

### 三、搜尋瀏覽資料

# 分配團隊任務(每組負責1個子題)

這次先查3筆  
資料就好

下關鍵字搜尋

判斷資料是否  
適切

摘重點

子題 編號( )	用什麼關鍵字 找到的?	重點整理 (條列式)	資料來源 (暫用文字記錄)	可信度 (1-5顆星)
第1筆 資料				
第2筆 資料				
第3筆 資料				

# 小組報告與討論

子題 編號( )	用什麼關鍵字 找到的?	重點整理 (條列式)	資料來源 暫用文字記錄	可信度 1-5顆星
資料1				
資料2				
資料3				

下關鍵字的困難會是什麼?

為什麼這裡建議用條列式?

怎麼判斷可信度?  
可信度會隨著探究目標而變化嗎?



# 實作：國小學童適不適合使用TikTok？

子題編號	子題名稱
1	什麼是TikTok？它為什麼會吸引小學生使用？
2	TikTok的現況為何？曾發生哪些安全疑慮？
3	贊成與反對國小學童使用TikTok的個人觀點有哪些？

# 搜尋瀏覽的步驟

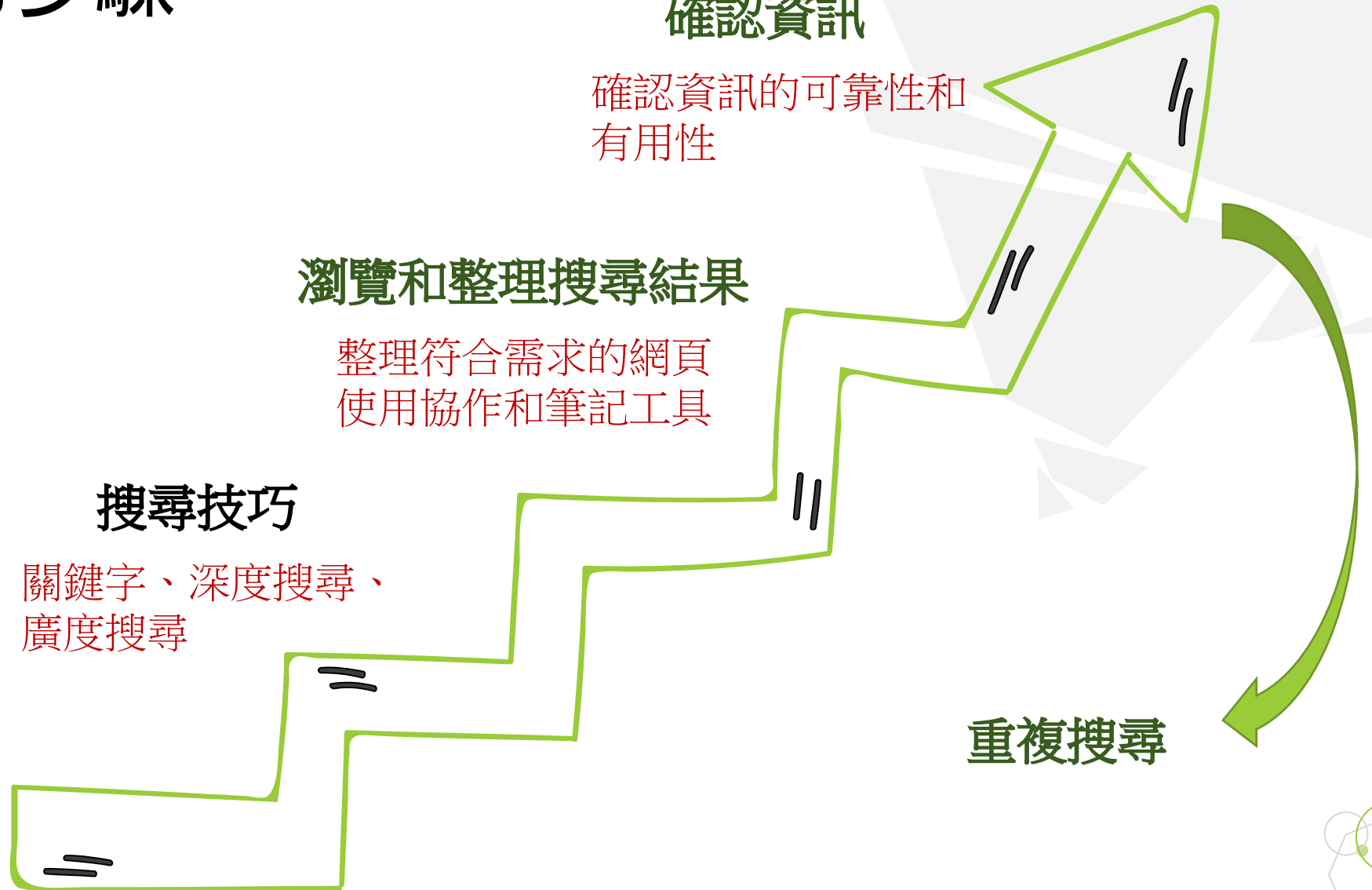
**搜尋工具**  
搜尋引擎  
社群、知識庫

**搜尋技巧**  
關鍵字、深度搜尋、  
廣度搜尋

**瀏覽和整理搜尋結果**  
整理符合需求的網頁  
使用協作和筆記工具

**確認資訊**  
確認資訊的可靠性和  
有用性

**重複搜尋**



# 搜尋工具與技巧

搜尋引擎

如何在Google 搜尋

常用  
技巧

多關鍵字

進階搜尋

站內搜尋

精準搜尋

排除搜尋

社群網站搜尋

FB、IG、TikTok、Twitter

標籤和知識庫

建立和使用自己常用和熟悉的網站

# 資料來源類別

## 多種類

種類多元，如：機構官網、即時新聞、專題報導、研究報告、百科知識、影音媒體、部落格等等，避免蒐集的資料集中在某種類型。

## 多來源

若單一網站即可符合需求，不要侷限在其內容。可往更深度和廣度搜尋，或以其他網站相互印證。

## 多觀點

可多方蒐集不同立場和觀點的資料。如能源議題，不能只參考台電的說法。

# 判斷搜尋資料可信度

- 網域類型
- 網站品質
- 原始資料/二手資料/引用網站
- 時效性/更新頻率
- 事實／觀點



# 教學提醒

- 儘量用桌機、筆電或平板蒐尋，不建議用手機
- 可善用協作平台、筆記工具(如google Docs/Onenote)，彙整小組資料，且可看出每個人的思維及貢獻
- 想一想
  - 決定搜尋網站使用的關鍵字，有沒有更有效的方法？
  - 如果資料來源都是同一網站、或同一作者、或同一立場……，會有什麼問題？
  - 網站是否為二手資料？可以再找到原始資料來源嗎？
  - 可信度的星星判別是否適切？被小組認為是一顆星的資料可以引用嗎？