郵輪同時泊靠基隆港，觀光及城市行銷處和民眾分享看郵輪的最佳地點，分別是：中正公園、白米甕砲台、獅球嶺砲台、虎仔山KEELUNG地標觀景台及和平島公園；海洋廣場前也準備了

拍照打卡框，讓前來觀賞郵輪的民眾能拍照留念。

### 國際郵輪母港 帶動地方消費

林市長說，基隆是台灣國際郵輪母港，1年航次多達560多艘，11月3日這一天，首度有

5艘郵輪齊聚基隆港，吸引不少民眾前來港邊看郵輪。因為郵輪靠港會帶動當地觀光產業和消費，也是基隆獨有的城市景觀，因此政府相當重視。

郵輪客消費力是一般旅客的9倍，能夠有效帶動零售、伴手禮和地方特色商品產業。

郵輪產業是基隆市港轉型的起點，未來，還有會議展覽、觀光旅遊相關周邊產業，這幾年是基隆轉型契機，樂見近年來的努力已漸漸看到成果。

5艘郵輪同聚，除了代表郵輪觀光旅遊蓬勃發展，也掀起追拍郵輪的風潮，民眾可從基隆旅遊網的郵輪專區，獲得郵

輪泊靠及離港時間等相關資訊。

### 推動跨國合作 發揮觀光潛力

日前觀光及城市行銷處和台灣觀光協會前往日本大阪參加旅展，進行觀光旅遊行銷，基隆攤位展示港口與郵輪意象，佛手洞、仙洞巖等景點引

起日本遊客熱烈詢問。未來對國際行銷遊程規劃時，日本將是目標市場之一；旅展中提供給日本遊客填寫的問卷，蒐集整理後，將作為遊程規劃參考。

未來，除加強與港公司合作，也希望郵輪停靠時，能提供在地伴手禮展售空間，方便遊客採購、提升產值；此外還會和旅行社、郵輪公司業者溝通，提升觀光文宣資訊觸及率，並結合廟口夜市附近商家讓遊客消費更便利，未來遊客在郵輪上就能先做功課，這些都是未來努力的方向。

↓ 郵輪產業是基隆市港轉型起點，郵輪客消費力是一般旅客的9倍，將為基隆帶來可觀收益。



郵輪專區