

## 二、社區工作坊

### (一)第一場社區共識營

#### 1. 活動目的

為串聯長潭漁港及望海巷整體規劃與時俱進貼近需求，透過年度辦理之場域規劃說明會及社區工作坊之結論議題作為架構，並有效的結合既有在地環境資源，探究其產業可能衍生的契機，辦理社區共識營，邀請地方團體與產學研共同參與，藉由集結眾人意見集思廣益、激發共識能量，以全面性、前瞻性、突破性的思維，解決政策推動目前的問題與預見未來的機會，作為發展長潭漁港與望海巷的產業規劃藍圖與需求方案，打造生產、生活、生態三生一體社區產業發展模式。

為能推動漁村聚落特色產業發展，提升產業發展創生能量，規劃透過現場實地觀摩業者理念之深入分享，參考他人成功經驗，提升漁村聚落自主改善能量。辦理單位

#### 2. 對象與人數

- (1) 基隆在地業者為主，各單位原則至多報名 2 人。
- (2) 參訪人數約 20 人。

#### 3. 辦理期程

- (1) 活動名稱：傳統海灣『激盪。蛻變。築夢』之產業見學營
- (2) 日期：108 年 10 月 16 日(三)至 108 年 10 月 17 日(四)
- (3) 地點：
  1. 洄游吧：花蓮縣新城鄉海岸路 32 號
  2. 七星柴魚博物館：花蓮縣新城鄉七星街 148 號
  3. 黑潮文化海洋基金會：於七星柴魚博物館會議室分享

#### 4. 授課講師

- (1) 黃紋綺（洄游吧負責人）
- (2) 馮筱惠（柴魚博物館執行長）
- (3) 陳冠榮（黑潮文化海洋基金會）

## 5. 議程規劃

	時 間	行 程 內 容	說 明
10 月 16 日 第 一 天	08:50~09:00	臺北車站集合	規劃搭乘【278 太魯閣】 09:20-11:30 臺北-花蓮
	09:00~09:20	七堵車站集合	規劃搭乘【278 太魯閣】 09:38-11:30 七堵-花蓮
	09:20~11:30	車程	臺北-七堵-花蓮
	11:30~12:00	花蓮車站→家咖哩	
	12:00~13:20	午餐時間	家咖哩(花蓮縣花蓮市中美路106號) 負責人桌邊交流與分享
	14:00~17:30	七星潭摸魚趣	洄遊吧 (花蓮縣新城鄉海岸路32號) 13:50-14:00 報到集合、報關 14:00-14:30 七星潭古老漁法大解密 14:30-15:30 鮮魚上岸與拍賣/海岸巡禮 15:30-16:20 料理DIY 親自動手做魚點心 16:20-17:00 品嚐魚點心/認識永續海鮮 17:00-17:30 洄遊回饋 Q&A
	17:30~18:00 (車程20分鐘)	洄遊吧→055 龍哥斯特海鮮餐廳	
	18:00~19:00	晚餐時間	055 龍哥斯特海鮮餐廳(花蓮縣吉安鄉中央路三段458號) 負責人桌邊交流
	19:00~19:20	055 龍哥斯特海鮮餐廳→璽賓行旅 Kadda Hotel	

	(車程 10 分鐘)		
	19 : 20~	入住璽賓行旅 Kadda Hotel	璽賓行旅(花蓮縣花蓮市民權路 2-6 號) 入住手續辦理

	時 間	行 程 內 容	說 明
10 月 17 日 第 二 天	08:00~08:40	早餐時間	
	08:40~09:00 (車程 10 分鐘)	璽賓行旅 Kadda Hotel→柴魚博物館(花蓮縣新城鄉七星街 148 號)	
	09:00~10:30	黑潮文化海洋基金會陳冠榮	黑潮成立的脈絡、花蓮海域鯨豚生態、海洋議題分享
	11:00~12:00	七星柴魚博物館 館內社區導覽	觀摩內容：漁鄉產業文化區、黑潮曼波商品區、食魚教育手作體驗、地方創生七星特區
	12:00~13:00	午餐時間	午餐小聚
	13:00~14:30	七星柴魚博物館 執行長馮筱惠	七星柴魚博物館的品牌故事、重生改建的歷程、地方串連的經驗、主題市集推動與地方創生做法的經驗交流
	15:00~15:50	交流與回饋	議題分組討論與回饋 建立望海巷漁村發展模組
	15:50~16:20 (車程 20 分鐘)	七星柴魚博物館→花蓮車站	
	16:20~19:00	花蓮-臺北	規劃搭乘【181 自強號】16:48-18:58 花蓮-七堵
	19:00~	賦歸	

註：參訪店家或行程順序將依連繫、天候等狀況，保留彈性調整

## 6. 歷次說明會及工作坊綜整

綜整歷次說明會及工作坊議題，分為三大面向歸納，觀光發展、水域活動、陸域設施，各場次節錄如下：

### (1) 觀光發展面

- A. 當地人潮已逐漸興起，但產業服務量不足，漁民與里長期望規劃區域內可以發展的消費模式帶動周邊觀光商機：彩繪、潮間帶導覽、親子遊樂園、觀光漁市等。
- B. 漁民提出未來地區轉型發展確實可嘉惠到業者並帶來實質收入，但也需考量實際住民之生活品質，使在地居民生活不要受太多干擾，建議應取得其平衡點。
- C. 漁業為長潭地區重要的獲利產業，未來建議可建置示範直售所，集結漁民的不同漁獲(鯖魚、鎖管、白帶魚...等等)，根據顧客需求於直售所產地販售或宅配。
- D. 關於直售所漁獲初級加工部份，期望鎖管商業包裝能朝向規格化，分級、分包與分大小隻，厚度與寬度則愈薄與愈寬愈好，不僅方便商家使用，退冰後鮮度亦能維持，提高品質也能拉高售價。
- E. 為型塑與串聯海洋觀光廊道，需加強與八斗子漁村地區之嫁接。
- F. 望海巷與潮境公園的硬體設施已優於八斗子，各踏點處皆有導覽牌設立，八斗子地區目前還是都由漁村媽媽口訴，因此，此區導覽業是非常有競爭力的。
- G. 基隆目前獨棟房屋的狀況都沒問題，不少民眾對於民宿是有興趣且期待的，期望未來可於漁村培力課程導入日本相關民宿申請與規劃輔導案例參酌。
- H. 民宿即是庶民經濟，只要有自由行就是民宿的天下，並可同時帶來食、衣、育、樂，因此民宿是產業發展不可或缺的一環，但基隆因為舊房子多，很多因營建問題無法轉型民宿。望海巷位於新北與基隆之樞紐位置，未來希望透過輔導地方再生，加入文化因子，能催生基隆更多民宿的設置。
- I. 此區氣候較兩極，11月至明年5月，東北季風來臨易下雨；6月至10月中，氣候又非常炎熱需搭配海上遊程，因此需針

對不同季節、時段與不同目標族群，設定差異化遊程。因各個產業鏈之間需有獲利之空間，定價不宜太低須考量通路成本，若旅行社或異業未獲得該有的利潤，即會打消合作念頭。

## (2) 水域活動面

- A. 漁船作業與各項水域活動業，皆有海洋衝突的疑慮，危險性高，應給予明確規範進行管制，例如：爭論不休的漁船航道與潛水範圍之劃設，動力較強之漁船經過獨木舟是否會造成無動力獨木舟翻覆，港口以外漁船是沒有航道規劃的，獨木舟與漁船易產生衝突，任何水域活動規劃都需搭配明確且嚴謹之安全配套方案。
- B. 漁會總幹事建議潛水處(潮境海洋中心周邊)可設置潛水服務區讓當地居民與耆老管理潛水時間與人潮，每位下水遊客皆需酌收場地費與戴上辨識手環，不僅可管控潛水人潮量亦可促進社區經濟活絡與參與率。
- C. 除了推廣漁村觀光旅遊外，亦需考量社區全區產業，關於舢舨營運，望海巷與長潭漁港皆有部份漁民經營不善，日後應針對舢舨提出轉型策略方案。
- D. 在地娛樂漁船事業業者銘隆號樂意藉由其企業體整合多方資源，並協助漁民受訓、相互合作合理分潤，以合法投入運用漁船載遊客潛水、釣魚等水域活動。

## (3) 陸域設施面

- (1) 望海巷區域指標不明確，建議可在現有海科館容軒內設置遊客服務中心，使遊客對此區旅遊景點有全面性之瞭解。
- (2) 望海巷(八斗子海邊、隧道口)，期望未來可重新推動招商，建置觀光旅館以爭取東北角之觀光往留居所；對面望海巷放水燈場域則可設置收費停車場，增加觀光收益。
- (3) 由於潮境公園內無遮蔽走廊，夏季時，遊客與居民皆曝曬行走，里長建議設置遮蔽走廊，延長顧客黏性。

藉由上述觀光發展、水域活動、陸域設施三個面向歸納出望海巷海灣場域觀光發展現況與問題，長潭里與望海巷海灣目前面臨高齡化、人口持續流失、漁村空間閒置與凌亂的現象，但其漁港觀光、親海與潛水人潮卻是逐年攀升，未來應運用當地生態、

觀光、漁業、文化等資源與優勢，輔以交通與基礎建設之改善，以潛水與生態體驗為核心，擴展週邊產業，發揮其海洋教育之使命；亦期望能凝聚在地居民對於傳統文化之認同，以社區營造為軸心，打造海洋生態旅遊廊道與山海共榮生態藝術村。

此次觀摩活動，除了希望能凝聚社區共識與激勵業者創新轉型外，亦反思望海巷海灣如何與周邊或相關產業業者串聯、挖掘自身資源、補足觀光能量缺口、鍵結消費者、漁業人員和學術單位等三方專業資源，一步步推動永續海洋理念與適性適量發展海洋生態觀光。

## 7. 衍生討論議題

- (1) 問題一：產業經營守舊，創新動力不足
  - (2) 問題二：海科館雖帶來區域人潮，但周邊串聯略顯薄弱
  - (3) 問題三：就業機會增長，卻面臨區域服務供給能量不足
  - (4) 問題四：基隆氣候不穩定因素影響遊客觀光到訪意願
- A. 建議構想一：打造望海巷海灣水上活動培育特色：推動望海巷海灣作成水上無動力休憩培力訓練中心；引進民間業者，打造臺灣最具海洋遊憩休閒風的渡假勝地。
  - B. 建議構想二：適性適量發展海洋生態觀光：有效管制遊憩活動，適度分流遊客；增設鐵馬驛站、導覽服務中介站，提供接駁巴士，推動低碳旅遊；落實生態保育及復育，推動生態觀光旅遊。
  - C. 建議構想三：傳統產業特色化與新創產業自主化：透過區域總體營造，進行產業與創業諮詢輔導，提昇區內餐飲、住宿、運動休閒的服務品質，輔導一級產業轉型二級加工或三級服務業，針對新創產業研擬進駐獎勵措施，導入多元培育資源，補足其自主營運最後一哩路。
  - D. 建議構想四：深耕多元休憩體驗與漁業發展：以海科館為核心、沿海生態觀光體驗場域與八斗子周邊為水陸聯合旅遊線；推動觀光漁場或市集；推動地方限定之產品與服務，打造地方品牌、推動地方行銷。

## 8. 課前問卷



編號	單位名稱	姓名	請問您目前投入的產業及工作內容為何？	請問您對望海巷海灣一帶的未來想像為何？	未來想投入從事基隆望海巷海灣廊帶何種產業？
1	冰點	郭淑媛	冷凍海鮮批發零售	建立觀光漁港產業鏈	漁獲直售所, 漁村風味餐
2	冰點	鄭明山	冷凍海鮮批發零售	建立觀光漁港	漁獲直售所, 漁村風味餐
3	國立海洋科技博物館展示教育組	鄭妣涵	博物館 教育推廣	不僅能發展觀光, 更可以做到環境教育的意義	漁村體驗 DIY
4	國立海洋科技博物館展示教育組	劉秀芬	目前專職於海洋環境教育推廣。	周遭資源有海、有山、有步道, 期盼將在地漁村文化結合海洋教育一同推廣。	漁村體驗 DIY
5	基隆山海文化觀光協會	張玉秀	基隆觀光導覽	發展休閒遊樂海上娛樂	海上導覽
6	基隆山海文化觀光協會	謝瑞華	觀光導覽	開發觀光有成	海上導覽
7	基隆市八斗子產業觀光促進會	藍麗齡	社區導覽體驗活動, 規畫套裝旅遊行程	未來希望一片美好	海上導覽, 漁村體驗DIY, 漁村風味餐
8	傳晞國際數位公關	祝灝軒	媒體行銷	休閒娛樂	潛水產業, 獨木舟產業, 海上導覽, 自行車, 民宿, 漁村風味餐
9	微風 11 號	吳昆達	服務業	心曠神怡 悠然自得	海上導覽, 漁獲直售所, 漁村體驗DIY, 自行車, 民宿, 漁村風味餐
10	微風 11 號	吳碧蘭	生態導覽	打開能見度	漁村體驗 DIY
11	微風 11 號	蘇玉蘭	導覽員	休閒渡假村	民宿, 漁村風味餐

編號	單位名稱	姓名	請問您目前投入的產業及工作內容為何？	請問您對望海巷海灣一帶的未來想像為何？	未來想投入從事基隆望海巷海灣廊帶何種產業？
12	滿記海產	吳素玫	海鮮販售	希望休閒、文化、經濟均能發展	漁獲直售所, 漁村風味餐
13	藻樂趣海藻 創意美食	楊麗玲	藻樂趣海藻 創意美食	希望是遊客來 基隆必到的景 點	漁村風味餐
14	藻樂趣海藻 創意美食	何明珠	餐飲	遊客來基隆必 到的景點	漁村風味餐
15	長潭里船長	朱忠義			
16	漁娘船情	林素卿	餐飲		

## 9. 課後回饋

編號	單位名稱	姓名	此次產業見學營中，參訪內容中何項目可供基隆漁村借鏡發展？哪些漁村適合？	此次產業見學營後，建議市府/社區能夠如何加強地方能量？請舉例。
1	冰點	郭淑媛	漁村文化多樣性活動設計的串聯。	
2	國立海洋 科技博物館 展示 教育組	鄭妲涵	洄遊吧的經營理念，黑潮的精神，七星柴魚博物館的保持 原有文化！其實都可以運用在基隆的漁村，而長潭的漁港 及八斗子的咾咕石都很具意義	先了解各社區和地方特色，並能規劃出各特色的遊程，以便宣傳推廣。
3	國立海洋 科技博物館 展示 教育組	劉秀芬	洄游吧	是否有機會創造固定特色營隊。例如：漁村社區人力結合走入漁村生活（借宿家庭）融入漁家生活！社區與博物館沒有圍牆。
4	基隆山海 文化觀光 協會	張玉秀	政府單位推動，企業配合創新，社區共識，努力運作行銷。	市政府行銷，社區合作將產業觀光，特色展延。

編號	單位名稱	姓名	此次產業見學營中，參訪內容中何項目可供基隆漁村借鏡發展？哪些漁村適合？	此次產業見學營後，建議市府/社區能夠如何加強地方能量？請舉例。
5	基隆山海文化觀光協會	謝瑞華		固定地方拍賣熟食魚貨，要把地點規範出來。
6	傳晞國際數位公關	祝灝軒		學界知識的導入，協助漁民了解整個環境，以及除了自己專精外的其他思想角度。
7	微風 11 號	吳昆達	傳統產業必須引進新思維，日常的生活也能創造新商機。	多辦幾次!一定有更人陸續加入。
8	微風 11 號	吳碧蘭	結合在地可利用資源做串聯。	
9	微風 11 號	蘇玉蘭	漁村想發展，漁民還是要有共識，長潭里能嗎？	改善交通、停車問題。
10	藻樂趣海藻創意美食	楊麗玲	食魚教育，適合漁村的體驗利用在地食材入菜，讓遊客用餐時會特別感動，對地方會有特別的記憶點。	
11	長潭里船長	朱忠義	如有可能！政府補助長潭居民，共同組合漁獲產銷合作社，增加漁獲之通路，造就居民之就業機會。	首重溝通開導與居民凝聚共識，創造雙贏。
12	基隆市政府	許又今	基隆嶼重新開放後吸引大量遊客來基隆，若在上午或下午安排其他的漁村導覽行程（加上地方特色風味餐），應該可以幫助周遭漁村發展（北火發電廠的故事、造船廠、漁民生活紀錄片等）。	看見別人將各種活動串聯在一起成為一種遊程，才明白原來我們也是有許多素材的，但如何相互結合才是更大的挑戰。 社區互相合作，大家提出可以做到的事，互相支援與配合， 從小的開始慢慢做，做中學可能不要立竿見效，但漁村生命力會更堅強，做一個細水長流的產業。
12	基隆市政府	陳韻婷	不同遊程包裝，漁村深度小旅行，設計更多遊玩方案（季節性），讓體驗經濟可以重複消費，不會來過一次就不來了，另外在地特色文	社區要更有凝聚力，互相串聯，大家一起發展，力量就會很驚人，市府可以多辦理見學營、討論、輔導各業者進入場域，每個地方成功的

編號	單位名稱	姓名	此次產業見學營中，參訪內容中何項目可供基隆漁村借鏡發展？哪些漁村適合？	此次產業見學營後，建議市府/社區能夠如何加強地方能量？請舉例。
			創、食品的製作，產地到餐桌一條龍服務，基隆很有機會發展。	方法不同，但能複製精神，發揚在地之美，達到地方共識。

## 10. 活動照片

### 社區共識營辦理

