

一、場域規畫公聽會

(一) 第四場公聽會（說明會）

1. 辦理主題

產業深化輔導與解決方案

2. 辦理目的

凝聚區域利害關係人共識，在現有望海巷海灣場域硬體建設下，將軟體導入，將區域發展層次提升至海洋科技園區運籌基地，讓供給端能夠銜接市場需求，為地方居民提供就業機會，以說明會方式深入探討各項產業輔導方向與行動解決方案，建立與在地居民雙向交流的平臺，由下而上蒐集在地期待與建議，以作為基隆市望海巷海灣串聯計畫產業規劃之參考。

3. 時間

108 年 09 月 16 日 10 時 30 分~12 時 30 分

4. 地點

長潭里漁民活動中心(基隆市中正區北寧路 396 巷 68 號)

5. 參與對象

海科館、在地與周邊產業、居民、地方領袖、利益關係人、相關公協會。

6. 議程

時間	議程	內容
10:00-10:30		報到
10:30-10:40	開場與致詞	基隆市政府、中衛發展中心
10:40-11:00	整體計劃簡要說明	主持人：中衛發展中心
11:00-11:20	前次會議決議與回覆	主持人：中衛發展中心 (1). 8/16 說明會區域產業合作意願之回饋分佈。 (2). 各項產業培訓課程時間與內容(漁業增值、導覽培訓、漁村風味餐、伴手禮包)

		裝...等等)。 (3). 陸域建設(彩繪空屋)未來規劃方向回覆。
11:20-12:00	主題回饋之收集	主持人：中衛發展中心 議題：產業深化輔導與解決方案 說明： (1).針對在地居民與週邊業者，根據上次會議回饋內容提出合作方式與解決方案 (2).確認進度與提出各級業者合作之輔導作法 (3). 收集各級業者合作之困境與需求
12:00-12:30	參與者回饋	主持人：中衛發展中心 **午餐供應
12:30	賦歸	

7. 會議記錄摘要

(1) 民宿發展面

- A. 生態藝術村的區域範圍，是否已有盤點出閒空間還是僅是概念。(民宿文化觀光協會)
- B. 科長：根據先前 36 小時微旅行的旅遊規劃路線，生態藝術村範圍擴及望海巷漁村、海科容軒步道、防空洞與孫運璿故居...等等，未來期望能推廣這些隱藏之旅遊資源。
- C. 基隆目前獨棟房屋的狀況都沒問題，不少民眾對於民宿是有興趣且期待的，期望未來可於漁村培力課程導入日本相關民宿申請與規劃輔導案例參酌。(民宿文化觀光協會)
- D. 有些居民住宅有一兩間可釋放之空房，若不符民宿規格，需修繕的話政府是否有補助經費或者居民需自費修繕。(里長)
- E. 若日後背包客棧或民宿開始營運，交通會是一個重要問題，民眾車潮湧入，極有可能造成居民困擾。帶來觀光的同時應考量居民住宿品質。(里長)
- F. 日後將會開設民宿相關課程，邀集交旅處到場，針對民宿相關問題直接解答。(副處長)

- G. 現場初步調查可提供自宅空屋: 共 1 位, 居民葉恒菁(代理人: 葉淑花)。
- H. 簡美珍提及自己住宅隔壁有空屋, 她可協助詢問屋主的出租意願。

(2) 漁村導覽培育面

- A. 簡要說明 8 月 27 日示範遊程的流程細節內容涉及哪些產業需求, 並初步調查現場居民的意願數量與名單。
- B. 現場初步調查有意願參與漁村導覽解說之居民: 共 1 位, 居民葉淑花
- C. 現場初步調查有意願參與漁村 DIY 體驗教學之居民: 共 1 位, 劉正倫
- D. 現場初步調查有意願加入漁村風味餐特色料理之業者: 共 2 位, 長潭社區發展協會、藻樂趣
- E. 海藻相關手工藝 DIY, 在長潭已營運長久, 新鮮感已消失, 應可納入海科館近日開發之與船相關手工藝 DIY, 後續亦可至其他城市觀摩其他不一樣的手工藝項目。(里長)
- F. 漁村導覽、漁村風味餐與 DIY 體驗是一條龍的, 目前長潭社區在導覽與風味餐皆有在營運, 但關於漁獲行銷之議題待輔導提昇, 如何不送往崁仔頂市場賤價銷售並吸引外地人直接於產地購買, 是目前長潭社區面臨之重要課題。

(3) 漁獲加工面

- A. 關於直售所漁獲初級加工部份, 期望鎖管商業包裝能朝向規格化, 分級、分包與分大小隻, 厚度與寬度則愈薄與愈寬愈好, 不僅方便商家使用, 退冰後鮮度亦能維持, 提高品質也能拉高售價。(藻樂趣)
- B. 業者希望可建立漁獲一級加工處理管道, 送入餐廳之前已完成前期處理, 減少時間成本。(藻樂趣)

(4) 水域活動面

- A. 除了推廣漁村觀光旅遊外，亦需考量社區全區產業，關於舢舨營運，望海巷與長潭漁港皆有部份漁民經營不善，日後應針對舢舨提出轉型策略方案。

(5) 陸域設施面

- A. 硬體設計施工之前，應與居民召開說明會，提供施工區域圖面並與居民溝通討論，納入居民意見為規劃考量。(里長)
- B. 當初海科館在規劃解邊時，失去非常好的機會改善土地問題，朱忠義船長的民宿土地，小小一塊地經過了5年才突破，建議未來從公廁設置點開始討論區域發展。
- C. 土地分區是一個很大的議題，產發處可作為為一個溝通窗口建請相關局處評估改善。(副處長)
- D. 海科館雖有280餘個停車位，但還是遠遠不及假日的人潮量，建議加強公共運輸(交工接駁)以串聯景點間之短途載運，減少自用小客車進入。(藻樂趣)
- E. 此區氣候較兩極，11月至明年5月，東北季風來臨易下雨;6月至10月中，氣候又非常炎熱需搭配海上遊程，因此需針對不同季節、時段與不同目標族群，設定差異化遊程。因各個產業鏈之間需有獲利之空間，定價不宜太低須考量通路成本，若旅行社或異業未獲得該有的利潤，即會打消合作念頭。(藻樂趣)
- F. 接駁車對於此區之觀光旅遊非常重要，質疑討論已久之調和轉運站為何還未完工。(導覽員)

(6) 異業結盟面

- A. 海科館與長潭社區之間似乎無對接情況，社區產業與遊客也無對接，建議可於海科館文物窗口裡，配放長潭社區行程簡介，遊程配套方案與美食簡介...等等，加強雙方鏈結強度。(藻樂趣)

(7) 共識網路面

A. 於里民大會時簡短說明計畫內容以加強上下溝通之瓶頸。

1. 會議照片

公聽會(說明會)辦理	
	
與在地連結-在地空間場域利用	產業深化輔導與解決方案 里長代里民表達社區困境