

二、社區工作坊

(一) 第四場工作坊

1. 活動目的

以培力課程方式，深化合作方式與解決方案，依據學員之學習狀況，直接且快速調整其施作方式與內容，從不斷的修正中找出示範性標竿與撰寫行動方案，媒合與交棒給在地居民與組織，作為發展在地遊程品牌所需之人員養成與收集，以作為未來區域產業規畫方案參酌與促進經濟永續發展。

2. 活動特色

- (1). 深化合作方式與解決方案，吸引公共形象和建立相互合作網絡之支持。
- (2). 喚起當地民眾以自然景觀或漁村文化遺產引以為榮的自尊與感受
- (3). 可以促進當地觀光資源作合理的利用，提昇當地的知名度並增加當地的經濟效益

3. 活動主題

社區培力工作坊 I 說故事的人~漁村導覽解說培訓

4. 時間

108 年 10 月 21 日(一)上午 9 時 30 分~12 時 30 分

5. 地點

長潭里漁民活動中心(基隆市中正區北寧路 396 巷 68 號)

6. 辦理對象

以在地居民、青創業者與周邊業者為主

7. 進行方式

- (1). 課程解說:由業界專業講師分享外界成功案例與操作流程，並由講師帶領學員深入場域實作，走入社區在地實踐，讓學員瞭解地域發展和當地文化、產業內容和特色，據以加強漁村生態導覽之促動元素與解說技巧。

(2). 焦點交流：藉由分組討論，蒐集參與者的體驗心得與想法，立即修正與發掘在地可以感動遊客的深度旅遊元素。

(3). 實作演練：藉由實作教學之試行，分享可以對外行銷的不同漁村體驗項目與內容。

8. 議程

日期	課程名稱	課程大綱	講師建議
10/21 09:30 至 12:30	說故事的人～ 漁村導覽解說 培訓	09:30-09:40 開場致詞 09:40-10:10 生態導覽解說 實務技巧 10:10-12:00 實地踏查與解 說訓練 12:00-12:30 蒐集學員的體 驗心得與案例分享	基隆市八斗子產 業觀光促進會 馬玉明老師 ***上課場地*** 長潭里漁民活動 中心

9. 會議記錄摘要

(1). 活動參與者回饋

姓名:林素卿

1. 地理環境、人文介紹
2. 看漁船卸魚、崁頂體驗、漁林媽媽生活
3. 漁村行動廚房、DIY 煮魚料理
4. DIY 下午茶，以漁村的東西為元素
5. 邀請船長說故事，說他以前戰風戰湧

姓名:謝皆得

我有一位 65 年老朋友，住新店山頂豪宅，每年常叫買 3-4 次鮮魚、透抽、軟絲、馬頭魚、魚翅等...

他說:我買魚很新鮮、很甜與市場不一樣，我說:活魚處理需急速冷凍，沒有加藥物保鮮

我沒有賺錢，他會多給，因為老朋友身體健康最重要。

姓名：劉意忠

每年夏天結束後，海邊遊玩看似要結束人潮走了;東北季風來臨，海岸邊沉寂，只有風吹拍打、浪花飛舞、寒風刺骨冷相隨。

但是觀浪的好季節，經常風平浪靜完全不同“安排一次、撐傘，各式花傘聚集一起-千變萬化，思緒更受大自然的激勵，在潮境過一個不同凡響的冬季，一如同”大約在冬季留下好的記憶、與相片，看似落湯雞更似出水

人魚。

結束後奔往當地特色餐廳，追尋在地鮮美的滋味”魚大鍋、海鮮火鍋或簡單的味噌湯及現撈的魚貨。

姓名：簡春英

遊長潭漁港，介紹船的種類，船鳴(漁船修理處)及古老的井、及咕啾厝

潮境公園巡禮，潮間帶的生物及魚類

推廣這裡的魚穫赤鯨(冬天)、(夏天)小管讓漁村魚穫成為美食來吸引遊客讓喜歡大自然的人，可以走這裡的潮間帶和環山步道可以欣賞海景及山景(昆蟲、植物)後再飽食漁村赤鯨料理、小管料理

喜歡夜景，可以辦下午到晚上的風景

姓名:葉薰霞

1. 介紹長潭文化
2. 漁民的生活及漁撈活動
3. 漁的環境、信仰
4. 漁村特色、潮間帶、漁村的故事
5. 漁村的風貌、特產
6. 漁村特殊的地理環境及文化
7. 把長潭推廣出去，讓更多的遊客知道
8. 宣導自己故鄉的美景、早晨的風貌、傍晚的夕陽
9. 品嚐漁村的風味餐
10. 介紹新鮮的漁貨

姓名:葉文欽

來長潭里玩

(一)火車來(海科館下車)

走向原先明里(火社居民區)，憶想原模樣體會這裡的風光，上其山頂望整個八斗子地區，再進入(海科館)去海邊(知識)。

(二)公車到海科站(或八斗子站)

由臺北(2088 或新 1798 路線)及 R-66，也可由基隆 103 公車或 791/1051 客運前來看山原點、浸水樞之氣象潮境站，再進入海科館，或走入長潭漁港，看捕魚文化或進入海邊自然景觀(可達潮境公園或更進入復育公園)。視時間上山走到 101 高地，跨入八斗子地區，沿八斗子漁港到區探館更了解漁村文化，再搭(首都客運)直接回臺北，很方便的!至於吃，海科館內、砂子里、漁會邊的及萬長門口的餐廳均可享受也。

姓名:周柏宇

了解其擁有哪些可行銷觀光的資源，創造與當今社會相關的令人感興趣的主題，舉辦相關的小旅行或體驗活動，讓遊客和觀光客有耳目一新的感覺，讓人印象深刻，覺得非常超值，且行程內容豐富。潮境公園剛好在旁邊，可以結合其著名的觀光景點，利用其來行銷，讓更多人能認識旁邊的

長潭社區，結合社區的漁村文化和 DIY 手做伴手禮，讓人有滿滿的回憶。

姓名:吳素玫

一日輕旅行或二日深度旅行

1. 短程漁村導覽解說漁船、漁具、等特色
2. DIY 一夜干體驗及話家常(各種可做一夜干的漁貨隨季節變換!)
3. 漁村特色餐
4. 後半段潮境公園解說；體驗潮間帶
5. 回來驗收 DIY 成果、品嚐在地石花凍飲品
6. 夜訪潮境星空

姓名:周麗華

1. 地名解說
2. 故事化說明
3. 和客人互換分享
4. 以文創東西 DIY
5. 漁業保存，愛大海、保護大海
6. 捕漁工似使用

漁:船長說故事 退休而不休

姓名:趙欣慧

早上到長潭漁港集合，先了解漁港特色及捕何種魚類

先去鱗不去內臟直接用水煮魚，拿起晾乾，在晾乾期間帶領他們去潮境看潮間帶(不需下海)，再去飛天掃帚跳拍，結束後就可回來領魚，再告知潮境工作站可進去觀賞魚類可到漁村跟婆婆聊天喝杯石花凍。

姓名:林怡芳

八斗子潮境生態永續二日遊

- 一、第一天上午:長潭漁港、潮境公園=漁村導讀(歷史、文化)，認識就地取材咕啫厝-古井-漁港-潮境公園前世-海科館工作站參觀-復育公園潮藝術
- 二、第一天中午:自包 DIY 海味餐(永續)
- 三、第一天下午:潮境公園 DIY 風箏、草地野餐
- 四、第一天晚上:欣賞潮境公園漁火點點、金瓜石、吹海風、說故事、海岸歌曲、詩人
- 五、第二天早晨:潮境看日出
- 六、第二天上午:潮境潮間帶生態體驗
- 七、第二天中午:海藻大餐、DIY 石花凍、永續環境
- 八、第二天下午:海科館、容軒園區、海濱動物

10. 問卷分析

(1). 基本資料

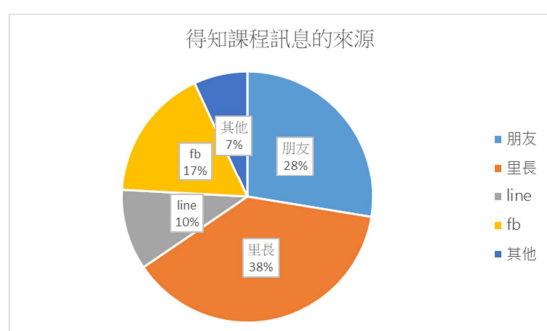
受訪者詳細資料如下表：受訪者主要為女性(11 位)，年齡以 51 歲以上為主(10 位)，教育程度主要為大學(8 位)，職業以退休人士(5 位)和家管(4 位)居多，月收入大多 1 萬元以下(8 位)。

基本資料	項目	人數	有效樣本
性別	男	4	N=15
	女	11	
年齡	18 歲以下	0	N=15
	18 到 30 歲	1	
	31 到 40 歲	3	
	41 到 50 歲	1	
	51 歲以上	10	
教育	國中以下	2	N=15
	高中職	4	
	大學/專科	8	
	碩士以上	1	
職業	自由業	1	N=15
	服務業	2	
	家管	4	
	退休	5	
	其他	3	
月收入	1 萬以下	8	N=14
	1-3 萬	3	
	3-5 萬	3	
	5-7 萬	0	
	7 萬以上	0	

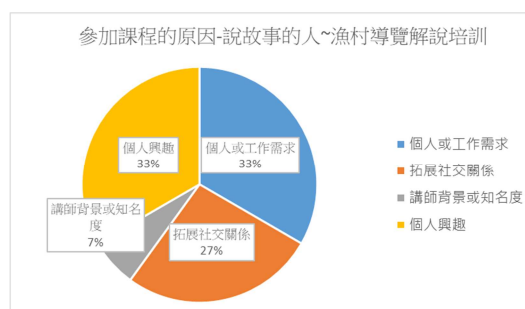
(2). 課程調查

- i. 受訪者從何處得知此次課程訊息受訪者主要經由里長告知活動(38%)，其次為朋友(28%)。
- ii. 受訪者參與本課程的原因為個人或工作需求與個人興趣為受訪者主要參加原因。
- iii. 受訪者對於課程內容規劃與設計之滿意程度，受訪者於兩場課程的規劃與設計皆為滿意以上，非常滿意達到 80%，

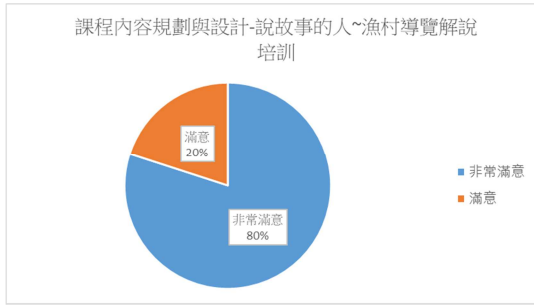
- iv. 受訪者對於課程內容實用性之滿意程度，於課程說故事的人~漁村導覽解說培訓中，非常滿意達到 73%。
- v. 受訪者對於課程時數安排的滿意程度，受訪者對於培訓中的時數安排達到滿意以上的有 93%，非常滿意為 40%。
- vi. 受訪者對於課程內容有助於強化工作所需知能的同意程度，受訪者認為認為課程內容有助於強化工作所需知能的受訪者於為同意以上，非常同意為 47%。
- vii. 受訪者對於講師專業知識能力的滿意程度，受訪者對於兩場課程的講師專業知識能力皆為滿意，非常滿意達到 67%。
- viii. 受訪者對於講師主題掌握的滿意程度，受訪者非常滿意達到 60%。
- ix. 受訪者對於講師與學員有良好互動的滿意程度，受訪者感到非常滿意者達到 60%。
- x. 受訪者對於課程內容能學到的東西的滿意程度，受訪者非常滿意達到 87%。
- xi. 受訪者對於本次課程整體滿意度，受訪者對於課程的整體皆為滿意，非常滿意達到 87%。
- xii. 受訪者皆認為未來應持續辦理相關課程。
- xiii. 受訪者建議未來社區可增加何種課程，受訪者們認為未來可增加的課程以地方行銷為最多，其次為地方旅遊規劃。



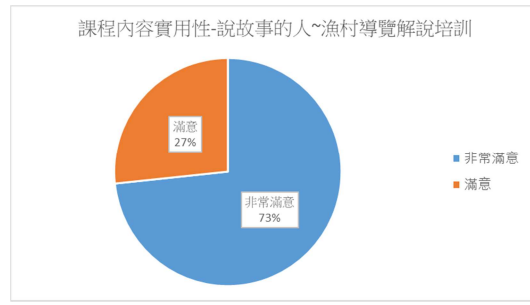
得知課程之訊息來源



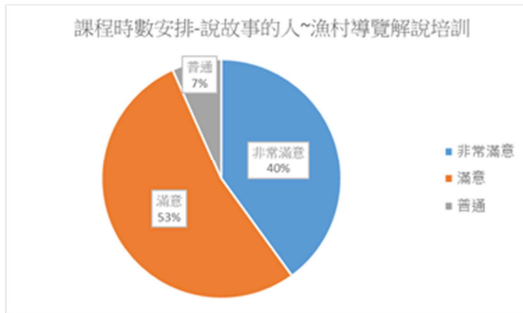
參加課程的原因



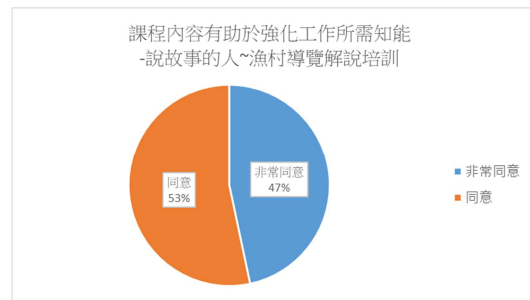
課程內容規劃與設計



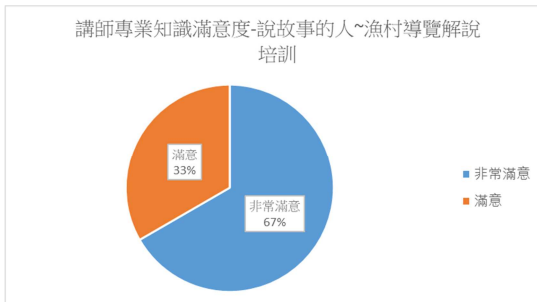
課程內容實用性



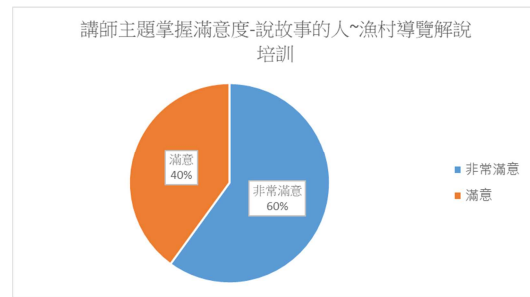
課程時數安排滿意度



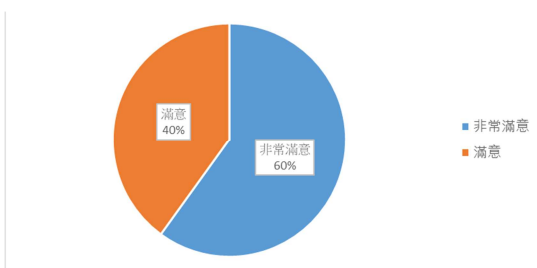
課程內容有助於強化工作所需知能之同意程度



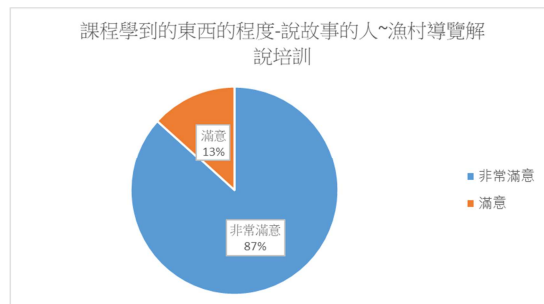
講師專業知識能力之滿意度



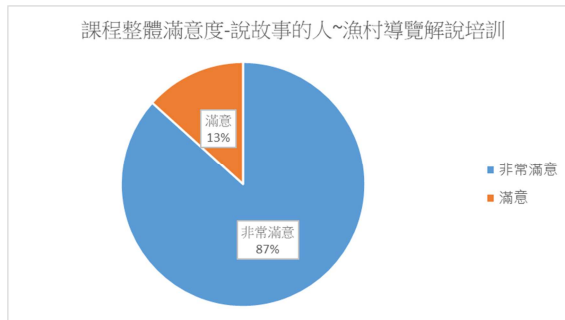
講師主題掌握之滿意度



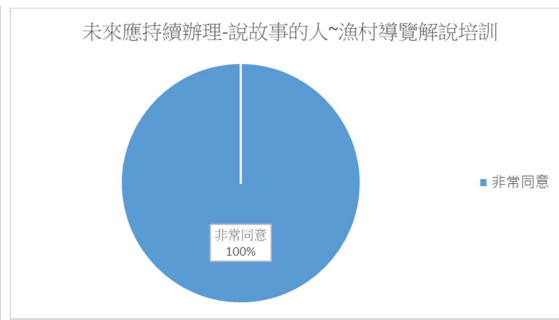
講師與學員有良好互動滿意度



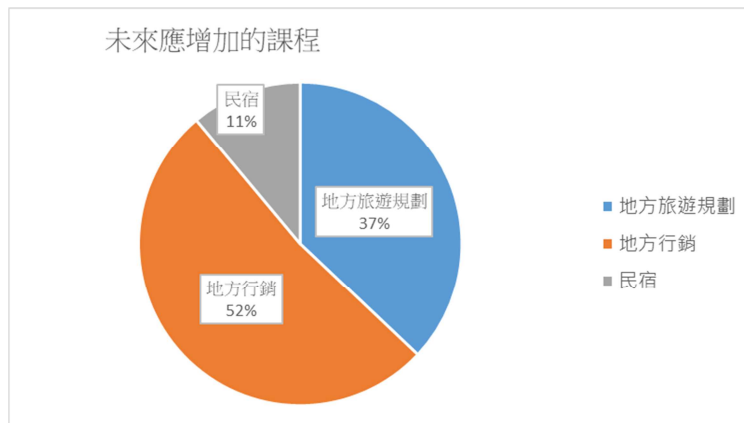
課程內容能學到的東西的程度



本次課程整體滿意度



未來應持續辦理之同意程度



未來社區可增加何種課程

(3). 其他建議

受訪者主要建議未來課程除了變廣之外，應就目前課程增加進階內容。

11. 活動花絮



