

二、社區工作坊

(一) 第七場工作坊

1. 活動目的

長潭里與望海巷海灣目前面臨高齡化、人口持續流失、漁村空間閒置與凌亂的現象，但其漁港觀光、親海與潛水人潮卻是逐年攀升，未來應運用當地生態、觀光、漁業、文化等資源與優勢。以培力課程方式，深化合作方式與解決方案，挖掘自身資源、補足觀光能量缺口、鍵結消費者、漁業人員和學術單位等三方專業資源，依據學員之學習狀況，直接且快速調整其施作方式與內容。本次活動使用基隆在地時令食材，結合地方餐飲學院，透過實際操作方式，開發漁村新創料理。活動過程將以培養在地人才技能與知能為目的，發展在地遊程品牌所需之人員養成與收集，以作為未來區域產業規畫方案參酌與促進經濟永續發展。

2. 活動特色

- I. 課程解說：由業界專業講師分享外界成功案例與操作流程，並由講師帶領學員深入場域實作，走入社區在地實踐，讓學員瞭解地域發展和當地文化、產業內容和特色，據以加強漁村生態導覽之促動元素與解說技巧。
- II. 焦點交流：藉由分組討論，蒐集參與者的體驗心得與想法，立即修正與發掘在地可以感動遊客的深度旅遊元素。
- III. 實作演練：藉由實作教學之試行，分享可以對外行銷的不同漁村體驗項目與內容。

3. 活動主題

漁村人才接力系列課程 DIY 體驗教學

4. 時間

108 年 11 月 01 日(五)下午 14 時 00 分~17 時 00 分

5. 地點

長潭里漁民活動中心(基隆市中正區北寧路 396 巷 68 號)

6. 辦理對象

以在地居民、青創業者與周邊業者為主

7. 議程

日期	課程名稱	課程大綱	講師建議
11/01 14:00-17:00	DIY 體驗教學 (油漬小卷，彩色石花凍)	14:00-14:10 開場致詞 14:10-15:30 油漬小卷體驗 15:30-17:00 彩色石花凍體驗 16:30-16:50 蒐集體驗心得	油漬小卷: 八斗邀友善餐廳 戴秀真 彩色石花凍 女巫背包客體驗館 張菀庭

8. 會議記錄摘要

I. 學員回饋

- i. 吳淑惠：本身為基隆嶼導覽志工、山海協會、顧八斗協會
- ii. 陳信實：現職為海科館主題館導覽員，畢業後才開始認識自己家園，學習環境教育、城鄉永續發展相關科系，未來會投入為基隆家園工作。預計於深澳坑地區建一自然學校，以發展全人教育為目的。
- iii. 林怡芳：海科館志工，今日參與課程目的為多充實技能。
- iv. 蘇玉蘭：嫁入基隆已經 40 年，對漁村的認識從陌生到熟悉，目前積極參與培訓課程，曾參與基隆嶼導覽員培訓，期望充足技能，將生活 40 年的漁村透過導覽推廣出去
- v. 吳素玫：五年前退休返鄉回長潭里，並於長潭里經營滿記海產專賣店，參與本次課程帶來許多啟發，未來有意願結合在地媽漁村媽共同組織，有望為地方增加收入、提升經濟，吸引青年回鄉。
- vi. 吳意節：參訪過許多北海岸的景點發現北海岸之物產都相同，該如何特色化為各地區發展之重點。
- vii. 葉淑花：到訪周邊國家發現長潭里各種景色不輸國外景色。曾任校長一職，本身從事教育，投入本次活動很受感動，期望長潭里可以持續發展，未來會持續關注海洋教育面向。

9. 問卷分析

I. 基本資料

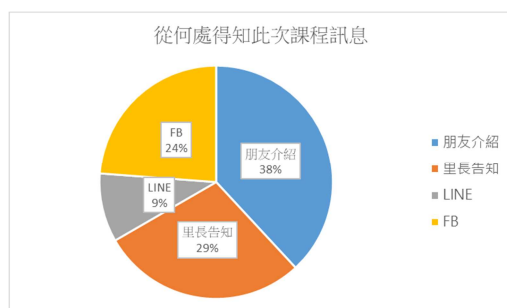
受訪者基本資料如下表：DIY 體驗教學之受訪者主要為女性(15 位)，年齡以 51 歲以上為主(16 位)，教育程度主要為高中職(9 位)，其次為大學(7 位)，職業以家管(9 位)和退休人士(5 位)居多，月收入填答者較少，僅有 14 位，大多 1-3 萬元(7 位)。

基本資料	項目	人數	有效樣本
性別	男	5	N=20
	女	15	
年齡	18 歲以下	0	N=21
	18 到 30 歲	1	
	31 到 40 歲	3	
	41 到 50 歲	1	
	51 歲以上	16	
教育	國中以下	2	N=21
	高中職	9	
	大學/專科	7	
	碩士以上	3	
職業	自由業	3	N=21
	服務業	3	
	學生	1	
	家管	9	
	退休	5	
月收入	1 萬以下	4	N=14
	1-3 萬	7	
	3-5 萬	2	
	5-7 萬	0	
	7 萬以上	1	

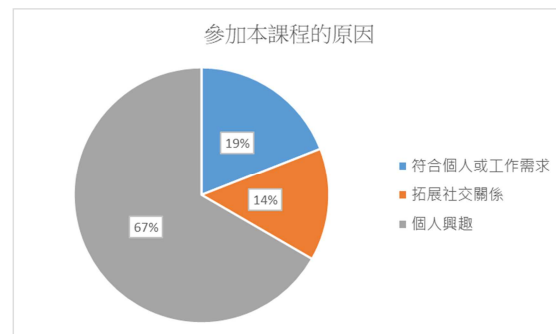
II. 課程調查

- i. 受訪者從何處得知此次課程訊息受訪者主要經由朋友介紹為受訪者主要消息來源(38%)，其次為里長告知(29%)。
- ii. 受訪者之參加本課程的原因，個人興趣為受訪者們主要參加課程的原因(67%)，其次為課程內容符合個人或工作需求(19%)。

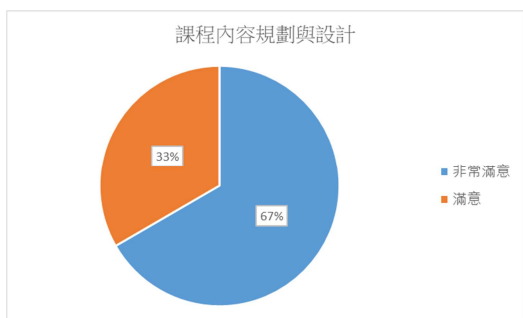
- iii. 受訪者對於課程內容規劃與設計之滿意度為滿意以上，其中非常滿意者達 67%。
- iv. 受訪者們對內容實用性之滿意程度，感到滿意以上的有 95%，有 57%的受訪者感到非常滿意。
- v. 受訪者對課程時數安排均感到滿意以上，有 48%的受訪者達到非常滿意的程度。
- vi. 受訪者對課程內容有助強化工作所需知能的部分之同意程度，均感到同意，其中有 38%的受訪者達到非常同意。
- vii. 受訪者對於講師專業知識能力之滿意程度，感到滿意，其中非常滿意達到 48%。
- viii. 受訪者對於講師主題掌握之滿意程度，受訪者感到滿意，其中有 43%的受訪者感到非常滿意。
- ix. 受訪者對於講師與學員的互動之滿意程度，受訪者感到滿意，其中有 52%的受訪者達到非常滿意。
- x. 受訪者對於本次課程學到的東西之滿意程度，受訪者感到滿意，其中有 57%的受訪者感到非常滿意。
- xi. 受訪者對於整體課程之滿意程度，受訪者均感到滿意，其中有 57%的受訪者感到非常滿意。
- xii. 受訪者均認為未來應持續辦理相關課程。
- xiii. 受訪者建議未來社區可增加何種課程，受訪者認為應增加地方旅遊規劃與地方行銷之課程。



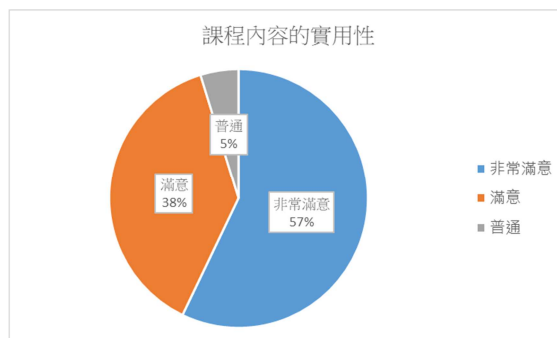
得知課程之訊息來源



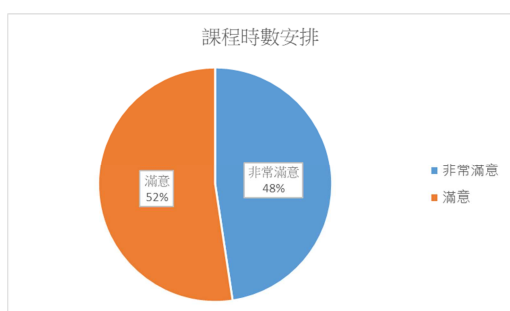
參加課程的原因



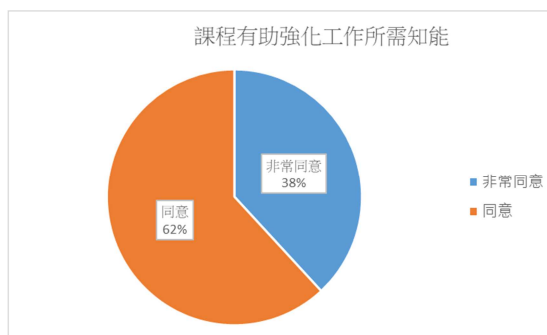
課程內容規劃與設計



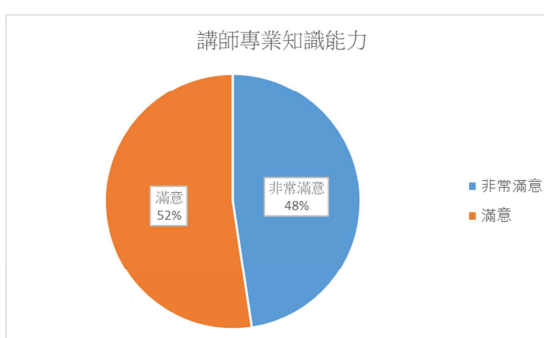
課程內容實用性



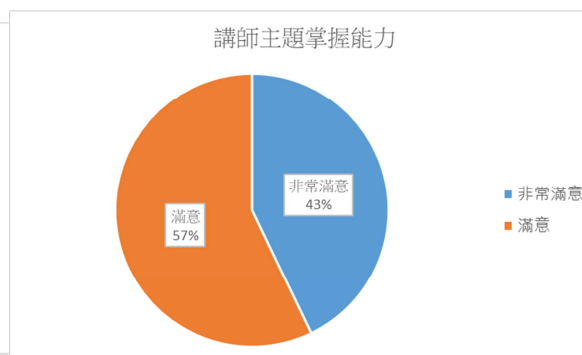
課程時數安排



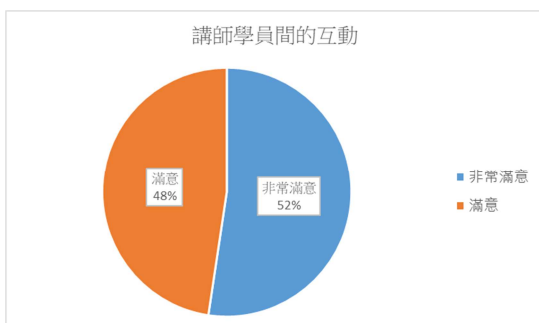
課程內容有助於強化工作所需知能



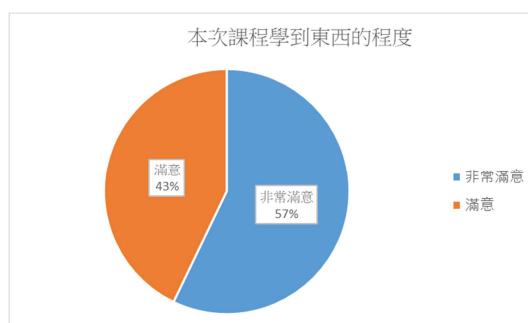
講師專業知識能力



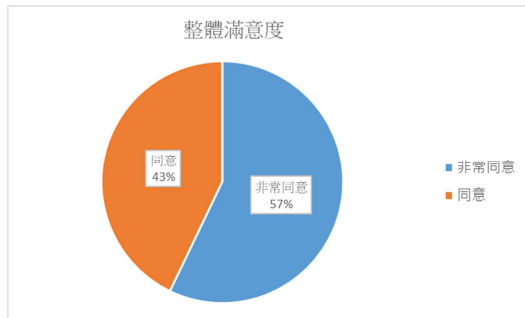
講師主題掌握滿意度



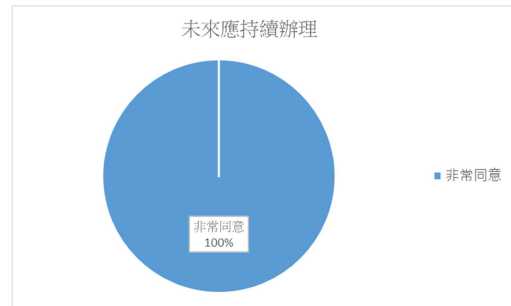
講師與學員有良好互動滿意度



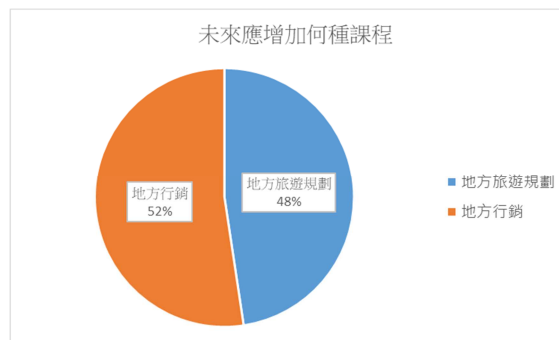
課程內容能學到的東西的程度



本次課程整體滿意度



未來應持續辦理



未來社區可增加何種課程

III. 其他建議

- i. DIY 活動均得到受訪者好評，但有受訪者認為應更針對地方風俗設計課程，以做出差異化，凸顯長潭社區的特色。

10. 活動花絮



