

二、 社區工作坊

(一) 第六場工作坊

1. 活動目的

長潭里與望海巷海灣目前面臨高齡化、人口持續流失、漁村空間閒置與凌亂的現象，但其漁港觀光、親海與潛水人潮卻是逐年攀升，未來應運用當地生態、觀光、漁業、文化等資源與優勢。以培力課程方式，深化合作方式與解決方案，挖掘自身資源、補足觀光能量缺口、鍵結消費者、漁業人員和學術單位等三方專業資源，依據學員之學習狀況，直接且快速調整其施作方式與內容。本次活動使用基隆在地時令食材，結合地方餐飲學院，透過實際操作方式，開發漁村新創料理。活動過程將以培養在地人才技能與知能為目的，發展在地遊程品牌所需之人員養成與收集，以作為未來區域產業規畫方案參酌與促進經濟永續發展。

2. 活動特色

- I. 課程解說：由業界專業講師分享外界成功案例與操作流程，並由講師帶領學員深入場域實作，走入社區在地實踐，讓學員瞭解地域發展和當地文化、產業內容和特色，據以加強漁村生態導覽之促動元素與解說技巧。
- II. 焦點交流：藉由分組討論，蒐集參與者的體驗心得與想法，立即修正與發掘在地可以感動遊客的深度旅遊元素。
- III. 實作演練：藉由實作教學之試行，分享可以對外行銷的不同漁村體驗項目與內容。

3. 活動主題

漁村人才接力系列課程 漁村風味餐創意料理開發

4. 時間

108年11月01日(五)上午9時00分~12時00分

5. 地點

基隆私立培德工家(基隆市信義區培德路73號)

6. 辦理對象

以在地居民、青創業者與周邊業者為主

7. 議程

| 日期 | 課程名稱 | 課程大綱 | 講師建議 |
|----------------------|-------------------------------------|--|---------------|
| 11/01 09:00-12:00 | 漁村風味餐創 意料理開發 (秋冬當季當地 魚貨料理) | 09:00-09:10 開場致詞 09:10-10:00 漁村秋冬特色食材簡介 漁村秋冬特色料理示範 10:00-11:30 學員實作演練 11:30-12:00 交流與回饋 | 培德工家 雷國俊主任 |

8. 問卷分析

(1). 基本資料

受訪者基本資料如下表：此課程參與者主要以女性居多(12人)，年齡層較高，以51歲以上為主(14人)，教育程度大多為高中職(7人)，其次為大學/專科(6人)，職業以家管為多數，月收入大多為一萬以下(7人)。

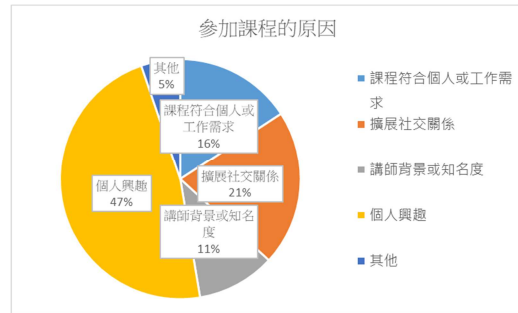
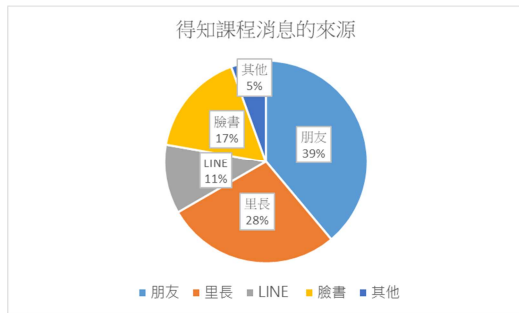
| 基本資料 | 項目 | 人數 | 有效樣本 |
|------|--------|----|------|
| 性別 | 男 | 5 | N=17 |
| | 女 | 12 | |
| 年齡 | 18歲以下 | 0 | N=17 |
| | 18到30歲 | 1 | |
| | 31到40歲 | 2 | |
| | 41到50歲 | 0 | |
| | 51歲以上 | 14 | |
| 教育 | 國中以下 | 2 | N=17 |
| | 高中職 | 7 | |
| | 大學/專科 | 6 | |
| | 碩士以上 | 2 | |
| 職業 | 自由業 | 2 | N=17 |
| | 服務業 | 2 | |
| | 學生 | 1 | |
| | 家管 | 8 | |
| | 退休 | 3 | |
| 月收入 | 1萬以下 | 7 | N=13 |

| | | | |
|--|-------|---|--|
| | 1-3 萬 | 5 | |
| | 3-5 萬 | 1 | |
| | 5-7 萬 | 3 | |
| | 7 萬以上 | 3 | |

(2). 課程調查

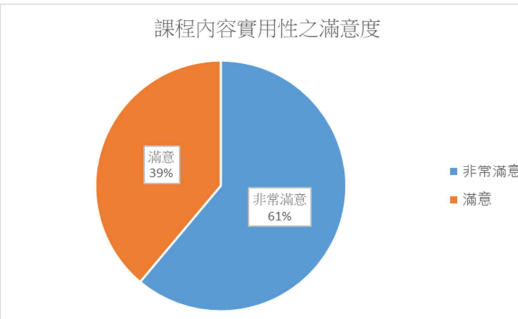
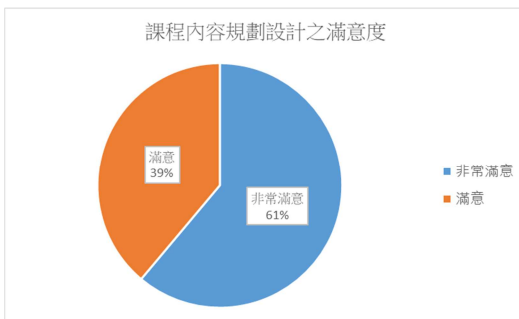
- i. 受訪者得知課程消息的來源主要以朋友為主(39%)，其次為里長(28%)，其他為家人(5%)。
- ii. 受訪者參與本課程的原因以個人興趣為受訪者主要參加課程的原因，其次為擴展社交關係。
- iii. 受訪者對於內容規劃設計之滿意程度，受訪者均感到滿意，其中有 61%的受訪者感到非常滿意。
- iv. 受訪者對於內容實用性之滿意程度，受訪者均感到滿意，其中有有 61%的受訪者感到非常滿意。
- v. 受訪者對於課程時數安排之滿意程度，有 94%的受訪者感到滿意，有 61%的受訪者感到非常滿意。
- vi. 受訪者對於課程內容與強化工作所需知能之同意程度，有 88%的受訪者感到同意以上，其中有 70%的受訪者感到非常同意。
- vii. 受訪者對於講師專業知識之滿意程度，受訪者均感到滿意，其中有 72%的受訪者感到非常滿意。
- viii. 受訪者對於講師主題掌握方面之滿意程度，受訪者均感到滿意，其中有 72%的受訪者感到非常滿意。
- ix. 受訪者對於講師與學員間的互動之滿意程度，受訪者均感到滿意，其中有 72%的受訪者感到非常滿意。
- x. 受訪者對於本次課程學到東西之滿意程度，受訪者均感到滿意，其中 78%的受訪者感到非常滿意。
- xi. 受訪者對於本次課程之整體滿意度，受訪者均感到滿意，其中有 78%的受訪者感到非常滿意。
- xii. 受訪者們皆對未來是否應持續辦理漁村風味餐創意料理課程感到非常同意。

xiii. 受訪者建議未來社區可增加何種課程，53%的受訪者認為未來應增加地方旅遊規劃相關課程，有41%的受訪者則認為應加強地方行銷。



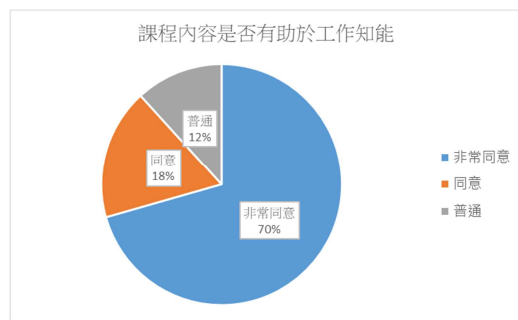
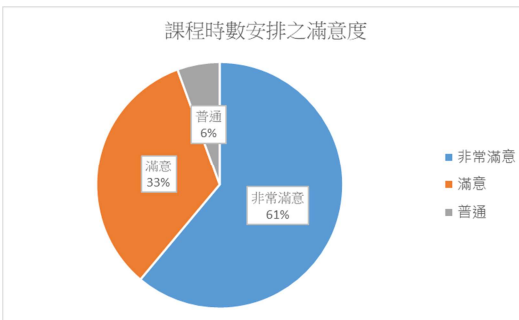
得知課程之訊息來源

參加課程的原因



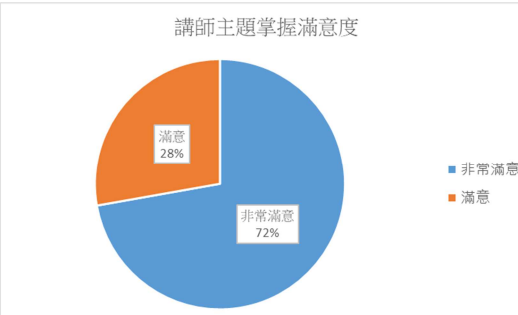
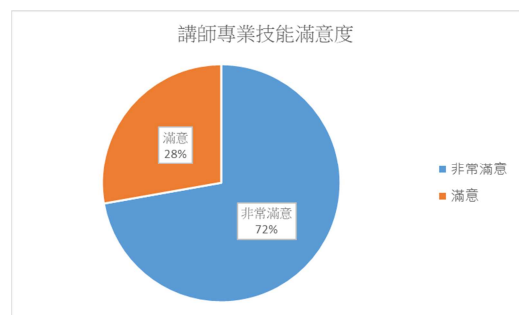
課程內容規劃與設計之滿意度

課程內容實用性之滿意度



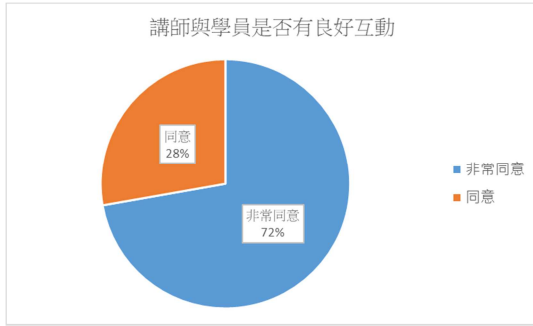
課程時數安排之滿意度

課程內容有助於強化工作所需知能

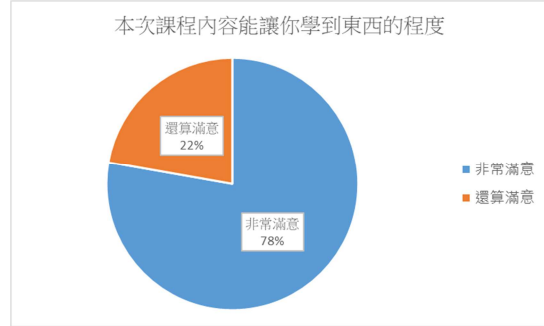


講師專業知識能力之滿意度

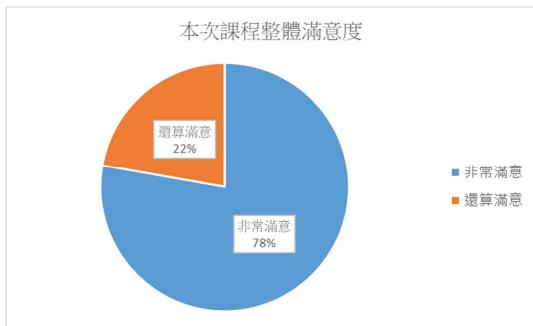
講師主題掌握之滿意度



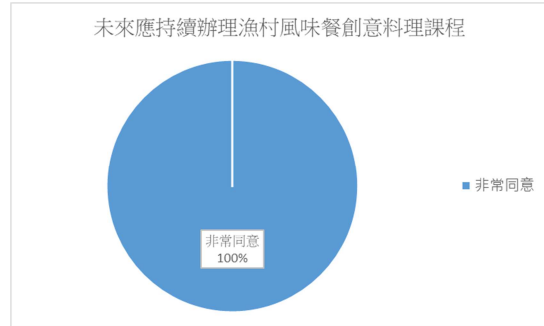
講師與學員有良好互動滿意度



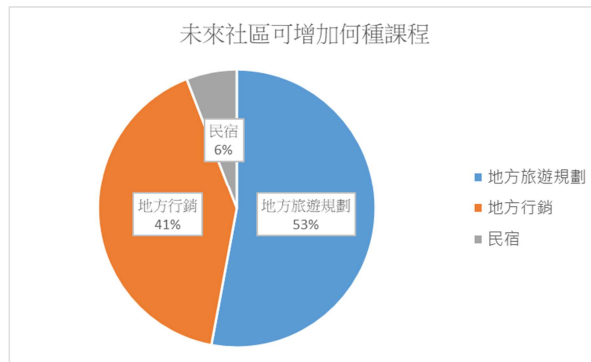
課程內容能學到的東西的程度



本次課程整體滿意度



未來應持續辦理



未來社區可增加何種課程

(3). 其他建議

- i. 受訪者針對這次課程的建議主要以地點不方便以及課程內容可更加深入為主。

9. 照片花絮

