

基隆市望海巷海灣串聯計畫
委託產業規劃技術服務

工作計畫

基隆市政府產業發展處
1 0 7 年 9 月

壹、計畫緣起

中央政府積極推動「前瞻基礎建設計畫」帶動整體經濟成長潛能，以城鄉生活現況，投入公共建設來營造地區總體環境，著重於運用城鄉特色產業的群聚特性，及其帶動周邊相關產業橫向鏈結、教育體驗、休憩服務及展售平台等項發展的外部性，扶植區域及其週邊產業串連，並導入循環經濟、數位經濟及體驗經濟等三大概念，結合生產、生活、生態三生一體發展模式，協助城鄉特色產業創新升級。

本府承應中央政府政策，辦理漁業創新工作，並擴及海洋產業活絡的基石；預計將傳統望海巷漁港轉型為觀光遊憩型漁港，搭配台鐵深澳支線及本市快捷公車串聯，作為國際海洋遊輪旅客可以半日遊基隆北海岸的基地之一。

為串聯長潭里漁港及望海巷「漁港友善人行」及「水環境優化」，結合既有海岸環境、周遭漁村文化建築、海洋民俗漁業技藝、海洋科技博物館及海岸景觀環境資源，將進行景觀美化及環境友善設施改造規劃，以期許營造生態環境棲地資源保育與教育及兼具陸域與水域觀光休閒娛樂活動發展(如圖 1)，建置符合生態休閒活動場域，指引旅客友善動線。

計畫區域路域部分涵蓋復育公園、潮境公園海堤、潮間帶、長潭里漁村、長潭里漁港、望海巷漁港、望海巷漁村及其串聯道路，海域部分涵蓋本市行政區內所轄望海巷海灣海域，針對區域內產業及科技設施進行整體規劃，帶入科技引領智慧生活，以符合生態友善願景目標，建立循環經濟體制，結合海岸地區棲地維護，推行永續海洋貨幣及行動支付，鏈結基隆中小創新產業投入，提供青年在地服務的機會，除鼓勵休閒服務、旅遊業等進駐外，亦吸引各科技單位以本區域作為開發場域，以望海巷海灣作為示範區，整合本市海岸資源，提升海洋產業經濟價值。



圖 1.計畫架構及目標願景發展藍圖

貳、計畫執行架構

「基隆市海洋產業園區營造計畫」以優化水產食品及海洋休閒產業建立智慧型海洋產業園區為目標，其中八斗子區域同時具有水產食品產業與海洋休閒產業潛力，且人文介面豐富，智慧觀光漁市與生態休閒漁村共存。援此以循環經濟、在地創生、數位體驗跨域整合八斗子東西兩岸，擬分為循環經濟、在地創生及數位體驗等三個部份推動面向。

首先結合本府自行車道延伸計畫，從平浪橋打造 1 公里的多功能親水步道，同時具備自行車、行人徒步區功能，並預期建置鐵馬驛站增加區域據點；其次，要將長潭漁港活動中心及其附屬的漁船上架廠做空間改善檢討，減少漁船施工造成地方汙染，並改善當地旅服設施。

盤點漁村內的勞動類型輔導轉型成多樣化服務，評估長潭漁港的漁獲等產量，以漁村聚落文化推動餐飲零售或教育體驗服務，讓現金來源較少

者彼此仍能提供勞動力享受服務與生存達到在地創生，讓社區活動與觀光服務雙管齊下提升在地經濟韌性。

望海巷與潮境海灣保育區周邊以藉由循環經濟帶動商業模式，以海洋廢棄物淨灘方式維持生態環境，利用打工換宿、撿拾垃圾及廢棄物兌換優惠數位貨幣或號召志工團隊打造觀光活動結合生態保育補償模式，並透過科技辨識技術進行保育區管理及生態監測。

在數位體驗的面向下，利用以岸置中心修繕的八斗子多功能智慧資訊整合中心，供遊憩廠商展示設備和收留遊客，並規劃 VR/AR 各項各式相關水上運動體驗與海洋知識服務。利用既有的廚房和大廳空間作為漁產廚藝、等項活動之創意培力教室，增益觀光遊客體驗效果。



圖 2. 循環經濟、地方創生、數位體驗關係圖

- 一、規劃數位商圈串聯特色漁村（長潭里、望海巷）區域，分別擬定發展陸上（虛擬導覽）、海上（水域遊憩行為(含動力及無動力))活動、保育區總量管制及導引等各式相關旅遊服務內容與項目。
- 二、串聯八斗子漁港地方創生文化內容，增益長潭里及望海巷觀光遊客體驗效果：如食魚文化創意培力教室、現撈居酒屋、漁村民宿等，評估特色文化以及漁獲量與觀光服務之可行性。
- 三、以低擾動生態工程規劃望海巷潮境海灣資源保育區之水上活動，推動海廢貨幣納入數位支付中，整合數位與循環經濟之介面。
- 四、辦理社區營造，著重在地方推動產業轉型的策略溝通。盤點長潭里、望海

巷兩座漁港之空間設施改善項目。與西岸八斗子智慧漁港進行整合，提升旅遊服務品質。

五、規劃望海巷潮境海灣保育區親水介面改善，結合交旅處的自行車道延伸計畫及大眾運輸，適性適量控制出入民眾降低生態場域負擔。

參、工作內容及說明

進行長潭里漁港及望海巷漁港串連八斗子地區(包含地方產業、經濟及未來產業發展模式)規劃，並引入智慧生活及 IOT 技術，提供區域發展及智慧港灣藍圖本計畫分為四大工作項目，如下：

一、長潭漁港及望海巷漁港區域產業盤點：

(一)進行產業資源盤點規劃，產業 SWOT 分析、數量、種類及繪製產業分布地圖，規劃產業區位架構，量化產業經濟數值，評估區域經濟效益及容許量能。

(二)進行在地產業訪談，評估發展前景及在地產業困境，以協助在地產業規劃突破解決方案及建議，並引導產業轉型。

二、智慧觀光-整合開放資料在地化服務：

(一)引入循環經濟模式建立場域經濟。規劃港岸及海上智慧遊憩項目，分別擬定發展陸上、海上各式相關旅遊服務內容與發展場域智遊化，遊客使用場所 Beacon 微定位(Micro-Location)資訊與行動支付服務，整合數位商圈平台與海廢貨幣服務。

(二)分析在地漁村體驗旅客及居民等觀光人數及在地消費力，以場域管理服務之開放資訊平台，架構大數據營運中心，分析居民輿情、旅客意見、產業近況以推動公私領域協同合作，並整合本市漁村周遭商圈體系。

(三)評估在地水域活動(動力及無動力)相關產業發展模式及區域規劃，涵蓋各式水域範圍發展區位分析，並研擬觀光及產業發展策略。

三、智慧漁港建置評估並海岸地區產業鏈軟硬體整合規劃：

(一)引入新興科技及引進 IOT 技術可行性評估，活化漁港及周邊漁村及海岸區域閒置空間，改善漁業經濟物聯網環境，提高民眾水域休閒遊憩便利

性及建置政府管理評估數據資料庫，進行場域資源及需求說明等宣傳，結合中央創投基金，吸引中小企業或新創業者進場。

- (二)開發長潭里地區及望海巷低密度利用漁港、漁村，投入地方創生與循環經濟資源，以在地漁村生活文化與智慧場域，發展數位商圈及組織海上活動基地，並以本案為基礎評估於基隆海岸及漁村之可行性及配合現有規劃平臺介面整合。

四、社區轉型營造-策略溝通

- (一)場域規劃公聽會或公開展覽:107 年度至少辦理 1 場次，108 年及 109 年每季至少辦理 1 場次，並視內容及需求新增 1 至 2 場。
- (二)辦理社區工作坊：每兩個月至少辦理 1 場次，透過居民及地方人士參與形式，進行文化傳承、資源保育、經濟及區域發展進行討論，深化地方特色性，帶動地方創生及新興產業發展之可能性。
- (三)辦理社區共識營：每年辦理 1 場次，以產業規劃藍圖為主軸，藉由工作坊及公聽會結論議題作為架構，對於區域經濟規劃提出行動方案作為施政方向或未來管理方針。

肆、履約地點

- 一、串聯長潭漁港及望海巷漁港周邊漁村、潮境公園、望海巷海岸與潮間帶及望海巷海灣本市所轄海域。
- 二、其他：計畫執行相關場域（位在本市）。

伍、履約期限：自簽約日起至 109 年 10 月 31 日止。

陸、預算金額

- 一、本計畫總預算為新臺幣 5,000,000 元，其各階段所佔比例及各工作項目分配金額如下：
- (一)期初報告：期初構想 (20%)
- (二)期中報告：規劃構想(20%)
- (三)期末報告：規劃成果(45%)
- (四)成果報告(15%)

二、各分期付款於條件具備，機關通知廠商開立統一發票或收據，經機關核准後，在 30 日內撥付。

柒、工作時程

一、期初報告：初步構想

(一)基本調查：

1. 產業調查及產業地圖繪製(含基地周邊各商家位置圖、各產業經濟基本分析調查、未來產業區位劃分基本構想)。
2. 執行現地調查、計畫相關資料之補充及基本分析，提出在地困境說明，並進行初步評估在地產業轉型之建議模擬。
3. 新興科技引入及 IOT 技術引進可行性初步評估。
4. 辦理公聽會和說明會，彙整地方人士對於區域願景想法。

(二)初步規劃報告至少需含以下章節：

1. 前言(含計畫緣起、研究範圍)
2. 背景現況資料調查、蒐集與分析
3. 產業資源調查及基本分析
4. 基地產業位置圖
5. 初步建議構想(含各方案配置圖、平立面圖之草案構想)

(三)得標廠商應自【機關簽約日】之次日起 **40 日曆天**內完成初步構想內容，並提送期初報告(初稿) 10 份，送交機關擇期辦理簡報審查，以期初報告(初稿)送達機關之收文日為送達日。

二、期中報告：期中規劃構想

(一)規劃構想：

1. 評估新興科技引入及 IOT 技術硬體建置規劃：含架構型式、軟體評估，需符合智慧生活、人本科技、景觀、生態、安全之規劃建議方案。
2. 產業分布及規劃:依產業分析架構及成果，評估各類產業發展可能性，建立產業發展及各類產業聚落規劃建議方案，進行產業模式評估及在地產

業轉型規劃以及新興產業應用，併同整合異業合作及產業躍昇之可行性。

3. 串聯八斗子地區產業鏈硬體及軟體規劃：含架構型式、軟體評估，需符合智慧生活、人本科技、景觀、生態、安全之規劃建議方案。
4. 在地友善環境循環經濟規劃：含架構型式、軟體評估、消費模式，需符合智慧生活、人本科技、景觀、生態、安全之規劃建議方案。
5. 評估在地困境解決模式及建議方案，且結合中央單位及民間公司創投基金進場及招募中小企業或新創業者。
6. 以本案為基礎評估於基隆海岸及漁村之可行性及配合現有規劃平臺介面整合。
7. 進行本計畫區域範圍周邊(含新北市瑞芳區)規劃案整合。

(二)整合公聽會、說明會、工作坊之研議建議方案及說明區域整體規劃與未來產業推動期程。

(三)期中規劃報告至少需含以下章節：

1. 人本動線及產業區域評估。
2. 建議方案之研擬。
3. 產業願景。
4. 計畫區域規劃圖說(含配置圖、平立面圖及具代表性之剖面圖)。
5. 周邊區域整合規劃圖說(含配置圖、平立面圖及具代表性之剖面圖)。

(四)得標廠商應自【機關函覆期初報告定稿本之書面備查函所載發文日】起 150 日曆天內完成規劃構想內容，並提送期中報告(初稿)10份，送交機關擇期辦理簡報審查，以期中報告(初稿)送達機關之收文日為送達日。

三、期末報告：規劃成果

(一)規劃成果至少需含以下章節：

1. 規劃方案之擬訂
2. 規劃方案之預估期程
3. 課題與對策概要說明
4. 後續產業發展對策

(二)得標廠商應自【機關函覆期中報告定稿本之書面備查函所載發文日】起至 109 年 06 月 30 日前完成規劃成果內容，並提送期末報告(初稿) 10 份，送交機關擇期辦理簡報審查，以期末報告(初稿)送達機關之收文日為送達日。

四、成果報告：

(一)製作後續招標工作計畫書及提送規劃成果。

(二)得標廠商應自【機關函覆期末報告定稿本之書面備查函所載發文日】起至 109 年 09 月 30 日前提送成果報告（書面 10 份、電子檔 2 份）（檔案資料格式以機關現有設備能夠使用為限）送交機關（以機關總收文日為準）。

五、出席工作會議及審查會議並簡報說明。

六、遇有不可抗力原因、天災、事變等不歸責廠商之事由，廠商應於原因消滅後 7 日內，報經機關核准後，得予延長。

捌、服務建議書格式

一、格式：A4 紙張(圖表若因需要得以 A3(請折成 A4 大小)為之)、直式橫書、加封面、目錄並裝訂成冊，統一裝訂左側，封面標示本案名稱、廠商名稱、聯絡電話及傳真電話等資料，並以不超過 60 頁（雙面影印、附件不計）內為原則。

二、數量：1 式 10 份。

三、服務建議書至少包含以下各項：

(一)目錄：加註服務建議書內文頁碼。

(二)計畫緣起

(三)計畫執行構想

(四)工作執行方法

(五)工作進度表（需以甘特圖示及文字，並說明各工作項目之子項目之進度）

(六)經費明細表

(七)人力組成、簡介及相關實績

(八)專家或顧問之學經歷專長及相關經歷

(九)廠商實績證明(請檢附相關證明文件)

(十)其他事項